



ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-
ПРАКТИЧНА ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ

21
травня
2025
року



Херсон-Кропивницький

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN KONIN (POLAND)
CHRISTIAN-ALBRECHTS-UNIVERSITÄT ZU KIEL (GERMANY)
LATVIA UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES AND TECHNOLOGIES (LATVIA)
IVANE JAVAKHISHVILI TBILISI STATE UNIVERSITY (GEORGIA)
ПРИВАТНА УСТАНОВА «АКАДЕМІЯ «VOLASHAQ»» (РЕСПУБЛІКА
КАЗАХСТАН)
ВИЩА ШКОЛА ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ У ВРОЦЛАВІ (POLAND)
АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК «COLLEGIUM BALTICUM» (POLAND)
ПОМОРСЬКА ВИЩА ШКОЛА У СТАРОГАРДІ ГДАНСЬКОМУ (POLAND)
UNIVERSITY OF DUBROVNIK (CROATIA)
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
«ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ» (УКРАЇНА)
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ
ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО (УКРАЇНА)
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
БІЗНЕС ОСВІТИ (УКРАЇНА)
СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ (УКРАЇНА)
КІРОВОГРАДСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЕКСПЕРТНО-
КРИМІНАЛІСТИЧНИЙ ЦЕНТР МВС УКРАЇНИ (УКРАЇНА)
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОРАДЧА СЛУЖБА" (УКРАЇНА)
ВІДПІЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СЛУЖБИ ПОСЕРЕДНИЦТВА І
ПРИМИРЕННЯ В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ (УКРАЇНА)**

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ

*МАТЕРІАЛИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*

21 травня 2025 року

Херсон-Кропивницький

УДК 330.341.1:658

Підприємництво, облік та фінанси: сучасний стан й перспективи повоєнного відродження: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м.Херсон - Кропивницький, 21 травня 2025р.). – Херсон: ХДАЕУ, 2025, 473 с.

У збірнику розміщено матеріали, в яких узагальнено результати Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ», яка організовувалася кафедрою підприємництва, обліку та фінансів на базі Херсонського державного аграрно-економічного університету

Редакційна колегія:

КАРНАУШЕНКО Алла, к.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва, обліку та фінансів

КОНОНЕНКО Леся, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів

ПОВОД Тетяна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів

Організатори випуску збірника:

Кафедра підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

Думки авторів публікацій можуть не збігатися з думками і позицією редакції. Тези доповідей друкуються в авторській редакції. Автори несуть безпосередню відповідальність за зміст поданих матеріалів, достовірність наведених фактів, посилань, правопис власних імен, дотримання академічної доброчесності тощо.

Редакція не несе відповідальності за зміст публікацій.

©ХДАЕУ, 2025

©Колектив авторів, 2025

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

КИРИЛОВ Юрій – д.е.н., професор, ректор, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

ГРАНОВСЬКА Вікторія – д.е.н., професор, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

ЛАВРЕНКО Сергій – к.с.-г.н., доцент, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КИРИЧЕНКО Наталя – к.е.н., доцент, декан економічного факультету, Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

CHERNIAVSKA Tetiana - Professor, Doctor of Science in Economics Department of Economics and Technical Sciences State University of Applied Sciences in Konin (Poland)

BEDIANASHVILI Givi - Doctor of Economic Sciences, Professor (Associate) of Ivane Javakhishvili Tbilisi State University; Professor of Grigol Robakidze University; Expert of the Georgian National Academy of Sciences; Academician of the Georgian Academy of Economic Sciences (Georgia)

ŻYWUCKA-KOZŁOWSKA Elżbieta - Assoc. Prof. Department of Criminal Procedure and Executive Criminal Law Faculty of Law and Administration University of Warmia and Mazury in Olsztyn (Republic of Poland)

MALINOWSKA Irena - Phd, Doctor of Social Sciences, Rector's Representative for International Cooperation University of Vocational Training Wrocław (Republic of Poland)

WŁODARCZYK Renata - Dr Hab. Inż. Prof. Cb Bezpieczeństwo Wewnętrzne Akademia Nauk Stosowanych Collegium Balticum, Szczecin (Republic of Poland)

IRIS LONČAR, Phd In Economics, Department Of Economics And Business, University Of Dubrovnik (Croatia)

SANDRA MEMUNIĆ, Head Of Office For International Relations And Research Projects, University Of Dubrovnik (Croatia)

РИСМАГАМБЕТОВА Гульнара– к.ю.н., асоційована професорка, ректор Приватної Установи «Академія «Volashaq»» (Республіка Казахстан)

ШАКЕНОВ Ардак– к.ю.н., професор кафедри кримінального права, процесу та криміналістики юридичного факультету НАТ «Карагандинський університет імені академіка Є.А. Букетова» (Республіка Казахстан)

КІСІЛЬ Микола - провідний науковий співробітник Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки», кандидат економічних наук (Україна)

АРХИПЕНКО Світлана - к.е.н., доцент в.о. зав. кафедри маркетингу, обліку, оподаткування та публічного управління Криворізького національного університету (Україна)

ЗАЙЧЕНКО Володимир – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи Центральноукраїнського національного технічного університету (Україна)

ПРОКОПИШИН Оксана – к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З. ГЖИЦЬКОГО (Україна)

КОЛОМОЄЦЬ Олександр - к.ю.н., доцент, завідувач кафедри тактико-спеціальної підготовки факультету №2 Донецького державного університету внутрішніх справ, провідний фахівець з організації наукової роботи Кіровоградського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України (Україна)

ГЛЖИНСЬКИЙ Віталій - керівник Громадської організації "Кіровоградська обласна сільськогосподарська дорадча служба" (Україна)

КРАВЦОВА Світлана - виконуюча обов'язки керівника Відділення Національної служби посередництва і примирення в Херсонській області (Україна)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

КАРНАУШЕНКО Алла – завідувачка кафедри підприємництва, обліку та фінансів, к.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

МАРМУЛЬ Лариса – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ПАНТЕЛЕЙМОНЕНКО Андрій – д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ПРИСТЕМСЬКИЙ Олександр - д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

САВЧЕНКО Віра - к.е.н., професор, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

СКРИПНИК Світлана - д.е.н., доцент, професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

БОЙКО Людмила – к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КОВАЛЬ Світлана – к.е.н., доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

КОНОНЕНКО Леся – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ПОВОД Тетяна – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

САКУН Аліна – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

ШЕПЕЛЬ Інеса - к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет.

ALESKEROVA Yuliia

Doctor of Economics Sciences, Professor
of the Department of Finance, Baking and Insurance
Vinnytsia National Agrarian University
Vinnytsia

FINANCIAL ANTI-CRISIS MANAGEMENT AT THE DAIRY PLANT AS A STRATEGIC OBJECT DURING THE WARTIME

Wartime presents extraordinary challenges to national economies, especially in sectors vital to food security, such as the dairy industry. Dairy plants, integral to the production and supply of essential food products, face significant disruptions due to unstable markets, logistical constraints, and declining consumer purchasing power. In such conditions, financial anti-crisis management emerges as a key strategic tool for ensuring business continuity and long-term viability.

Anti-crisis management encompasses a system of measures aimed at detecting, preventing, and mitigating the consequences of financial and operational crises. In wartime, these measures must be implemented under heightened uncertainty, requiring prompt responses, risk assessment, and strategic foresight. Central components include: Cash flow stabilization; Scenario-based financial planning; Cost structure optimization; Debt management and resource reallocation; Crisis risk diagnostics and mitigation models.

External factors have a significant influence on the marketing activities of milk processing enterprises. Among the most impactful are political and economic instability, changing consumer preferences, declining purchasing power, and challenges related to logistics and raw material supply. These issues demand that enterprises remain flexible, adaptable, and capable of responding quickly to shifts in the market environment. In this context, digital marketing serves as an important tool, enabling businesses to optimize promotional costs, analyze consumer behavior, and personalize communication.

In addition, effective marketing management during a crisis involves the development of anti-crisis strategies aimed at maintaining the enterprise's competitiveness. Key measures in this regard include diversifying distribution channels and logistics routes; using modern technologies to enhance production efficiency and resource management; building sustainable partnerships with suppliers and distributors; implementing customer loyalty programs to strengthen the brand and boost consumer trust; and utilizing alternative sources of funding, such as grants and international aid.

Within the framework of marketing management, there are numerous areas that require adequate resource support, as they enable the systematic implementation of marketing tools—particularly under conditions of significant budget constraints. This is especially important for domestic dairy processing enterprises, which, in challenging market conditions, must find ways to optimize costs, enhance the effectiveness of marketing activities, and maintain their market positions.

Military conflicts generate exceptionally challenging and unpredictable conditions for economic activity, significantly increasing business risks and necessitating a fundamental reassessment of conventional management paradigms. Under such circumstances, enterprises are confronted with a range of critical challenges, including physical threats to infrastructure and assets, strategic uncertainty, the disintegration of logistics and supply chains, and severe financial constraints. Ensuring business continuity, safeguarding employment, and maintaining economic viability amid conflict are not only priorities for individual enterprises, but also constitute essential components of broader economic and societal resilience and recovery.

In the context of wartime economies, enterprises must adopt innovative and adaptive strategic frameworks that enable them to respond effectively to instability and resource scarcity. This study aims to examine comprehensive crisis management practices designed to mitigate the adverse effects of conflict, with particular emphasis on maintaining operational continuity, protecting human capital, and developing alternative supply and distribution mechanisms. Identifying and applying effective

approaches to organizational sustainability under such conditions is critical to enabling enterprises to resume full operations in the post-conflict period.

Furthermore, this area of inquiry is becoming increasingly pertinent due to the growing urgency of designing public policies and institutional support systems tailored to the needs of dairy enterprises, which are expected to play a pivotal role in national economic recovery. The examination of successful crisis management models and marketing interventions employed by dairy plants—regarded as strategic assets in times of war—offers valuable insights for the formulation of innovative business models capable of effectively addressing analogous crises in the future.

Thus, the study of management and marketing in the context of anti-crisis management for dairy plants—as strategic assets during wartime—is highly relevant. It offers practical solutions for overcoming crisis conditions and contributes to building a stable economic foundation for the country amid military instability.

This article focuses on the study of marketing management and anti-crisis strategies for the dairy plant as strategic assets during wartime. The analysis of current challenges allows to identify the key directions for improving the marketing policies of enterprises, supporting their adaptation to modern conditions, enhancing operational efficiency, and ensuring sustainable long-term development.

Anti-crisis management of the dairy plants during periods of hostilities is crucial for maintaining production stability, ensuring uninterrupted product supply, and preserving the economic viability of the enterprise. Management must be flexible, able to adapt swiftly to changes, and employ effective marketing strategies to support the business through times of crisis.

Anti-crisis management of the dairy plant involves risk analysis and strategic planning, which include assessing potential threats, developing crisis response scenarios, identifying critical resources, and optimizing their use. Ensuring the continuity of production requires adapting processes to new conditions, finding alternative raw material sources, and creating reserve capacities. Supply chain optimization involves forming strategic stockpiles, seeking new partners, and establishing cooperation with local manufacturers and government bodies. Financial

sustainability is achieved through effective cost management, securing grants, utilizing credit resources, and exploring new distribution channels. Collaboration with state and humanitarian organizations helps integrate the enterprise into social programs, attract state support, and foster interactions with international funds.

Systematic marketing control is a crucial component of managing a dairy plant during a crisis. Key marketing indicators that need to be monitored include sales dynamics, new customer acquisition, market share, customer acquisition costs, sales conversion rates, as well as brand reviews and reputation metrics. The use of modern analytics tools such as Google Analytics, CRM systems, and automated marketing management platforms allows to quickly analyse the market and make informed decisions.

Personnel support is a critical factor in ensuring the stability of the enterprise during wartime. Flexible compensation systems are implemented, including performance-based bonuses and rewards for achieving set goals. Career development and training are facilitated through refresher courses, webinars, and workshops. Employee safety is prioritized through insurance, comprehensive social packages, and support for employees' families.

Thus, the implementation of effective management and marketing strategies during wartime not only ensures the continued operation of the dairy plant but also helps adapt the business to new conditions, preserve jobs, support regional economic stability, and provide consumers with essential products.

Management and marketing are crucial in modern business, as effective market management helps to achieve goals and objectives while maximizing the use of all resources—production, financial, human, technological, and others—to optimize profits. Additionally, it fosters the development of relationships with consumers, suppliers, and other stakeholders. Key areas of business management include strategic management, operational management, financial management, and human resource management. Risk management is also vital, aiming to minimize risks, reduce costs, and optimize potential for profit and success.

A critical determinant of effective anti-crisis management is the human factor.

The intentional, informed, and responsible actions of employees play a pivotal role in recognizing emergent threats, mobilizing organizational capacity to address complex challenges, and applying experiential knowledge to formulate and implement effective solutions.

The overarching objective of anti-crisis management lies in the achievement of both projected and unanticipated outcomes through informed leadership and structured management of human capital and communication processes. Crisis management entails the formulation and execution of integrated measures designed not only to mitigate the impact of disruptive events but also to prevent their escalation and recurrence. The repercussions of crisis events present profound challenges for enterprises, necessitating strategic foresight, coordinated interventions, and organizational resilience to restore physical infrastructure, reestablish social functionality, and contribute to macroeconomic stabilization.

In this context, the dairy plant transcends its role as a conventional business entity, emerging as a strategic component of national food security infrastructure. The implementation of robust financial and anti-crisis management practices enables such enterprises to maintain operational functionality despite exogenous shocks. Preserving employment, ensuring the availability of essential nutritional products, and contributing to social stability underscore the critical importance of leadership grounded in strategic vision, financial adaptability, and corporate responsibility in navigating the uncertainties of wartime economies.

Список використаних джерел:

1. Алескерова Ю.В., Васалатій І.В. Удосконалення системи управління фінансовою стійкістю підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. №33. С.265-270.
2. Алескерова Ю.В., Червань О.Г. Управління капіталом підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 33. С. 265-270.
3. Aleskerova Y., Fedoryshyna L. Financial management activities of enterprises in the modern economic conditions. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2024. №10(3). P. 58-68. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-3-58-68>.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

Визначення стратегічних пріоритетів розвитку підприємницької діяльності у контексті необхідності забезпечення повоєнного відродження

Маслова М.В. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва для повоєнного відродження України	7
Петренко К.О., Мельникова К.В. Синергія європейських соціальних стандартів	10
Біловецький М.М., Бойко Л.О. Вплив змін клімату на підприємницькі ризики в агробізнесі	14
Бречко Д. В., Коваль С. В. Оцінювання ефективності використання трудового потенціалу в аграрних підприємствах	16
Галанець В.В. Пріоритетні напрями розвитку підприємництва в аграрному секторі економіки України	21
Гармаш С.В. Значення професійних компетенцій кадрового потенціалу країни для її відродження у повоєнний час	24
Дмитришин Б.В., Слінченко Н.В. Оптимізація логістичних процесів торговельної компанії в умовах кризи	26
Єремицький Д.С., Бойко Л.О. Біологічні ризики в агробізнесі у сучасних умовах господарювання	29
Іванов М.В., Бойко Л.О. Державна підтримка та страхування як інструменти зниження підприємницьких ризиків в аграрному бізнесі	32
Ishchenko S., Voiko L. Economic efficiency of retail trade business under market instability	37
Мунтян І.В., Коваль С. В. Методологія оцінки ефективності діяльності садівницьких та виноградарських підрозділів аграрних підприємств	39
Ніколенко Г. Б. Оцінювання конкурентоспроможності територіальних громад на основі економічних факторів	44
Погорелова Т. О. Перспективи глобального ринку праці	47
Мунтян І.В., Бойко Л.О. Види підприємницьких ризиків в аграрному секторі та методи їх мінімізації	50
Savchenko D., Voiko L. The impact of globalization on the transformation of consumer preferences in the context of international trade	53
Тарасюк А.В., Дежкунов М.Ю. Місце соціального підприємництва в розвитку підприємництва в забезпеченні повоєнного відродження	56
Karnaushenko A. Challenges of transitioning to circular business models: strategic and operational dimensions	59

Nedorenko S. Institutional support and strategic priorities for the development of entrepreneurial activity in Ukraine under globalization and innovation transformations	63
Пантелеймоненко А.О., Бабута Р. В., Кольцов В. В. Соціальне підприємництво: досвід медичних кооперативів Італії	66
Хачатурян О.С., Заїка В.В. Роль підприємницької діяльності у повоєнному відродженні України	69
Царьков С.Е., Коваль С. В. Методологічні основи оцінювання ефективності ринку праці в сільській місцевості	71
Чайка Т.О. Синергія екологічного й енергетичного менеджменту у зниженні екологічних ризиків та покращенні операційної діяльності підприємств в умовах нестабільності повоєнного періоду	76
Чиж Н.М. Розвиток банківських послуг для бізнесу в умовах повоєнного відновлення	81
Шаповалова Є.Ф., Бойко Л.О. Екологічні вимоги до торгівельної діяльності	83
Бабко Н.М. Туризм як драйвер підприємницької активності в умовах повоєнної трансформації регіонів	88
Богданович О.А., Бавикіна Н.Д. Сучасний стан агропродовольчого сектору України	92
Балджи М.Д. Удосконалення розвитку підприємницької діяльності в Україні у повоєнний час	96
Богданович О.А., Сінельнікова В.О. Напрями вдосконалення механізмів державної підтримки розвитку аграрного сектору України	99
Боровік Л.В. Напрямки розвитку підприємницької діяльності у повоєнний період	102
Грабарь Є.О. Національна стратегія доходів до 2030 року - вплив на ревіталізацію економіки та післявоєнне відновлення деокупованих територій	105
Карнаушенко А.С., Дубовалова Р. Роль соціальних мереж у просуванні товарів і послуг	111
Дубінко Є.В. Інноваційні вектори післявоєнної модернізації: глобальний досвід і українські перспективи	114
Збаржевецька А.А., Самброс Г.О. Інструментарій аналізу фінансових результатів підприємницької діяльності	117
Мирошніченко Г.Б. Особливості функціонування готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах	121
Романюк І.А. Цифровізація підприємницьких процесів у туризмі в умовах трансформації попиту	124
Повод Т.М., Чайка Р.Г. Фінансова нестабільність і поведінка підприємств: фактори адаптації в умовах війни	129
Повод Т.М., Хомченко О.О. Управління інструментами фінансового інжинірингу у період повоєнного відновлення підприємств	133

Наумовець Р. Оптимізація збутової діяльності комерційного підприємства в умовах сучасного ринку	137
--	-----

СЕКЦІЯ 2

Обліково-фінансове та управлінське забезпечення бізнесу в контексті сучасних викликів

Перерва П. Г., Лега О. В. ESG-звітність і облік: стратегічна взаємодія у моделі сталого підприємства	141
Посохова А. Ю. Значення використання даних бухгалтерського обліку для прийняття управлінських рішень на прикладі КП «ХАРКІВВОДОКАНАЛ»	146
Шигун М.М., Безверхий К.В. Прогноз складання звітності зі сталого розвитку найбільшими компаніями світу	149
Aleskerova Yu. Financial anti-crisis management at the dairy plant as a strategic object during the wartime	153
Акімов С.С., Лисенко А.М. Вплив галузевих особливостей на організацію проведення аудиту сільськогосподарських підприємств	158
Андрушко Р.П. Обліково-фінансове забезпечення малого та середнього бізнесу в контексті сучасних викликів	160
Бірченко Н.О., Косенко В.О. Роль облікової інформації в забезпеченні фінансової стійкості аграрного підприємства	163
Борисов Є.І. Стратегії удосконалення бізнес-процесів в умовах цифрової трансформації економіки: концептуальні підходи та практичні орієнтири	166
Бразілій Н.М. Сталий розвиток бізнесу через ефективне управління фінансами: роль обліку в стратегічному плануванні	171
Васюнець О.М., Пристемський О.С. Методи та принципи оцінки ефективності реального інвестування бізнес-проектів	176
Єременко А.В. Нематеріальні активи в контексті сучасних викликів	179
Єрмолаєва М. В. Етапи запровадження та становлення єдиного соціального внеску в Україні	182
Ігнатенко М.М., Леваєва Л.Ю., Заболотній А.О., Ткаченко Ю.О., Красножон А.О. Фінансові джерела відшкодування втрат аграрних підприємств України внаслідок війни в умовах євроінтеграційних процесів	185

Колодій А.В. Фінансове забезпечення бізнесу: тенденції, проблеми та перспективи повоєнного відродження	189
Корендій С.М. Оптимізація функціонування та розвитку аграрних формувань з використанням математичного інструментарію	193
Корж В.С. Цифрова трансформація як чинник стратегічного оновлення та підвищення конкурентоспроможності підприємств	196
Костюк М. М., Мельникова Н.В., Сакун А.Ж. Аудит витрат на відновлення: аналітика та інструменти (на прикладі Херсонської області)	199
Кравченко Л.С., Коваль С. В. Оподаткування та бухгалтерський облік: стратегії податкового планування та їх вплив на фінансові рішення	202
Лисенко А.М., Андрейченко К.М. Сучасні інструменти автоматизації бухгалтерського обліку на підприємствах України	206
Литвиненко А.Ю. Аналіз можливостей та перспективи використання фулфілменту на підприємствах малого та середнього бізнесу	209
Мандич О.В., Гаврилюк В.В. Фінансове забезпечення стійкості бізнесу в умовах економічної турбулентності	212
Мармуль Л.О., Кучеренко С.Ю., Чорний Б.С., Білоусов Є.Ю., Бикало М.В. Проблеми екологічних втрат і збитків України через війну та фінансово- й організаційно-економічні можливості їх вирішення	216
Миرونчук З.П., Малецька О.І. Регуляторні виклики та підходи до кібербезпеки в хмарних системах бухгалтерського обліку	219
Шепель І.В., Мінакова Є.А. Роль хмарних рішень у цифровізації фінансового обліку: аналіз сучасних інструментів	224
Нашкерська Г. В., Керод А.-А. І. Нормативне регулювання та цифровізація бухгалтерського обліку в умовах воєнного стану	229
Небескул Т.Г., Петренко В.С. Міжнародний досвід страхування майнових ризиків у постконфліктних регіонах	233
Нісфоян С.С., Мішуста О.О. Шляхи вдосконалення амортизаційної політики	237
Нісфоян С.С., Момонт Р.В. Основні напрямки підвищення фінансової стійкості підприємства	241
Пласкось С.А., Новосад І.Я., Корендій С.А. Математичне моделювання аналізу ефективності інвестиційних рішень в умовах	244

повоєнного відродження	
Прокопишин О. С. Система електронного документообігу як основний інструмент оптимізації підприємства	248
Рижикова Н.І., Прасол О.О. Облік витрат підприємства в умовах економічної нестабільності: проблеми та напрями удосконалення	252
Рожак Г. В., Нашкерська Г. В. Умови застосування малими підприємствами касових апаратів в умовах воєнного стану	255
Рубаненко І.М. Механізм розвитку електронної комерції в умовах цифрової трансформації економіки України	258
Остапенко Р.М., Наумова Т.А. Аналіз цифровізації бухгалтерського обліку: можливості та виклики	263
Скрипник М.Є. Програмне забезпечення для автоматизації обліку та подання звітності	267
Скрипник Н.В. Формування облікової політики для оптимізації оподаткування	272
Скрипник С.В. Оподаткування агровиробників у контексті національної стратегії доходів	277
Михальченко В.В., Мікуляк К.А. Овердрафт як фінансовий інструмент для підтримки та розвитку бізнесу в Україні	282
Тютюнник С.В., Горбань А.А. Аналітичні підходи до оцінки податкових ризиків на підприємстві	285
Fedoryshyna L. Financial control as a component of financial management at the enterprise	289
Фімяр С.В., Горєвой А.М. Планування грошових потоків: системи і методи	294
Харечко О. О., Ільченко О.О., Сакун А.Ж. Проблеми документування, оцінки та аудиту витрат на відновлення: український контекст	299
Ціцька Н.Є., Ціцький П.В. Шляхи адаптації національних форм звітності до міжнародних стандартів фінансової звітності	302
Чернодубова Е.В. Управління фінансами страхової компанії з метою забезпечення сталого розвитку	307

Шепель І.В., Квасніков І.Ю. Військовий збір в Україні та його зарубіжні аналоги: проблематика, виклики та перспективи регулювання	310
Богданович О.А., Іхно Д.В. Практичний аналіз та пропозиції щодо покращення фінансово-економічного стану підприємства: на основі ТОВ «ОМЕГА» (TM VARUS)	313
Пінчук Т.А., Михайлович О.Ю. Вплив цифровізації на облік зобов'язань підприємства	316

СЕКЦІЯ 3

Розвиток менеджменту, маркетингу та психологія підприємництва у становленні інноваційної економіки

Орєхова А.І. Громадянська освіта в контексті міжкультурного діалогу: виклики та перспективи	320
Ткаченко С.Є. Психологічні чинники у формуванні підприємницького мислення та поведінки в умовах переходу до інноваційної економіки	323
Рибалко-Рак Л.А., Кужель Н.Л., Окіпна А.Ф. Роль стейкхолдерів в управлінні організацією: теоретичні підходи та еволюція концепції	326
Дуда Г.Б., Полюга В.М. Сучасні інструменти та можливості для аналізу даних у маркетингу	330
Bershadskiy O. Innovative technologies in ensuring transparency of agricultural supply chains	334
Оленцевич Н.В. Нові ознаки підприємницької діяльності в умовах цифрової економіки	337
Мамедова А.А. Корпоративно - культурний потенціал як економічна категорія та складова адаптаційного потенціалу суб'єкта господарювання	340
Prytula D. Contemporary challenges and prospects for the development of innovative business in Ukraine	343
Пономаренко Р.В., Довбня С.Б. Систематизація факторів аналізу ближнього зовнішнього середовища підприємства	347
Балаш Н.А., Мельникова К.В. Виклики для малих підприємств в	353

умовах воєнного конфлікту

Шишкіна О.В., Даньков А.Ю., Суховерський М.Ю. Вплив цифрової трансформації на фінансово-економічну безпеку високотехнологічних промислових підприємств в умовах цифрової економіки	357
Боліла С.Ю. ERP-системи: новий рівень ефективності в управлінні роздрібною торгівлею	362
Богданович О.А., Калініченко М.Ю. Економічна сутність та роль оплати праці у підвищенні ефективності управління персоналом	364
Bohashko O. L., Bohashko I. O. Innovative methods of staff motivation	367
Кармазіна Є.В., Ковальов В.В. Використання цифрових технологій у підвищенні рентабельності малого бізнесу в умовах турбулентності середовища	373
Левчук П.О. Використання інноваційних моделей для адаптації та економічного зростання суб'єктів господарювання	377
Пантелеймоненко А.О., Білоус Є. В., Кошман О. А. Кооперативи підприємців: досвід іт-кооперативів Німеччини	381
Горбатюк Л. М., Борисенко В. В. Жіноче підприємництво в Україні: виклики та перспективи	384
Кудлатий О.М. До питання експертних досліджень нецільового використання бюджетних коштів	389
Марар О. М. Інноваційний потенціал як економічна категорія та підходи до його вимірювання	394
Погорілий І. В. Інноваційний потенціал в цифровій економіці	398
Савченко В.М., Кононенко Л.В. Розвиток інформаційного забезпечення управління малих агропідприємств: роль дорадчих служб	400
Сербін М.М. До питання використання спеціальних знань при проведенні судово-економічної експертизи	403
Сисоліна Н.П., Давидейко І.Р. Комплексний підхід до забезпечення конкурентоспроможності підприємства: від ідеї до реалізації	405
Сільченко В.В. Сучасне трактування та проблеми визначення категорії «малий агробізнес» в Україні	407

Pavlovskiy S. The role of consulting in achieving the sustainable development goals in the context of Society 5.0	410
Міхєєва А.В., Повод Т.М. Вплив зелених інвестицій на економіку	414
Тимкович П.В. Проведення судово-економічних експертиз з питань документального підтвердження сум ввізного мита при здійсненні операцій із ввезення товарів на митну територію України	419
Бурдюк І.М. Особливості експертного дослідження оподаткування операцій із постачання товарів, послуг в рамках проектів міжнародної технічної допомоги	423
Повод Т.М. Банківський сектор як драйвер цифрової трансформації економіки	428
Повод Т.М., Яровий С.І. Фінансова інклюзія через краудфандинг: шанси для мікро- та сімейного бізнесу в Україні	432
Цвілий С.М. Штучний інтелект в клієнтоорієнтованих сервісах туристичного, готельного та ресторанного бізнесу	435
Сисоліна І.П., Амосов В.В. Принципи функціонування та перспективи розвитку митного оформлення вантажів	438
Конєва І.І. Оптимізація збереження грошових коштів населення в умовах економічної нестабільності	441
Гончаров А.В. Інноваційні HR-стратегії в умовах цифрової трансформації економіки України	444
Горобець І.Б. Управління маркетинговими ризиками в аграрному бізнесі: стратегічна перспектива	447
Плахотнюк Ю.О. Інституційні особливості інноваційного типу розвитку економічної системи	450
Савків А.С., Пилипенко К. А. Скандинавська економічна модель – досвід для України	453
Пилипенко К. А., Рунчева Н.В., Григор'єв Т.М. Особливості організації бухгалтерського обліку суб'єктів малого бізнесу	459
Петриняк А.Я., Шешута А.А. Оцінка ринкової вартості підприємств в умовах воєнного стану	463

