

ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра публічного управління та адміністрування

БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему: *«Зв'язки з громадськістю в органах місцевого
самоврядування (на прикладі Хмельницької
територіальної громади)»*

Виконав: студент 4 курсу за
спеціальністю 281 Публічне
управління та адміністрування
денної форми навчання
ІЩЕНКО В. В.

(прізвище та ініціали)

Керівник: доцент кафедри
публічного управління та
адміністрування,
к.держ.упр., доцент
ГАМАН Т. В.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та
ініціали)

Рецензент: доцент кафедри
публічного управління та
адміністрування,
к.е.н., доцент
ВАГАНОВА Л. В.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та
ініціали)

Хмельницький – 2022 рік

АНОТАЦІЯ

Ищенко В. В. Зв'язки з громадськістю в органах місцевого самоврядування (на прикладі Хмельницької територіальної громади).

Бакалаврська робота за спеціальністю 281 Публічне управління та адміністрування. Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова. Хмельницький, 2022.

У бакалаврській роботі наведено вирішення актуального наукового завдання, що полягає у дослідженні функцій та принципів зв'язків з громадськістю органів місцевого самоврядування, визначення напрямів їх удосконалення на місцевому рівні, а також формування позитивного іміджу територіальної громади.

У роботі розкрито сутність та складові зв'язків з громадськістю в органах місцевого самоврядування, досліджено їх принципи, здійснено системно-структурний аналіз функцій зв'язків з громадськістю в органах місцевого самоврядування; охарактеризовано діяльність Хмельницької міської ради, проведено аналіз і оцінку реалізації функцій зв'язків з громадськістю у Хмельницькій міській територіальній громаді. Також у роботі визначено роль зв'язків з громадськістю і з'ясовано основні причини недосконалої їх реалізації в органах місцевого самоврядування.

Запропоновано шляхи удосконалення реалізації функцій зв'язків з громадськістю в органах місцевого самоврядування, та визначено складові налагодження дієвого зворотного зв'язку між органами місцевого самоврядування та громадськістю.

Ключові слова: зв'язки з громадськістю, функції зв'язків з громадськістю, органи місцевого самоврядування, громада, громадськість, комунікація, зворотній зв'язок.

ANNOTATION

Ishchenko V. V. Public relations in local governments (on the example of Khmelnytsky territorial community)

The bachelor's thesis solves a topical scientific problem, which is to study the functions and principles of public relations of local governments, identify areas for improvement at the local level, as well as the formation of a positive image of the local community.

The essence and components of public relations in local self-government bodies are revealed in the work, their principles are investigated, the system-structural analysis of functions of public relations in local self-government bodies is carried out; the activity of Khmelnytsky city council is characterized, the analysis and estimation of realization of functions of public relations in Khmelnytsky city territorial community is carried out. The paper also identifies the role of public relations and clarifies the main reasons for their imperfect implementation in local governments.

The ways of improving the implementation of public relations functions in local self-government bodies are suggested, the components of establishing effective feedback between local self-government bodies and the public are determined.

Key words: public relations, public relations functions, local governments, community, public, communication, feedback.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП | 5 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ..... | 8 |
| 1.1 Поняття та сутність зв'язків з громадськістю | 8 |
| 1.2 Принципи, функції та напрями зв'язків з громадськістю | 10 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ..... | 16 |
| 2.1 Характеристика Хмельницької міської ради, аналіз цілей і завдань розвитку Хмельницької територіальної громади..... | 16 |
| 2.2 Аналіз функцій Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за 2019-2021 роки | 21 |
| РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ | 37 |
| 3.1 Напрями вдосконалення зв'язків з громадськістю в Хмельницькій міській раді | 37 |
| 3.2 Формування позитивного іміджу Хмельницької територіальної громади засобами зв'язків з громадськістю | 43 |
| ВИСНОВКИ | 49 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 54 |
| ДОДАТКИ | 60 |

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. На сьогодні органам місцевого самоврядування з метою оптимізації своєї діяльності необхідна підтримка громадськості, ефективний зворотний зв'язок між місцевою владою та суспільством. У межах вирішення цього завдання особливої актуальності набуває використання засобів, методів та прийомів технологій зв'язків з громадськістю, спрямованих на забезпечення діалогових відносин між місцевою владою та її громадянами, урахування та цілеспрямоване формування громадської думки, стимулювання громадянської активності, підвищення авторитету та довіри до органів місцевого самоврядування.

Необхідність дослідження проблеми зв'язків з громадськістю в процесі становлення й розвитку як Української держави, так і окремої територіальної громади зумовлена стрімкими змінами в суспільстві й потребою швидкого на них реагування.

Вагомий внесок у розвиток теорії і практики зв'язків з громадськістю в усьому світі внесли американці: Е. Бернайз [4], С. Блек, Д. Грюніг, Т. Джеферсон, Д. Доті, С. Катліп, Т. Хант, Д. Хартлі, Ш. Фур'є та інші [17].

Слід зазначити, що в Україні тільки в кінці 90-х років минулого століття з'являються праці, в яких в тому чи іншому аспекті торкаються проблем, які пов'язані зі зв'язками з громадськістю (PR). Особливої уваги заслуговують праці таких науковців, як: Бабкіна О. В., Басалюков В. В., Бебик В. М. [1, 52], Гаман Т. В. [9, 10, 11], Гапоненко В. А. [12], Дрешпак В. М. [15, 16], Королько В. Г., Некрасова О. В. [16], Мудрак Л. М. [24], Почепцов Г. Г., Чукут С. А. [28, 29], Шевченко О. М. [50].

Не зважаючи на те, що ця тема досить активно досліджується в Україні, вона постійно потребує інновацій. Можемо стверджувати, що зв'язки з громадськістю як спеціалізований і фаховий інститут ще не сформований в повній мірі в системі місцевого самоврядування. Тому, дослідницькі зусилля в

цьому напрямку становлять теоретичне і практичне значення, особливо в сучасних умовах державотворення.

Метою бакалаврської роботи є науково-теоретичне обґрунтування реалізації функцій зв'язків з громадськістю органами місцевого самоврядування, проведення їх аналізу й розробка пропозицій щодо напрямів удосконалення. Досягнення мети обумовлює реалізацію наступних завдань:

- розкрити сутність та складові зв'язків з громадськістю в органах місцевого самоврядування;
- дослідити принципи, функції та напрями зв'язків з громадськістю;
- охарактеризувати діяльність Хмельницької міської ради; цілі та завдання розвитку Хмельницької територіальної громади;
- проаналізувати діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю;
- визначити напрями вдосконалення зв'язків з громадськістю в Хмельницькій міській раді;
- окреслити шляхи формування позитивного іміджу Хмельницької територіальної громади засобами зв'язків з громадськістю.

Об'єктом дослідження є суспільні відносини, що виникають в процесі реалізації функцій зв'язків з громадськістю органами місцевого самоврядування.

Предмет дослідження — зв'язки з громадськістю в діяльності Хмельницької міської ради як органі місцевого самоврядування.

Методи дослідження. Для реалізації мети та завдань дослідження використовувався комплекс сучасних загальнонаукових та спеціальних методів. Зокрема серед загальнонаукових методів були використані: порівняння, формалізації, спостереження, системний метод, абстрагування, прогностичний, узагальнення, синергетичний, методи аналізу наукової літератури та законодавчо-нормативних документів, теоретичного аналізу та синтезу. До спеціальних методів наукового пізнання, які були використані в бакалаврській роботі, слід відносити: аналітико-синтетичний; формально-логічний;

порівняльно-правовий; метод застосування інформаційно-аналітичних технологій; структурно-логічного моделювання.

Практична значущість. У бакалаврській роботі розкриваються основні елементи зв'язків з громадськістю, висвітлюється їх роль у взаємодії органів місцевого самоврядування з громадянами, інститутами громадянського суспільства; пропонуються напрями вдосконалення зв'язків з громадськістю в Хмельницькій міській раді й обґрунтовуються шляхи формування іміджу Хмельницької територіальної громади.

Результати, одержані внаслідок дослідження можуть використовуватись в практичній діяльності органів місцевого самоврядування та структурних підрозділів, які відповідають за зв'язки з громадськістю.

Окремі положення бакалаврської роботи були відображені у виступі на тему «Визначення напрямів удосконалення державно-управлінських рішень» на I Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих учених «Державне й муніципальне управління у XXI столітті: організаційно-економічні, правові та інформаційні аспекти», яка відбулася 25 листопада 2021 року в Львівському національному університеті імені Івана Франка.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.

1.1 Поняття та сутність зв'язків з громадськістю

Вперше поняття «публік релейшнз» (Public relations), що перекладається з англійської як зв'язки з громадськістю, використав у 1807 році президент США Томас Джефферсон [3, с.7]. І лише наприкінці 19 на початку 20 століть у США «зв'язки з громадськістю» (PR) утверджуються як мистецтво формування та управління громадською думкою, як навчальна дисципліна й організована практична діяльність в усіх сферах суспільного розвитку.

У Великій Британії, Німеччині, Нідерландах, Франції, та інших розвинених країнах цією проблемою займалися відомі вчені та державні діячі протягом усього 20 століття. В СРСР зв'язки з громадськістю не визнавали, як науку, але їм приділяли певну увагу, для формування та управління суспільною свідомістю на конкретній ідеологічній основі.

Сьогодні існує багато визначень поняття «публік релейшнз». Найпопулярнішим у середовищі фахівців вважається: «Публік релейшнз» – це мистецтво та наука досягнення гармонії за допомогою взаєморозуміння, заснованого на достовірній та повній інформації» [12].

Почепцов Г. Г. розкриває публік релейшнз, як «науку про управління громадською думкою» [28, с.66] .

Доктор Пекс Харлоу визначив чотириста сімдесят два визначення поняття «PR» та дійшов висновку, що PR є однією з функцій управління [49, с.14].

Зв'язки з громадськістю (або PR далі по тексту) на пряму пов'язані з великою кількістю інших наук, але PR значно відрізняється від них передусім обсягом охоплення суспільних відносин та системою їх управління і регулювання.

Розкриваючи сутність поняття «зв'язки з громадськістю» важливим є визначення об'єкту, предмету та мети PR, що відображено в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 Об'єкт, предмет та мета зв'язків з громадськістю

| | |
|------------|---|
| Об'єкт PR | система реальних зв'язків суб'єктів управління та суспільної діяльності з громадськістю. |
| Предмет PR | сутність та елементи системи зв'язків із громадськістю, громадська думка, а також закономірності і випадковості їх виникнення, функціонування й розвитку, принципи та методи управління ними. |
| Мета PR | встановити двосторонній канал спілкування для пошуку спільних інтересів та досягнення взаєморозуміння, який ґрунтується на достовірності, компетентності і повноті інформації. |

Примітка: складено автором за даними [23].

З мети впливають основні завдання зв'язків з громадськістю:

- вивчення, аналіз та управління суспільною думкою;
- аналіз та регулювання суспільних відносин методами інформативності;
- висвітлення урядових відносин, забезпечення двостороннього спілкування на основі правдивої, а також цілковитої інформованості;
- вивчення, аналіз, використання і пояснення в інтересах суб'єкта управління та громадськості певної організації виробничих, промислових, фінансових і звичайно ж міжнародних відносин;
- дослідження відносин споживання, реклама товарів та послуг;
- створення іміджу організації, фірми, а також керівництва, зокрема;
- виявлення можливих тенденцій, випадків та передбачення, плюс наукове прогнозування їхніх наслідків [16].

Зв'язки з громадськістю з кожним роком відіграють дедалі більшу роль у роботі органів місцевого самоврядування, державного управління та громадських об'єднань. PR має більш як 100-річну історію існування в демократичних країнах, усе більшими кроками входить у життєвий простір

сучасної України, все більше усвідомлюється необхідність та важливість даної функції в процесі здійснення публічного управління й адміністрування.

Зв'язки з громадськістю є однією з основних управлінських функцій, яка забезпечує підтримку, а також безперервне здійснення спілкування між організацією та її громадськістю, взаєморозуміння, плюс співпрацю між ними. Ця функція передбачає вирішення наступних завдань:

- формування, управління та регулювання громадською думкою;
- забезпечення керівництва організації необхідною інформацією;
- передбачення й прогнозування тенденцій розвитку;
- відкрите спілкування з громадськістю через ЗМІ;
- забезпечення діяльності всієї організації в інтересах громадськості та керівництва, зокрема;
- повний зворотний зв'язок громадськості з організацією.

Отже, зв'язки з громадськістю — це планомірна постійно здійснювана робота з забезпечення з рівними правами інформаційної взаємодії й взаєморозуміння між організацією і звісно ж її громадськістю. «Планомірна постійно здійснювана робота» означає те, що PR-діяльність організовується, як програма та триває постійно, вона не припиняється і не переривається, є безупинною та безперервною.

1.2 Принципи, функції та напрями зв'язків з громадськістю

Зв'язки з громадськістю – одна з функцій управління та комунікативних технологій, що інтенсивно розвивається. Спеціалісти нового класу – консультанти з PR-технологій повинні вміти кваліфіковано оцінювати відносини з громадськістю, аналізувати інформаційні та комунікативні потоки будь якої структури для налагодження дієвих, конструктивних відносин між структурою і її громадськістю [50].

Основні принципи налагодження співпраці між органами місцевого самоврядування і громадськістю – системність, цілеспрямованість, цілісність, адресність, адекватність, планування та прогнозування, технологічна гнучкість, взаємна доповнюваність, достовірність, двостороння системна комунікація, підконтрольність та публічність [48].

Для покращення якості зв'язків з громадськістю практика PR повинна вибудовуватись на основі принципів демократичності, альтернативності, технологічності та громадянського консенсусу.

Принцип демократичності означає, що діяльність із PR можлива лише в умовах демократії, реальних громадянських прав людини і вільного функціонування економічних інститутів, можливості суб'єктів суспільних відносин вільно реалізовувати свої права, у тому числі й шляхом громадянської ініціативи, на основі економічної, політичної і духовної свободи.

Принцип альтернативності виникає на основі демократичного функціонування PR. Дотримання принципу альтернативності особливо важливе для забезпечення інтересів суб'єктів соціально-економічних відносин, формування відкритого суспільства, здатного знаходити ресурси і стимули для модернізації своєї системи, її окремих елементів відповідно до викликів часу, глобалізації і мінливих умов життя.

Принцип громадянського консенсусу PR. Осмислюючи розбіжності, навіть вступаючи в зону конфліктів і прогнозуючи їх, PR-фахівці, PR-структури спираються на пошук взаємної згоди, а також умов, які влаштують усі сторони, заради досягнення консенсусу в суспільстві, спільноті, що спрямовує PR на врахування інтересів усіх сторін.

Принцип технологічності. Як фахова діяльність PR сформувалися у процесі становлення і систематизації різних методів, форм, процедур і способів налагодження соціальних контактів. Інструменти PR постійно вдосконалюються, бо чим різноманітніші технологічні прийоми, тим ширшим стає освоєне ними проблемне поле, тим масштабнішою може бути мета PR-діяльності [12].

Для налагодження комунікації в режимі діалогу потрібно дотримуватись і основних принципів інформування, недотримання яких руйнує комунікацію:

- достовірність й точність;
- доступність, відкритість і зрозумілість інформації;
- захопливість без зайвої сенсаційності;
- переконливість і конструктивність;
- постійна взаємодія із суспільною думкою [16].

Система зв'язків з громадськістю — це підсистема загальної соціальної системи, яка обслуговує економічну, політичну, соціально-культурну системи — підсистеми загальної соціальної системи, їхню інформацію та зв'язки з громадськістю, управління громадською думкою [24].

Система зв'язків з громадськістю виконує величезний комплекс функцій в економічній, соціальній, політичній, а також у духовно-культурній сфері життєдіяльності суспільства.

Аналітично-прогностична функція PR — це функція, яка відповідає за вироблення інформаційної політики, її стратегії й тактики, які визначають певні події у динаміці. Ця функція забезпечує повне та ретельне вивчення партнерів й громадськості, аналіз конкретних подій при формуванні напрямів діяльності, оцінку думки громадськості, підготовку багатьох аналітичних даних для прийняття та реалізації ефективних управлінських рішень.

Організаційно-технологічна функція включає в себе сукупні підходи та заходи з організації й проведення різних PR-кампаній, акцій, різного рівня ділових зустрічей, виставок, публічних круглих столів, конференцій з використанням ЗМІ та аудіо- і відеотехніки.

Управлінська функція системи PR є центральною та інтегруючою. Поєднуючи усі інші функції, вона забезпечує формування загальної громадської думки, регулювання й управління нею в інтересах організації та самої громадськості. Найважчим завданням даної функції є досягнення певного консенсусу у визначенні та розумінні інтересів організації і громадськості та

компромісу в їх реалізації, тобто забезпечення гармонії, взаєморозуміння між ними із метою досягнення найкращих результатів.

Інформаційно-комунікативна функція. Вона передбачає і забезпечує розповсюдження інформації у межах виконання інформаційно-роз'яснювальної, пропагандистської, а також рекламної роботи, необхідної для формування та підтримки клімату в самій організації й у громадському середовищі, дотримання норм моралі, етики та ідеального стилю.

Консультативно-методична функція. Це така функція системи зв'язків з громадськістю, яка передбачає проведення консультацій з організації, налагодження, а також здійснення відносин суб'єкта управління з громадськістю. Розробка моделей, які мають певну концепцію співпраці і соціального партнерства, програм розвитку, акцій та PR-кампаній. Система PR виконує також і низку інших важливих функцій [23].

Зв'язки з громадськістю — це технології створення і впровадження в умовах конкуренції образу об'єкта (товар, послуга, компанія, підприємство, бренд, особа) в ціннісний ряд соціальної групи для закріплення в свідомості як ідеального і вкрай необхідного в житті. Це особлива функція управління, яка сприяє встановленню і підтримці PR-спілкування, взаєморозуміння і співробітництво між компанією та громадськістю, рішенню різноманітних проблем і завдань.

Розрізняють такі сучасні напрями PR-діяльності:

- робота зі зв'язками з державними установами і громадськими організаціями;
- налагодження відносин із представниками ЗМІ;
- управління кризовими ситуаціями;
- створення сприятливого образу особистості;
- управління корпоративним іміджем;
- закріплення кадрів, створення доброзичливих стосунків з персоналом;

- управління процесом адекватного сприйняття аудиторією повідомлень;
- взаємини з інвесторами;
- громадська експертиза;
- проведення мобілізаційних і презентаційних заходів[25].

Напрями діяльності у сфері зв'язків із громадськістю розглянемо більш детально у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2 Напрями діяльності у сфері зв'язків із громадськістю

| Напрями діяльності | Зміст діяльності |
|--|--|
| Загальна комунікація в організації | Внутрішня комунікація — навіювання працівникам віри у своє підприємство, почуття гордості та відповідальності за нього. Зовнішня комунікація — створення позитивного іміджу підприємства в очах громадськості міста, країни. |
| Установлення і підтримка стійких зв'язків із ЗМІ | Розміщення відомостей і матеріалів пізнавально-інформаційного характеру в засобах масової інформації для привертання уваги до певних осіб або підприємства. |
| Товарна пропаганда | Реалізація різноманітних заходів, що забезпечують популярність певного товару (послуги). |
| Лобізм | Діяльність, спрямована на ухвалення, неухвалення, скасування законодавчих актів і урядових рішень із використанням засобів їх впливу на особисту думку законодавців і чиновників |
| Консультування | Розробка і подання настанов, пропозицій, рекомендацій з питань суспільної значимості, становища, репутації та представницького образу підприємства |

Примітка. Складено автором за даними[12].

Підсумовуючи викладене, можна зробити висновок, що з мети PR формуються основні завдання, на виконання яких, на підставі конкретних принципів, за допомогою найрізноманітніших методів у різних напрямках реалізуються функції зв'язків з громадськістю.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ У СФЕРІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

2.1 Характеристика Хмельницької міської ради, аналіз цілей та завдань розвитку Хмельницької територіальної громади.

Міська рада є органом місцевого самоврядування, що представляє Хмельницьку міську територіальну громаду та здійснює від її імені та в її інтересах функції і повноваження місцевого самоврядування у межах та у спосіб, визначені Конституцією України [21], Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» [40], Європейською хартією місцевого самоврядування [17] та іншими законодавчими актами.

Загальний склад міської ради – 42 депутати, які обираються населенням міста Хмельницького на основі загального, рівного та прямого виборчого права шляхом таємного голосування.

Особливий правовий статус у системі місцевого самоврядування села, селища, міста має сільський, селищний, міський голова. Чинний Закон про місцеве самоврядування визначає сільського, селищного, міського голову як головну посадову особу самої територіальної громади [40]. Сільський, селищний, міський голова, голова районної у місті, районної, обласної ради в межах своїх повноважень видає розпорядження [32].

Якщо говорити конкретно про місто Хмельницький то, на сьогоднішній день посаду міського голови займає О. С. Симчишин.

Матеріальною і фінансовою основою місцевого самоврядування в місті Хмельницькому є рухоме і нерухоме майно, доходи міського бюджету та інші кошти, земля, природні ресурси, що є у комунальній власності територіальної громади міста. Перелік об'єктів комунальної власності визначається рішенням міської ради. Зміни до переліку об'єктів комунальної власності вносяться відповідно до рішень міської ради.

Під час затвердження міського бюджету міська рада щороку передбачає кошти, розподіл яких, у порядку, затвердженому рішенням міської ради, відбувається через створення членами територіальної громади міста проєктів для розвитку міста та голосування за них. Хмельницька міська рада, у порядку, передбаченому чинним законодавством України, має право встановлювати пільги [27].

Реалізацію повноважень органів місцевого самоврядування може здійснювати безпосередньо територіальна громада, оскільки вона виступає первинним суб'єктом місцевого самоврядування, основним носієм його функцій і повноважень та може самостійно вирішувати будь-яке питання місцевого значення, віднесене законодавством до відання місцевого самоврядування. Деякі питання вирішуватися тільки безпосередньо населенням відповідної громади, якому належить право обирати представницькі органи місцевого самоврядування та сільського, селищного, міського голову, виражати свою волю на місцевому референдумі, загальних зборах громадян, реалізувати право на місцеві ініціативи, громадські слухання, здійснювати контроль за діяльністю органів і посадових осіб місцевого самоврядування. Однак більшість повноважень з управління фінансовою діяльністю у регіоні реалізується органами та посадовими особами місцевого самоврядування.

Таблиця 2.1. Показники бюджету м. Хмельницького 2019-2022 р.

| Показник | 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік | 2022 рік |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Загальний фонд | | | | |
| Доходи (з трансфертами) | 3 034 752 345,15 | 2 488 185 415,00 | 2 508 895 707,00 | 2 652 323 815,00 |
| Видатки (з трансфертами) | 2 671 792 699,26 | 2 269 723 803,00 | 2 369 604 277,00 | 2 508 989 938,00 |
| Кредитування усього, у тому числі: | 260 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| - надання кредитів з бюджету | 260 000,00 | | | |
| - повернення кредитів до бюджету | | | | |
| Фінансування (дефіцит "-"/ профіцит "+") | 362 959 645,89 | 218 461 612,00 | 139 291 430,00 | 143 333 877,00 |
| Спеціальний фонд | | | | |
| Доходи (з трансфертами) | 158 531 192,00 | 168 581 998,00 | 161 700 320,00 | 167 900 100,00 |
| Видатки (з трансфертами) | 602 869 614,50 | 383 731 302,00 | 300 991 750,00 | 311 233 977,00 |
| Кредитування усього, у тому числі: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| - надання кредитів з бюджету | 90 000,00 | 150 600,00 | 150 600,00 | 150 600,00 |
| - повернення кредитів до бюджету | -90 000,00 | -150 600,00 | -150 600,00 | -150 600,00 |
| Фінансування (дефіцит "-"/ профіцит "+") | -444 338 422,50 | -215 149 304,00 | -139 291 430,00 | -143 333 877,00 |

Джерело: [6].

Станом на 2019-2022 р. дані свідчать про те, що за загальним фондом бюджет постійно затверджується з профіцитом, а за спеціальним фондом з дефіцитом.

До матеріально-технічного забезпечення можна віднести оплату праці, відпустки, пенсійного забезпечення, Закону України «Про службу в органах місцевого самоврядування» [42].

Основні положення про Хмельницьку міську раду укладено в Рішенні виконавчого комітету від 26.05.2016 року №363 Про затвердження регламенту роботи виконавчих органів Хмельницької міської ради[36].

У роботі з кадрами Хмельницька міська рада керується Конституцією України [21], ЗУ «Про місцеве самоврядування в Україні» [40], «Про службу в органах місцевого самоврядування»[42], постановами Кабінету Міністрів України, наказами та рекомендаціями Національного агентства України з питань державної служби, розпорядженнями обласної державної адміністрації, рішеннями обласної та міської рад, розпорядженнями виконкому та Регламентом виконавчих органів Хмельницької міської ради [27].

Регламент виконавчих органів Хмельницької міської ради визначає організацію роботи з кадрами, зокрема порядок призначення на посади та звільнення з посад, проведення конкурсу на заміщення вакантних посад при прийнятті на службу у виконавчі органи, умови проведення конкурсу, оголошення про конкурс, прийом та розгляд документів на участь у конкурсі, проведення іспиту та відбір кандидатів, порядок формування кадрового резерву тощо [36].

Оскільки місто Хмельницький є адміністративним центром новоствореної громади, його досягнення потребують поширення на всю її територію.

Хмельницька міська територіальна громада прагне посісти провідне місце серед інших громад України щодо добробуту мешканців, комфортності проживання, розвитку економіки, завдяки активному залученню інвестицій, впровадженню інновацій, створенню сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу, розвитку трудових ресурсів, розвитку інфраструктури на

основі впровадження проєктів енергоефективності та енергозбереження, поліпшенню стану навколишнього природного середовища.

Завдяки сприятливому географічному розташуванню та розвинутій мережі транспортної інфраструктури Хмельницька міська територіальна громада має широкі можливості для розвитку міжрегіональних та міждержавних зв'язків, забезпечення динамічного розвитку виробництва, підвищення добробуту кожного громадянина, вирівнювання диспропорцій у соціально-економічному розвитку громади, розвитку населених пунктів за рахунок раціонального та ефективного використання природно-ресурсного, трудового та виробничого потенціалу [44].

Відкритість місцевої влади до співпраці з іноземними та вітчизняними інвесторами, міжнародними фінансовими установами, наявність вільних земельних ділянок та виробничих площ, кваліфікованої робочої сили є основними факторами інвестиційної привабливості громади.

Хмельницька міська територіальна громада є відкритою для широкого діалогу, конкурентоспроможною, готовою розвиватися динамічно і інноваційно.

Бачення громади у 2025 році:

– Хмельницька міська територіальна громада - комфортний, екологічно безпечний для проживання простір, з сучасною архітектурою, культурою, енергоефективною інфраструктурою, сприятливий для ведення бізнесу, розвитку економіки та новітніх технологій.

– Стратегічний план розвитку громади будується на системі цінностей: відкритість, динамічність і комфортність, конкурентність і інноваційність, професійність і відповідальність.

– Сутність стратегічного планування розвитку громади полягає в обов'язковій узгодженості економічного, екологічного та людського розвитку, досягненні високого рівня задоволення мешканців умовами проживання, комфорту, безпеки та соціального захисту в умовах екологічно чистого середовища [44].

Спираючись на розуміння стратегічної платформи (бачення та місії громади), визначено наступні стратегічні сфери розвитку Хмельницької міської територіальної громади: А. Економічно стала громада; В. Комфорт та безпека; С. Відповідальна громада. Більш детально кожна із стратегічних сфер відображена відповідно на рис. 2.1, 2.2, 2.3 [44].

| Стратегічна сфера А. Економічно стала громада | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Стратегічна ціль А.1. Розвиток діалогу та довіри між бізнесом і владою | Стратегічна ціль А.2. Легкість ведення бізнесу | Стратегічна ціль А.3. Формування простору інвестиційного партнерства | Стратегічна ціль А.4. Розбудова точок економічного зростання | Стратегічна ціль А.5. Розвиток експортного потенціалу |
| <i>Операційні цілі</i> | | | | |
| A.1.1. Стимулювання реалізації проєктів, заснованих на партнерстві бізнесу і влади | A.2.1. Дебюрократизація дозвільної системи | A.3.1. Створення сприятливого інвестиційного клімату та сучасної інфраструктури підтримки та супроводження інвесторів | A.4.1. Формування екосистеми інновацій у промисловості | A.5.1. Створення інфраструктури підтримки місцевого експорту |
| A.1.2. Налагодження механізмів зворотного зв'язку у діалозі бізнесу та влади | A.2.2. Створення інноваційної системи підтримки бізнесу | A.3.2. Розвиток системи маркетингу та брендингу території | A.4.2. Формування екосистеми ІТ-сектору та креативних галузей економіки | A.5.2. Підтримка виходу місцевих підприємств на зовнішні ринки на основі розвитку системи муніципального маркетингу та брендингу |
| | A.2.3. Впровадження програми підтримки підприємців-початківців | | A.4.3. Формування екосистеми сфери послуг, включаючи логістику та торгівлю | |
| | | | A.4.4. Формування екосистеми легкої та агропереробної промисловості | |
| | | | A.4.5. Підвищення продуктивності агропромислового сектору | |

Рисунок. 2.1. Стратегічна сфера А. Економічно стала громада
Джерело: [44]

| Стратегічна сфера В. Комфорт та безпека | | | | |
|--|---|--|---|---|
| Стратегічна ціль В.1. Розумне управління | Стратегічна ціль В.2. Розумні містобудування та інфраструктура | Стратегічна ціль В.3. Зручна та сучасна транспортна інфраструктура | Стратегічна ціль В.4. Якісні та доступні послуги | Стратегічна ціль В.5. Розвиток культури, туризму, мистецтва, спорту |
| <i>Операційні цілі</i> | | | | |
| V.1.1. Розвиток електронного урядування та електронної демократії | V.2.1. Сучасне містобудівне планування | V.3.1. Удосконалення дорожньо-транспортної інфраструктури | V.4.1. Покращення якості та доступності медичних послуг, впровадження SMART-рішень | V.5.1. Створення нових майданчиків у культурно-мистецькому просторі |
| V.2.2. Розвиток інформаційно-телекомунікаційних ресурсів | V.2.2. Розвиток інфраструктури та інженерних комунікацій у відповідності до сучасних європейських критеріїв і норм енергоефективного будівництва | V.3.2. Покращення якості та доступності транспортних послуг | V.4.2. Інноваційний розвиток системи освіти та науки | V.5.2. Розвиток та промоція сучасного мистецтва і туризму |
| | | V.3.3. Впровадження SMART-рішень в управлінні транспортною системою | V.4.3. Удосконалення системи управління житловим фондом | V.5.3. Розвиток сучасної спортивної інфраструктури та залучення молоді до регулярних занять фізичною культурою і спортом |

Рисунок. 2.2. Стратегічна сфера В. Комфорт та безпека
Джерело: [44].

| Стратегічна сфера С. Відповідальна громада | | |
|--|---|---|
| Стратегічна ціль С.1. Енергоефективність та енергозбереження | Стратегічна ціль С.2. Охорона довкілля | Стратегічна ціль С.3. Соціальна відповідальність |
| <i>Операційні цілі</i> | | |
| С.1.1. Реалізація заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку на 2016-2025 роки | С.2.1. Покращення стану водоїм, повітря та території | С.3.1. Підвищення рівня надання соціальних послуг і соціального захисту населення, надання соціальних послуг за принципом «Єдиного вікна» |
| С.1.2. Стимулювання впровадження сучасних енергозберігаючих технологій | С.2.2. Озеленення | С.3.2. Підтримка розвитку соціального підприємництва |
| С.1.3. Використання відновлюваних та альтернативних джерел енергії | С.2.3. Формування свідомого ставлення мешканців до стану довкілля | С.3.3. Розвиток інклюзивної освіти |

Рисунок. 2.3. Стратегічна сфера С. Відповідальна громада

Джерело: [44].

Отже, аналізуючи цілі та завдання Хмельницької територіальної громади, можемо зробити висновки, що ХТГ прагне посісти провідні позиції у всіх сферах життєдіяльності, а саме стати комфортним та екологічно безпечним місцем проживанням, мати сучасну архітектуру, бути максимально сприятливою для ведення бізнесу. Стратегічний план розвитку громади будується на системі цінностей такі, як відкритість, комфортність, професійність і відповідальність. Стратегічний план розвитку громади полягає в обов'язковій узгодженості екологічного, економічного та людського розвитку, досягненні високого рівня задоволення мешканців умовами проживання, комфорту, безпеки та соціального захисту в умовах екологічно чистого середовища.

2.2 Аналіз функцій Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за 2019-2021 роки

Зв'язки з громадськістю – це невід'ємна частина сучасної управлінської діяльності, яка спрямована на створення атмосфери взаєморозуміння між

організацією і громадськістю, між партнерами у всіх сферах суспільного життя на основі правдивої і повної інформації.

Зв'язки з громадськістю як інститут, що розвивається, потребують нормативно-правового визначення і регулювання з боку держави. Оскільки закону України, який би закріплював поняття та координував відносини, що виникають у сфері зв'язків з громадськістю, немає, ці процеси регулюють закони, що стосуються сфери інформації та громадянського суспільства, тому при здійсненні зв'язків з громадськістю в органах місцевого самоврядування слід враховувати нормативно-правові акти, які визначають зміст і умови реалізації механізмів зв'язків з громадськістю [11, с.410].

Зв'язки з громадськістю розглядаємо як науку про управління громадською думкою [10]. Відповідно – основними завданнями зв'язків з громадськістю є: вивчення, аналіз та управління суспільною думкою; аналізі регулювання суспільних відносин інформативними методами; висвітлення владно-управлінських відносин, забезпечення двостороннього спілкування на основі правдивої, цілковитої інформованості; вивчення, аналіз, пояснення та використання в інтересах суб'єкта управління та громадськості певної державної установи, організації владних, управлінських, фінансових, міжнародних відносин; дослідження споживчих відносин, реклама товарів і послуг; створення позитивного іміджу організації, установи та її керівництва; виявлення можливих тенденцій і випадків та передбачення, наукове прогнозування їхніх наслідків.

Метою діяльності фахівців із зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування є налагодження двостороннього спілкування між громадянами, державною та місцевою владою, для встановлення загального, спільного комунікативного простору, досягнення взаєморозуміння, ґрунтованого на достовірності, компетентності та повноті інформації [1, с. 42-57].

Способом досягнення цієї мети є свідомий, плановий та довготерміновий вплив на створення зовнішнього і внутрішнього соціально-психологічного

середовища, яке було б сприятливим для позитивного іміджу органів публічної влади, а також забезпечення бажаної поведінки цього середовища у ставленні до самого органу державної чи місцевого самоврядування за посередництвом інформаційної системи та зворотного зв'язку [11, с.412].

Тому одним із першочергових завдань зв'язків з громадськістю стає формування привабливого позитивного іміджу органів державної та місцевого самоврядування, який передбачає емоційно-психологічний вплив на громадськість з метою популяризації та реклами [11, с.413].

Розглянемо моделі спілкування та методи зв'язків з громадськістю, що відображені в Таблиці 2.2:

Таблиця 2.2 Моделі спілкування та методи зв'язків з громадськістю

| Моделі спілкування | Методи |
|------------------------------|---|
| Безпосереднє | <ul style="list-style-type: none"> – особистий прийом громадян; – проведення Дня відкритих дверей; – аналіз звернень громадян; – систематичне вивчення громадської думки; – конкретно соціологічне дослідження; – видання брошур, розміщення довідкових матеріалів для відвідувачів, розклеювання листівок тощо; – власні видання (посібники, буклети, дайджести) |
| За допомогою засобів зв'язку | <ul style="list-style-type: none"> – телефонні розмови; – «гарячі» телефонні лінії; – різноманітні форми листування; – власна Веб-сторінка, у тому числі он-лайн опитування та режим «Запитання-відповідь»; |
| Опосередковане (через ЗМІ) | <ul style="list-style-type: none"> – випуск і поширення інформаційних повідомлень, прес-релізів, оглядів, інформаційних збірників, фото-, відеоматеріалів, експрес-інформації через теле- та радіопередачі; – організація виставок, проведення прес-конференцій, брифінгів, телевізійних дебатів, «круглих столів», прес-клубів; організація інтерв'ю з керівниками органів державної влади для працівників ЗМІ |

Джерело:[1, с.23-24].

Аналізуючи таблицю 2.1 можемо зробити висновки, що найбільше методів має модель безпосереднього спілкування, а найменше методів має модель опосередкованого спілкування, тобто те спілкування, яке відбувається через засоби масової інформації.

У Хмельницькому впроваджено та успішно функціонують такі інструменти громадської участі:

- місцева ініціатива;
- збори громадян за місцем проживання;
- громадські слухання;
- електронні петиції;
- бюджет участі/громадський бюджет;
- публічні консультації;
- електронні консультації;
- порядок звітування міського голови та депутатів міської ради;
- громадська рада при виконавчому комітеті міської ради.

У виборчому окрузі депутат місцевої ради зобов'язаний не рідше одного разу на півріччя інформувати виборців про роботу місцевої ради та її органів, про виконання планів і програм економічного і соціального розвитку, інших місцевих програм, місцевого бюджету, рішень ради і доручень виборців [26].

Проаналізуємо діяльність Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за останні три роки – 2019-2021 роки.

Аналіз діяльність Хмельницької міської ради щодо взаємодії з громадськістю за 2021 рік.

У 2021 році Хмельницькою міською радою було забезпечено ефективні процедури громадської участі у вирішенні питань місцевого значення. Діє громадська рада при виконавчому комітеті Хмельницької міської ради. Представники громадської ради включені до складу усіх комісій та робочих груп, що діють при міській раді та її виконавчому комітеті.

Проводяться консультації з громадськістю з важливих питань життєдіяльності громади. Упродовж 2021 року проведено 6 консультації з громадськістю.

Хмельницький долучився до проєкту «Антикорупційна експертиза проєктів рішень органів місцевого самоврядування». 16 листопада 2021 року підписано меморандум про співпрацю з ГО «Інститут законодавчих ідей», відповідно до якого усі проєкти рішень міської ради та виконавчого комітету

проходитимуть антикорупційну експертизу незалежними експертами, що максимально знизить корупційні ризики.

Створено сприятливі умови для формування та інституційного розвитку інститутів громадянського суспільства.

У 2021 році з бюджету громади було виділено 830 тис. грн для надання фінансової підтримки інститутам громадянського суспільства соціального спрямування для реалізації програм (проектів, заходів). Зокрема, профінансовано проекти 16 громадських об'єднань ветеранів на загальну суму 254 тис. грн., 14 громадських об'єднань осіб з інвалідністю на суму 315 тис. грн. та 15 інших громадських організацій на суму 261 тис. грн. [6].

Забезпечено стимулювання участі інститутів громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку України та Хмельницької міської територіальної громади.

На території Хмельницької міської територіальної громади діє Програма «Громадські ініціативи» Хмельницької міської територіальної громади на 2021-2025 роки» [8].

Успішно працює також Програма бюджетування за участю громадськості – фінансування з бюджету проектів, запропонованих громадськістю, які набрали найбільшу підтримку громади. Зокрема, у 2021 році реалізуються 24 проекти громадськості на суму 3 млн. грн.

Створюються сприятливі умови для міжсекторальної співпраці.

З метою підтримки місцевих товаровиробників та подальшого налагодження діалогу між владою і бізнесом розпорядженням міського голови від 27.03.2019 року №78-р створено Раду бізнесу при Хмельницькому міському голові та затверджено Положення про Раду Бізнесу.

Підписано меморандум про співпрацю Хмельницької міської ради з ІТ-кластером міста Хмельницького.

З метою запровадження в місті механізмів соціального партнерства для залучення бізнесу та інститутів громадянського суспільства до ефективного вирішення різноманітних соціальних проблем розпорядженням міського голови

від 01.11.2021 № 305-р затверджено склад робочої групи (за участі громадських організацій) з питань визначення потреб населення Хмельницької міської територіальної громади у соціальних послугах.

Управлінням праці та соціального захисту населення проведено конкурси з питань здійснення соціального замовлення за рахунок бюджетних коштів. Зокрема, у співпраці з Хмельницьким обласним благодійним фондом «Карітас» надаються послуги з перевезення людей на візках «соціальне таксі». Одержувачі послуги – інваліди та діти-інваліди з захворюваннями опорно-рухового апарату та іншими захворюваннями, які пересуваються на візках. У 2021 році дану послугу отримали 630 осіб на загальну суму 948,4 тис. грн. Також надається соціальна послуга – супровід незрячих осіб соціальним працівником. Протягом 2021 року послугою скористались 225 осіб для надання даної послуги використано 189,6 тис. грн. [44].

У співпраці з громадською організацією УТОГ у 2021 році запроваджено надання соціальних послуг (переклад жестовою мовою) за рахунок бюджетних коштів. Послуга надається особам з інвалідністю з порушеннями слуху. Послугою користується 45 осіб, для надання послуги використано 24,4 тис. грн.

Розглянемо аналіз діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за останні 3 роки у Таблицях 2.3, 2.4, 2.5 відповідно до років, а саме те, що стосується кількості проведення публічних та онлайн громадських обговорень (планових та фактичних), підтримки громадських ініціатив, кількості опитувань та задіяних респондентів, а також числа інформацій, які стосуються обговорення бюджету громади (див. Додаток А, Б, В).

Важливість цих показників полягає в тому, що однією із основних функцій громадських обговорень (слухань) є комунікативна, яка дає змогу реалізувати пряму і безпосередню комунікацію місцевої влади з громадськістю. Не менш важливою функцією громадських обговорень є організаційна, яка виражає їх роль в організації та мобілізації громадськості для вирішення різноманітних питань місцевого значення. Тобто громадські слухання виконують роль майданчика для залучення активних груп громадськості до

управління розвитком територіальної громади. Також, є досить важливим проведення опитувань серед мешканців міста з метою вивчення рівня довіри громадськості до місцевої влади та їхньої діяльності.

Обговорення та дискусії з залученням представників найширшого кола громадськості є важливим кроком для майбутніх зустрічей та консультацій з органами місцевої влади. Важливо, що їх метою є не просто отримати фінансування на той чи інший проект, а зміни більш масштабні, що полягають в першу чергу в спрощенні звернень до влади, відкритості муніципального керівництва до громадян, коли досягається високий рівень порозуміння, який забезпечує відповіді влади на запити суспільства.

Таблиця 2.3 Аналіз діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за 2021 рік

| Зміст заходу | Стан виконання заходу | Індикатори виконання | |
|---|--|---|---|
| | | визначено Програмою | фактичне виконання |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Бюджетно-фінансова політика | | | |
| Інформування громадськості щодо надходжень та використання коштів бюджету громади | Усі публічні заходи щодо представлення та обговорення проекту бюджету громади на 2021 рік, 2022 рік, внесення змін до проекту бюджету на 2021 рік, звіти про використання коштів бюджету висвітлювались на веб-сайті Хмельницької міської ради. | Кількість інформацій – 5 од. | Кількість інформацій – 7 |
| Інформаційна та адміністративна політика | | | |
| Забезпечення всебічного та об'єктивного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та життя територіальної громади | Підготовлено та розміщено на офіційному веб-сайті ХМР та передано до місцевих і центральних ЗМІ близько 2000 інформаційних матеріалів про діяльність міської ради та її виконавчих органів. затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2021 рік. У 2021 році місто Хмельницький посіло 2 місце у рейтингу прозорості муніципалітетів. | Кількість інформаційних матеріалів – 2000 од. | Кількість інформаційних матеріалів – 2000 од. |

Продовження таблиці 2.3

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|--|--|
| Підтримка громадських ініціатив та сприяння розвитку інституцій громадянського суспільства | Хмельницька міська рада приєдналась до ініціативи Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) «Громада, дружня до дітей та молоді». Надавалось сприяння проведенню за ініціативами громадських об'єднань різноманітних проєктів та акцій, спрямованих на розвиток міста, зміцнення державності, патріотичне виховання молоді. У 2021 році проведено 6 засідань громадської ради. Забезпечувались належні умови для проведення громадянами, структурними осередками політичних партій та громадськими об'єднаннями мирних зібрань. Загалом, за звітний період відбулось 83 мирних зібрання громадян. | Підтримка громадських ініціатив – 10 од. Засідання громадської ради – 10 од. | Підтримка громадських ініціатив – 8 од. Засідання громадської ради – 6 |
| Проведення консультацій з громадськістю з важливих питань життєдіяльності громади | 16 листопада 2021 року Хмельницький міський голова Олександр Симчишин підписав Меморандум про співпрацю із ГО «Інститут законодавчих ідей» щодо приєднання до проєкту «Антикорупційна експертиза проєктів рішень органів місцевого самоврядування». Відповідно до Меморандуму усі проєкти рішень міської ради проходять експертизу, спрямовану на виявлення та попередження у нормативно-правових актах факторів, які сприяють корупції. Проведено 7 консультацій з громадськістю. | Громадські обговорення публічні – 5. Електронні консультації – 5 од. Кількість учасників гром.обгов.– 1 тис. осіб. | Громадські обговорення публічні – 4. Електронні консультації – 3 од. Кількість учасників гром.обгов.– 2230 осіб. |
| Вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств, актуальних питань життєдіяльності громади | Проведено вивчення громадської думки: - у березні щодо проблем із паркуванням у м. Хмельницькому (2266 респондентів) з можливістю надання пропозицій та зауважень. - у квітні щодо якості надання освітніх послуг загальноосвітніми закладами міста у форматі дистанційного навчання (5228 респондентів) з можливістю надання пропозицій та зауважень. - у жовтні-листопаді щодо роботи громадського транспорту у місті (3300 респондентів). Постійно проводяться моніторинг коментарів, відгуків, інтерв'ю, інших матеріалів у друкованих та електронних засобах масової інформації. | Кількість опитувань – 4 од. Загальна кількість респондентів – 1 тис. осіб | Кількість опитувань (од.) – 3. Кількість респондентів – 10794 осіб. |

Примітка: складено автором за даними [14, 22].

У 2021 році було проведено низку заходів спрямованих на розвиток громадян та молоді міста:

16 травня спільно з Духовною радою християнських релігійних організацій міста Хмельницького проведено спільну Ходу за сімейні цінності;

16 травня надано сприяння Духовній раді міста Хмельницького в організації роботи сімейного містечка (конкурси, майстер-класи, сімейні спортивні змагання тощо) з нагоди Міжнародного дня сім'ї;

20 травня спільно з Духовною радою християнських релігійних організацій міста Хмельницького проведено I Молитовний сніданок, приурочений Дню Героїв;

23 травня надано сприяння Хмельницькій окрузі Національної скаутської організації України «ПЛАСТ» в проведенні фольклорно-етнографічного фестивалю;

7 серпня надано сприяння Хмельницькому міському осередку Спілки поляків України в проведенні культурно-мистецького заходу «Польський пікнік»;

20 серпня спільно з Духовною радою міста Хмельницького проведено VI Молитовний сніданок, присвячений 30-й річниці незалежності України;

у грудні спільно з ХОБФ «Карітас» реалізовано благодійну акцію «Листи до Святого Миколая»;

31 грудня надано сприяння спільноті авто-активістів щодо проведення новорічного автомобільного флешмобу на майдані Незалежності та благодійної акції «Допомога дітям загиблих Героїв АТО/ООС».

Узагальнюючи дані з таблиці, робимо висновки, що у 2021 році було виконано план щодо інформаційних матеріалів про діяльність міської ради та її виконавчих органів, було проведено лише 6 засідань громадської ради (планувалось 10), громадських обговорень було проведено менше ніж планувалось але було залучено в два рази більше громадян ніж визначалось програмою, ідентична ситуація з громадськими опитуваннями, їх було

проведено менше ніж планувалось але було залучено набагато більше респондентів, а ніж було визначено програмою. Те, що стосується бюджетно-фінансової політики, то було перевиконання публічних заходів щодо представлення та обговорення проекту бюджету громади. Можемо також зазначити те, що було проведено 8 заходів спрямованих на розвиток громадян та молоді міста, але нажалі жодного подібного заходу не було проведено восени 2021 року, більшість заходів було зосереджено у теплу пору року (травень-серпень).

Аналіз діяльність Хмельницької міської ради щодо взаємодії з громадськістю за 2020 рік (див. Додаток Б).

Таблиця 2.4 Аналіз діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за 2020 рік

| Зміст заходу | Стан виконання заходу | Індикатори виконання | |
|--|--|--|--|
| | | Визначено Програмою | фактичне виконання |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Інформаційна та адміністративна політика | | | |
| Забезпечення всебічного та об'єктивного висвітлення діяльності міської влади та життя територіальної громади міста | Підготовлено та розміщено на офіційному веб-сайті Хмельницької міської ради передано до місцевих і центральних засобів масової інформації близько 2000 інформаційних матеріалів про різноманітні аспекти життя міста. Затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2020 рік. | Кількість інформаційних матеріалів – 2000 од. | Кількість інформаційних матеріалів – 2000 од. |
| Підтримка громадських ініціатив та сприяння розвитку інституцій громадянського суспільства | Надавалось сприяння проведенню за ініціативами громадських об'єднань різноманітних проектів та акцій, спрямованих на розвиток міста, зміцнення державності, патріотичне виховання молоді. Забезпечувались належні умови для проведення громадянами, структурними осередками політичних партій та громадськими об'єднаннями мирних зібрань (загалом відбулось 62 мирних зібрання громадян). | Підтримка громадських ініціатив – 10 од. Засідання громадської ради – 10 од. | Підтримка громадських ініціатив - 7 од. Засідання громадської ради – 4 од. |

Продовження таблиці 2.4

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|--|---|--|
| Проведення громадських обговорень з важливих питань життєдіяльності міста | Проведено 4 консультації з громадськістю у формі відкритого громадського обговорення: - 29 січня – «Рада Реформ Хмельниччини» проведено круглий стіл на тему: «Дотримання чинних норм містобудівного законодавства – запорука прозорості містобудівної документації Хмельницького» (25 учасників); - 25 лютого – публічне представлення та обговорення звіту про використання коштів бюджету міста у 2019 році (55 учасників); - 8 жовтня – публічна консультація спільно з Центром «ЕЙДОС» «Електронні сервіси в громаді як альтернатива отримання якісних адмінпослуг в умовах пандемії» (40 учасників); - 11 листопада – молодіжний форум «Молодь онлайн» (230 учасників). Проведено 1 онлайн консультацію: - травень-липень – щодо перейменування вулиці Герцена на вулицю Гната Чекірди (59 учасників). | Громадські обговорення публічні – 10 од. Громадські обговорення у формі електронної консультації – 5 од. Кількість учасників громадських обговорень – 1 тис. осіб | Громадські обговорення публічні (од.) – 4. Громадські обговорення у формі електронних консультацій (од.) – 1. Кількість учасників громадських обговорень – 409 осіб. |
| Вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств міста, актуальних питань життєдіяльності міста | Проведено 4 вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств, актуальних питань життєдіяльності міста. З метою вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, аналізу соціальних запитів мешканців міста постійно проводяться моніторинг коментарів, відгуків, інтерв'ю, інших матеріалів у друкованих та електронних засобах масової інформації. | Кількість опитувань – 4 од. Загальна кількість респондентів – 1 тис. осіб | Кількість опитувань (од.) – 4. Кількість респондентів – 3650 осіб. |
| Бюджетно-фінансова політика | | | |
| Інформування громадськості міста щодо надходжень та використання коштів міського бюджету | Усі публічні заходи щодо представлення та обговорення проекту бюджету міста на 2020 рік, внесення змін до проекту бюджету міста на 2020 рік, звіти про використання коштів бюджету висвітлювались на веб-сайті Хмельницької міської ради. | Кількість інформацій – 4 од. | Кількість інформацій – 5 од. |

Примітка: складено автором за даними [14, 22].

Зокрема, у 2020 році було проведено низку заходів спрямованих на розвиток громадян та молоді міста:

- 11-13 лютого, 10-12 березня спільно з Радою міського учнівського самоврядування «Нова генерація міста» проведено «Школу сучасного лідера» - триденні навчання для лідерів учнівського та студентського самоврядування міста Хмельницького;

- 5 березня 2020 року – надано сприяння у проведенні форуму жінок Хмельниччини «Я – жінка. Я можу!»;

- у березні-червні громадські, благодійні, релігійні організації, волонтерів залучено для волонтерської роботи щодо протидії поширенню коронавірусної інфекції у місті Хмельницькому, загалом понад 130 організацій та волонтерів;

- 21 травня 2020 року проведено флешмоб із залученням громадськості «#Вишиванка2020»;

- 22 серпня спільно з Духовною радою міста Хмельницького проведено V Молитовний сніданок;

- 1 грудня – надано сприяння Хмельницькій міській літературній спілці «Поділля» у організації презентації третього випуску літературно-публіцистичного альманаху «Літературна громада»;

- у грудні спільно з ХОБФ «Карітас» реалізовано благодійну акцію «Листи до Святого Миколая».

Узагальнюючи дані з таблиці, можемо зробити певні висновки, що у 2020 році було виконано план щодо інформаційних матеріалів про діяльність міської ради та її виконавчих органів, було проведено лише 4 засідання громадської ради (планувалось 10), громадських обговорень було проведено набагато менше ніж планувалось, задіяно громадян у два рази менше ніж визначалось програмою, з громадськими опитуваннями ситуація ліпша, план по їх проведенню було виконано, а респондентів залучено у три з половиною рази більше ніж планувалось, що є звичайно позитивною стороною. Те, що стосується бюджетно-фінансової політики, то було перевиконання публічних

заходів щодо представлення та обговорення проекту бюджету громади. Можемо також зазначити те, що було проведено 8 заходів спрямованих на розвиток громадян та молоді міста, але нажаль так само, як і у 2021 році жодного подібного заходу не було проведено восени 2020 року.

Аналіз діяльність Хмельницької міської ради щодо взаємодії з громадськістю за 2019 рік (див. Додаток В).

Таблиця 2.5 Аналіз роботи Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за 2019 рік

| Проекти та заходи | Стан виконання | Індикатори виконання | Фактичне виконання індикаторів |
|---|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Інформаційна та адміністративна політика | | | |
| Забезпечення прозорості та відкритості міської влади, доступу до публічних документів, всебічного об'єктивного висвітлення життя ТГ | Підготовлено та розміщено на офіційному веб-сайті Хмельницької міської ради передано до місцевих і центральних засобів масової інформації близько 2000 інформаційних матеріалів про різноманітні аспекти життя міста. Затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2019 рік. | Підвищення рівня поінформованості населення | Виконано |
| Проведення громадських обговорень з важливих питань життєдіяльності міста | Проведено 9 консультацій з громадськістю у формі публічного громадського обговорення. 6 електронних публічних консультацій з громадськістю. | Громадські обговорення публічні 10, електронних – 5 од. Кількість учасників громадських обговорень – 2 тис. осіб | Громадські обговорення публічні – 9, електронних (од.) – 6. Кількість учасників громадських обговорень – 724 особи. |
| Вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств міста, актуальних питань життєдіяльності міста | Проведено 6 вивчень громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств міста, електоральних симпатій населення, актуальних питань життєдіяльності міста (опитано понад 5 тисяч респондентів). З метою вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, аналізу соціальних запитів мешканців міста постійно проводяться моніторинг коментарів, відгуків, інтерв'ю. | Кількість опитувань – 4 од. Загальна кількість респондентів – 1 тис. осіб | Кількість опитувань (од.) – 11. Кількість респондентів – близько 6 тисяч осіб |

Продовження таблиці 2.5

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|--|--|
| Підтримка громадських ініціатив та сприяння розвитку інституцій громадянського суспільства | Надавалось сприяння проведенню за ініціативами громадських об'єднань різноманітних проектів та акцій, спрямованих на розвиток міста, зміцнення державності, патріотичне виховання молоді. У 2019 році проведено 9 засідань громадської ради. Забезпечувались належні умови для проведення громадянами, структурними осередками політичних партій та громадськими об'єднаннями мирних зібрань (загалом відбулось 105 мирних зібрань громадян). | Підтримка громадських ініціатив -10 од. Засідання громадської ради – 10 од. | Підтримка громадських ініціатив - 10 од. Засідання громадської ради – 9 од. |
| Бюджетно-фінансова політика | | | |
| Проведення інформування громадськості міста щодо надходжень та використання коштів міського бюджету | Усі публічні заходи щодо представлення та обговорення проекту бюджету міста на 2019 рік, внесення змін до проекту бюджету міста на 2019 рік, представлення звіту про використання коштів бюджету висвітлювались на веб-сайті Хмельницької міської ради. | Підвищення рівня довіри до влади | |

Примітка: складено автором за даними [14, 22].

Відмічаємо, що і у 2019 році було проведено низку заходів спрямованих на розвиток громадян та молоді міста, а саме:

28 лютого – 2 березня та 20-22 березня, 23-25 квітня спільно з Радою міського учнівського самоврядування «Нова генерація міста» проведено «Школу лідерства» – триденні навчання для лідерів учнівського та студентського самоврядування міста Хмельницького.

30 березня підтримано ініціативу Всесвітнього фонду природи щодо проведення у місті Всесвітньої акції «Година Землі 2019»; 11-19 травня спільно з Духовною радою міста Хмельницького проведено заходи у рамках Фестивалю сім'ї;

19 травня підтримано ініціативу Духовної ради міста Хмельницького та виявлено сприяння в організації спільної ходи «За сім'ю»;

22 червня надано організаційне сприяння Міжнародному агентству «Україна – Русь» щодо проведення у місті V Міжнародних змагань серед вальників лісу на «Кубок STIHL 2019»;

22 серпня спільно з Духовною радою міста Хмельницького проведено IV Молитовний сніданок; 24-28 серпня спільно з Світовим конгресом української молоді проведено Форум української молоді діаспори «Хмельницький 2019».

30 серпня – 1 вересня – надано організаційне сприяння ХОМГО «Територія» щодо проведення у місті Фестивалю «Республіка».

8 вересня, враховуючи ініціативу громадського комітету ветеранів Народного Руху України, проведено урочисті збори, а 27 вересня – науково-практичну конференцію, приурочені 30-річчю утворення Народного Руху України; 21 грудня – надано організаційне сприяння ГО АРТ ПРОСТІР ІННОВАЦІЇ щодо проведення Дитячого благодійного різдвяного балу.

Повертаючись до узагальнення інформації з таблиці 2.6, можемо зробити певні висновки, що у 2019 році було виконано план щодо підвищення рівня поінформованості населення, було проведено 9 засідань громадської ради (планувалось 10), фактично було виконано план щодо проведення громадських обговорень але було залучено в два рази менше громадян ніж визначалось програмою, що аж ніяк не можна назвати вдалою роботою у даному пункті, на рахунок громадських опитувань, то можемо стверджувати те, що їх було проведено значно більше ніж планувалось 11 проти 4 запланованих, а кількість респондентів у шість разів перевищила кількості визначеного у програмі. Те, що стосується бюджетно-фінансової політики, то на меті ставилася ціль підвищення рівня довіри громадян до місцевої влади, а фактичне виконання цієї цілі можемо спостерігати за результатами місцевих виборів, де міського голову було переобрано з рекордною перевагою над його конкурентами, а партія очільника міста має абсолютну більшість у місцевих органах влади всіх рівнів (область, район, місто), можемо констатувати факт повної довіри жителів міста до місцевої влади.

Здійснивши аналіз заходів спрямованих на розвиток громадян та молоді міста, можемо стверджувати, що найбільше таких заходів було проведено у 2019 році, а саме – 12 од., з яких три заходи було присвячено «Школі лідерства» – триденні навчання для лідерів учнівського та студентського самоврядування міста Хмельницького. У 2020 та 2021 році кількість заходів ідентична – 8 од. (Рис.2.4).

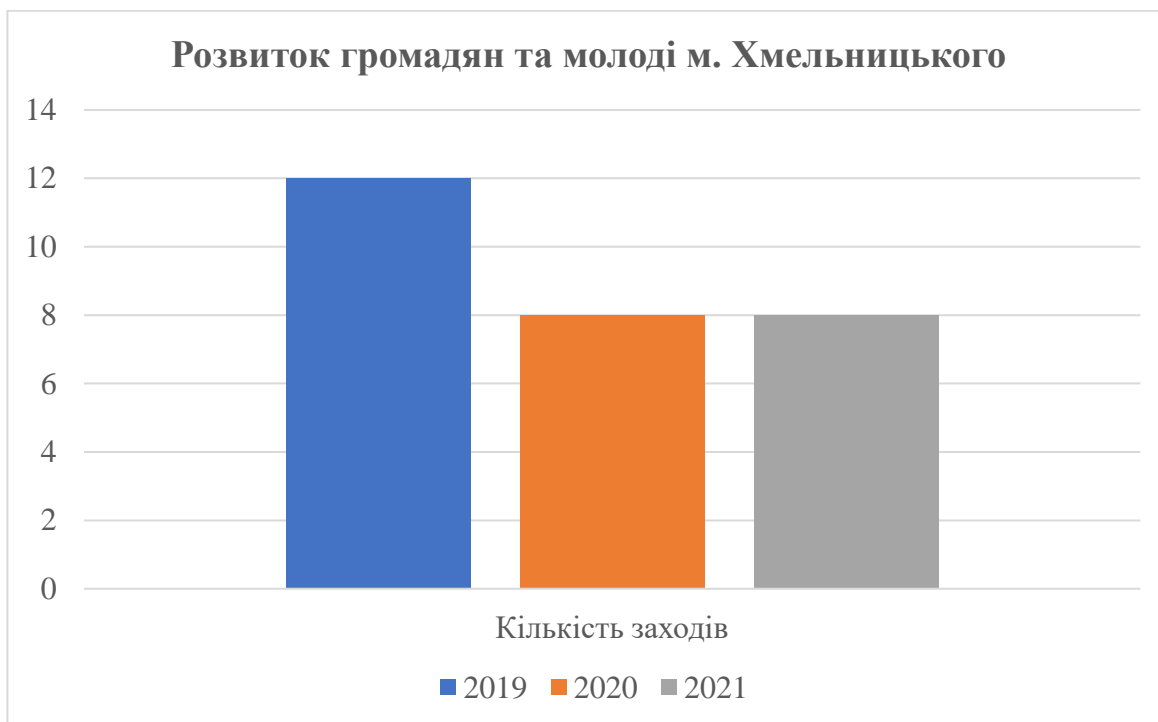


Рисунок 2.4 Діаграма кількості заходів спрямованих на розвиток громадян та молоді міста за 2019-2021 роки.

Отже, узагальнюючи показники діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за останні 3 роки, можемо зробити висновки, що найбільше підтриманих громадських ініціатив було у 2019 році (10 од.), а найменше у 2020 році лише 7 ініціатив. Якщо говорити про кількість публічних громадських обговорень, то найбільше їх проведено було також у 2019 році (9 од.), у 2020 та 2021 році кількість проведення даних обговорень була ідентична – 4 од., що стосується громадських обговорень у формі електронних листувань то лідером по даному показнику є теж 2019 рік (6 од.), найгірший показник серед онлайн обговорень має 2020 рік всього лише 1 обговорення.

Аналізуючи дані за показником кількості опитувань, можемо стверджувати, що найбільше їх проведено було у 2019 році (11 од.), але за числом задіяних респондентів переважає 2021 рік (10794 особи) при тому, що у даному році було здійснено найменше опитувань, лише 3 од., у 2020 та у 2019 році було опитано 3650 та 6000 осіб відповідно.

Виходячи з низьких даних 2020 року, можемо припустити, що такі невтішні показники пов'язані саме з початком пандемії COVID-19, і не маючи можливості проведення публічних обговорень за участю великої кількості людей, а також здійснення «offline» опитувань дані цифри є досить низькими.

Проте, досить незрозумілим на нашу думку є те, чому у 2020 році було проведено лише 1 громадське обговорення у вигляді електронних листувань, хоча на той момент було дуже багато інструментів (ZOOM, Meet, e1-пошта та ін.) для ефективної роботи у даній сфері. Виходячи з того, що на той момент вже існувало досить багато соціальних мереж та Інтернет ресурсів, якими користується абсолютна більшість громадян і за рахунок яких можна було провести більшу кількість опитувань, вважаємо, що кількість респондентів мала бути досить більшою, а ніж 3650 осіб.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

3.1 Напрями вдосконалення зв'язків з громадськістю в Хмельницькій міській раді

У статті 5 Конституції України зазначено, що: «Носієм суверенітету і єдиним джерелом влади в Україні є народ. Народ здійснює владу безпосередньо і через органи державної влади та органи місцевого самоврядування» [21]. Це засвідчує те, що участь громадян у місцевому самоврядуванні полягає не тільки в інформуванні їх про наміри влади, але й врахування побажань громадян, можливість обирати і реалізація їхніх ініціатив. На нашу думку, це буде лише покращувати сферу управління, підвищить довіру населення та допоможе зробити бажане майбутнє для всього суспільства, адже наразі безперечним є судження: «Не громадянин для держави, а держава для громадянина». Тобто, залучення населення до взаємодії із органами місцевого самоврядування є, безсумнівно, важливим кроком до процвітання, проте обидві сторони мають розуміти важливість цієї взаємодії, дотримуватись певних принципів і відноситись з повагою та розумінням.

Проте, маємо зазначити, що дуже багато людей знецінює дану взаємодію та співпрацю, керуючись стереотипами, до прикладу такими, як: залучення громадян істотно затягує процес прийняття рішення тате, що при залучені громадськості неможливий захист інтересів меншості. В подальшому таке обезцінення приносить лише негативні наслідки.

Ми ж в свою чергу пропонуємо декілька варіантів, як можна побороти ці стереотипи. Перш за все, якщо дійсно налагодити широке залучення населення, то зменшиться тиск на посадових осіб місцевого самоврядування зі сторони сильних зацікавлених сторін. Широке залучення громадськості дає перспективу дійсно дізнатись думку більшості та знайти підтримку проти негативно

налаштованих людей. Це допоможе викоринити стереотип про те, що впливові групи людей, що є в громаді, отримують якісь можливості негативно впливати на процес прийняття рішень. По-друге, аналізуючи стереотип про те, що залучення громадян істотно затягує процес прийняття рішення, то відразу виникає бажання навести приклад прислів'я: «Сім разів відміряй – один відріж», адже краще більш зважено прийняти рішення, чим в подальшому мати негативно налаштовану громаду. І по-третє, треба навчитись заохочувати населення до співпраці щодо розвитку власного міста, відповідним чином вирішувати спільні проблеми. Така практика допоможе громаді усвідомити їхній позитивний вплив на своє місто та країну загалом.

З метою з'ясування шляхів комунікативної взаємодії органів місцевого самоврядування міста Хмельницького та громадськості, рівня використання різних джерел отримання інформації та рівня налагодження зв'язків із певними віковими групами населення у 2020 році було здійснено опитування серед населення міста, результати якого відображені в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1. Відповіді респондентів на запитання

| Вікові сегменти | Варіант відповіді | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|--------------------|----|----------|--------|-------|-----------------|---------------------------------------|-------|------------|--------------|
| | Цікавляться роботою органів самоврядування | Джерела інформації | | | | | | Налагодження зв'язків з громадськістю | | | |
| | | Робота | ТВ | Інтернет | Газети | Радіо | Сусіди, знайомі | Зразково | Добре | Задовільно | Незадовільно |
| Молодь, % | 23 | 4 | 6 | 9 | 1 | 2 | 3 | 11 | 29 | 2 | 1 |
| Люди середнього віку, % | 14 | 14 | 11 | 4 | 8 | 1 | 3 | 8 | 22 | 4 | 3 |
| Люди старшого віку, % | 18 | 2 | 11 | 1 | 12 | 4 | 4 | 1 | 7 | 8 | 4 |
| Всього, % | 55 | 20 | 28 | 14 | 21 | 7 | 10 | 20 | 58 | 14 | 8 |

Джерело:[9, с. 102].

За результатами аналізу діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю можна зробити певні висновки, що у процесі цієї діяльності використовуються усі можливі для інформування населення про виконану роботу та залучення їх до співпраці, виконуються встановленим чинним законодавством процедури, зокрема, вчасно оприлюднюються на сайті проекти рішень для обговорення.

Серед напрямів удосконалення PR-діяльності у місті Хмельницькому та в Україні загалом, варто виділити три основні:

1) консультативний – влада запитує та отримує відповіді щодо ставлення громадян до певних аспектів політики. Отримання зворотнього зв'язку можливе лише за умови попереднього інформування й роз'яснення;

2) інформаційний – поширення інформації щодо здійснення політики з власної ініціативи або надання відкритого доступу до цієї інформації відповідно до потреб населення;

3) через активну участь громадськості. Тобто, активне залучення населення до процесу вироблення місцевої політики. Громадяни безпосередньо з власної ініціативи відіграють важливу роль у розробці муніципальної політики, наприклад подаючи конкретні пропозиції. Це можуть бути відкриті робочі групи (з можливістю долучитися дистанційно) або комісії з різних питань та безпосередньо прямий діалог [12].

Важливим фактором покращення зв'язків з громадськістю органів місцевого самоврядування є удосконалення чинного законодавства України з питань регулювання розвитку комунікативної сфери шляхом внесення відповідних змін та доповнень, а також створення нових нормативно-правових актів відповідно до етапів розвитку громадянського суспільства, та втілення у життя кращого зарубіжного досвіду комунікативної діяльності органів місцевого самоврядування [9].

Очевидно, як відмічає М. Рикун, Україна потребує такої системи зв'язків з громадськістю, що є ефективною, професійною та покликаною слугувати інтересам населення [43, с. 216].

Зважаючи на викладене, були вироблені певні пропозиції щодо удосконалення зв'язків з громадськістю в органах місцевого самоврядування:

- звернути увагу на забезпечення якісного кадрового добору посадових осіб PR-підрозділів, а саме професійно підготовлених людей з наявністю фахової освіти, досвіду роботи, компетентностей із написання інформаційних й аналітичних матеріалів, наявності гарних менеджерських навиків, володіння базовими знаннями у бюджетному процесі;

- поєднати комунікативну, аналітичну та інформаційну взаємодію органів місцевого самоврядування з громадськістю у діяльності оптимально сформованого підрозділу зв'язків з громадськістю, що дасть можливість підвищити ефективність участі громади у системі становлення процесів управління і спрямувати діяльність на результативну співпрацю між високо посадовцями та населенням міста, дотримуючись правил етичного спілкування та забезпечити постійний зв'язок із громадою;

- організувати навчання та тренінги для жителів громади і органів самоорганізації населення щодо опрацювання методів та форм залучення громадськості до процесу прийняття управлінських рішень;

- організувати за функціональним принципом (аналіз, моніторинг, контроль, прогноз, планування, експертиза) аналітично-інформаційну діяльність щодо зовнішніх інформаційних зв'язків – відображення усіх явищ та подій життя громади, органів місцевого самоврядування;

- залучати громадські організації, органи самоорганізації населення до розподілу бюджетних коштів міста;

- здійснити широку інформаційно-освітню роботу щодо популяризації європейських стандартів розвитку суспільства серед громадян, їх об'єднань та посадових осіб МС;

- розміщувати на офіційному сайті міської ради з короткими коментарями щодо причин відхилення чи прийняття відповідною комісією, поданих населенням пропозицій;

– провести аналіз громадської думки та здійснювати планування управління інтегрованими комунікаціями, зовнішніми, внутрішніми з метою якісного інформаційного забезпечення.

Тому загалом, взаємодія громадськості та органів місцевого самоврядування на основі демократизації публічного управління та діалогових технологій, має здійснюватися шляхом чіткої функціональної та методичної спрямованості цієї діяльності, конкретно визначеної та зрозумілої поставленої мети, цінностей та принципів, через позитивне ставлення та розуміння цільової аудиторії.

Також варто сказати, що стан взаємодії громадськості з органами місцевого самоврядування не може відзначатись як задовільний. На прикладі Хмельницької міської територіальної громади ми змогли переконатися, що певні форми участі населення у здійсненні місцевого самоврядування є дієвими, проте кількість населення, які ними користуються, нажаль, невелика. Можемо констатувати наступне:

– громадяни неактивно використовують власні можливості, статистика стверджує про невисокий рівень кількості запитів і петицій;

– спостерігається насправді позитивний зворотній зв'язок, адже на всі запити на отримання інформації були надані відповіді, а більшість петицій були реалізовані у життя. В цьому випадку можемо стверджувати про дієвість форм участі та важливе їх значення для розвитку Хмельницької громади;

– наявність різних форм участі не гарантує належне користування ними [10].

Для того щоб приймати та реалізовувати ефективні управлінські рішення потрібно здійснювати розробку сучасних технологій прийняття рішень, постійно підвищувати професійний рівень управлінців, зокрема, вдосконалити системи добору, підготовки та підвищення кваліфікації управлінських кадрів, впровадити чітку систему професійних і службових обов'язків посадових осіб органів місцевого самоврядування, використовувати сучасні системи

підготовки та прийняття рішень, а також обов'язково враховувати можливі екологічні та економічні наслідки даних рішень [18].

Отже, варто зауважити про необхідність інформування громадськості про можливі шляхи їх взаємодії з органами місцевого самоврядування. Розуміння кожним громадянином суті всіх із форм участі допоможе усвідомити їхню необхідність та важливість у такій взаємодії. Коли населення бачитиме результат їхніх звернень, ставлення до місцевої влади змінюватиметься, буде формуватиметься думка про зацікавленість органів місцевого самоврядування проблемами своєї громади, а також, про те, що посадові особи у своїй діяльності керуються інтересами населення. А відповідно тому, постає потреба у просвітницьких заходах для громадськості, які б надавали інформацію про використання форм участі для взаємодії з органами місцевого самоврядування, що зрештою сприятиме спільному розвитку власного міста.

Для кращої взаємодії рекомендуємо також створити інформаційні листівки із зазначенням детальної інформації про форми участі у здійсненні місцевого самоврядування. Інформація у такому вигляді повинна бути викладена у зручній та зрозумілій формі і легко сприймається населенням різних вікових категорій. Додатково підкреслимо те, що кожен матиме змогу побачити кількість форм та обрати для себе найкращий спосіб взаємодії. Такі інформаційні листівки можна буде поширювати в електронному вигляді, до прикладу у соціальних мережах, на сайтах органів місцевого самоврядування або на веб-сайтах, що висвітлюють події міста. Окрім цього, для поширення такої інформації варто залучати громадські організації громади, зокрема молодіжні.

Усвідомлюючи свою роль та важливість, громадськість активніше зможе користувалася наявними інструментами, що сприятиме зміцненню діалогу та формуванню насправді корисної взаємодії, вигідної як для населення, так і для органів місцевого самоврядування.

3.2 Формування позитивного іміджу Хмельницької територіальної громади засобами зв'язків з громадськістю

Слово «імідж» міцно увійшло до нашого побуту, воно вживається в розмовній мові, часто з'являється у пресі. У свідомості громадськості все більше закріплюється уявлення про імідж, як про певну цінність, від якої залежить успішність діяльності будь-якої організації чи особи. Це поняття активно використовують у засобах масової інформації, у системі маркетингу, реклами і зв'язків із громадськістю [2].

Існує багато визначень іміджу. Більшість із них стверджує, що імідж — це образ відомої особи або речі, який створюється засобами масової інформації, літературою, уявою або самим індивідом.

Незалежно від бажань як самої організації замовника, так і фахівців, імідж — об'єктивний фактор, який відіграє значну роль в оцінці будь-якого соціального явища чи процесу [12]. Імідж впливає на наше життя незалежно від того, як ми до нього ставимося чи то визнаємо важливість чи заперечуємо його існування.

Іноді іміджем називають «набір значень і вражень, завдяки яким люди описують об'єкт, запам'ятовують його та починають ставитися до нього певним чином, коротко кажучи, завдяки яким об'єкт стає відомим» [15].

Г. Почепцов вважає, що імідж — це знаковий заміник, який відбиває основні риси портрета людини. Імідж інформативний, він повідомляє про певну сукупність ознак, які притаманні об'єкту. Причому ці ознаки можуть існувати об'єктивно чи довільно приписуватися об'єкту творцями іміджу [28].

Отже, імідж — це об'єктивний фактор, який відіграє істотну роль в оцінці будь-якого соціального явища або процесу.

Кожна країна світу має свої кількісні та якісні характеристики, які в сукупності становлять її імідж. Імідж країни залежить від багатьох показників, такі як: стан політичної стабільності, економіки і фінансів, гарантії прав людини і свободи пересування, рівень демократизації, стан збройних сил і охорони

кордонів, рівень розвитку культури, театру, літератури, освіти, спорту, мистецтва, охорони здоров'я та інші.

Від іміджу країни, водночас, великою мірою залежать ставлення до неї іноземних інвесторів, розвиток міжнародних економічних і політичних зв'язків, позиції громадської думки інших країн, поведінка лідерів та їхній рейтинг. Рейтинг лідера виступає показником того, наскільки сильно сприймає населення внутрішню та зовнішню політику, яку він здійснює, а також рівня довіри до нього самого [29].

Над важливими виступають саме зовнішні складові. Вони впливають, як на імідж країни, такі на процес його формування та реалізації у міжнародних відносинах. Центральною зовнішньою складовою, яка впливає на формування іміджу тієї чи іншої країни, виступає міжнародна комунікація, особливо ЗМІ. У сучасному світі міжнародні комунікації за організованого та цілеспрямованого їх використання можуть сформувати практично будь-який імідж країни.

На думку українських дослідників Т. Гаман та О. Андрійчук сьогодні пріоритети в діяльності інформаційних служб органів державної влади та місцевого самоврядування надаються комплексу прес-посередницьких функцій інформування громадськості реагуючого характеру, розрахованих на разовий ефект. Дострокові програми наукового дослідження й аналізу стану громадської думки в умовах системної трансформації всіх сфер життєдіяльності українського суспільства, вивчення потреб громадськості у сучасних умовах відсутні, стан просвітницько-виховної та пропагандистської роботи серед різних цільових груп і громадськості є незадовільним [11, с. 410], що погано впливає на імідж територіальної громади та країни загалом.

Що стосується іміджу територіальної громади, зокрема Хмельницької МТГ, то можемо сказати, що імідж об'єднаної громади формують дві основні інформаційні складові:

- 1) інформація, яку поширює територіальна громада про свою громаду та що саме вона розповідає про себе;

2) інформація з відкритих джерел про публічні дії, що ілюструють життєдіяльність громади, висвітлюючи її діяльність з різних позицій і точок зору.

Розглянемо рейтинг найпопулярніших міських голів в Україні, дані відображені на рисунку 3.1.



Рисунок 3.1. Рейтинг міських голів обласних центрів за результатами виборів 2020 році

Джерело: [51].

Проглянувши рисунок можемо зробити висновок, що найбільший відсоток голосів на місцевих виборах 2020 року, отримав голова Хмельницької міської територіальної громади – Олександр Сергійович Симчишин. Це свідчить про те, що міський голова Хмельницького користується повним кредитом довіри свого населення, а відповідно разом із цим можемо підкреслити, що О. С. Симчишин має високий позитивний імідж серед людей своєї громади та України загалом. Відповідно також росте й всеукраїнський імідж Хмельницької міської територіальної громади, зокрема самого міста Хмельницького.

Для формування позитивного іміджу громади важливо умовно поділити зовнішнє та внутрішнє середовище на кілька важливих категорій, кожна з яких водночас відповідатиме таким критеріям:

- це та соціальна категорія людей, з якими об'єднана громада постійно підтримує партнерські зв'язки та ті, хто певним чином впливає на ситуацію, в якій живе та працює громада;
- це соціальна категорія на яку хоче впливати керівництво ТГ;
- це соціальна категорія людей, чия думка про вашу ТГ відіграє надважливу роль у формуванні громадської думки.

У термінології «public relations» ці категорії людей називають «цільовими аудиторіями». Визначимо основні цільові аудиторії практично для будь-якої ТГ в Україні, та Хмельницької МТГ, зокрема:

- обласні та районні державні адміністрації, які безпосередньо впливають на соціально-економічну та політичну ситуацію на території об'єднаної громади. Вони виступають ключовим і визначним суб'єктом, від якого значною мірою залежать умови розвитку та існування будь-якої ТГ;
- цільова аудиторія, яка носить назву «недержавний сектор» утворюють люди, які мають змогу допомогти та підтримати діяльність об'єднаної громади засобами недержавної підтримки, такі як: волонтери, члени неприбуткових громадських організацій, благодійники та інші. А ще люди, які сильно впливають на думку людей, до прикладу – духовні отці;
- цільова аудиторія, підназвою «місцеве населення». Мова йде саме про населення, яке постійно мешкає безпосередньо на території ТГ. Тобто ті, хто і утворює громаду. Більшість мешканців, членів ТГ, усвідомлюють місію об'єднаної громади, її завдання та цілі, найактивніші з них співпрацюють із керівництвом та завжди готові йому допомогти. Авжеж є й пасивні люди у громаді. Тому головна задача - заручитися якнайбільшою підтримкою активних людей та активізувати пасивних.

– також є ще одна важлива цільова аудиторія, підтримка якої є надважливою та потрібною в ТГ сьогодні, на етапі її становлення та розвитку, мова йде про інвесторів та спонсорів [30].

Можемо стверджувати і те, що громада повинна постійно отримувати щоденну інформацію та бачити на власні очі, хід справ своєї ТГ, аби вона (громада) не починала фантазувати, придумувати чутки та видавати бажане за дійсне.

Саме відкритість у підготовці й прийнятті управлінських рішень органами місцевого самоврядування є основою довіри громади до влади, творення її позитивного іміджу, створення належних умов для залучення громадськості до процесу прийняття управлінських рішень, а також формування місцевої політики розвитку, спрямованої на сталий розвиток території та задоволення потреб населення громади [13, с.125-126].

Алгоритм дій з побудови позитивного іміджу територіальної громади:

- потрібно завжди робити все можливе, аби люди бачили свою громаду тільки у позитивному відображенні;
- не доцільно чекати, поки хтось буде цікавитися життям та подіями вашої громади, не бійтесь розповідати про новини усім оточуючим;
- розповідайте про життя своєї громади усім та всюди, де вас готові вислухати;
- розповідайте про життя своєї громади якнайбільше та якомога яскравіше й позитивно.

Що ж стосується популяризації іміджу Хмельницької МТГ у сфері туризму, то можемо запропонувати такі популярні та головне дієві механізми формування туристичного іміджу, як підкреслення найвизначніших пам'яток культури та мистецтва, заради яких необхідно приїхати до громади, так званих «Топ 10», або «Mustsees» – речі та об'єкти, які необхідно побачити [8].

Для залучення більшої кількості туристів і поповнення міського бюджету необхідно більш детально приділяти увагу таким подіям, як виставкова діяльність (спеціалізовані виставки), проведенню презентацій туристичних

можливостей Хмельницької МТГ, проведенню рекламних компаній у місцевих та всеукраїнських засобах масової інформації, організації ознайомчих турів для журналістів і спеціалістів туристичної галузі, організації різних свят і подій, які можуть стати додатковим стимулом залучення туристів, випуску рекламно-інформаційної продукції про територіальну громаду на різних носіях і мовах, та інше. Однак треба завжди пам'ятати, що при здійсненні іміджевої політики у туризмі недостатньо лише мати своє архітектурне та історичне обличчя, регіон також повинен відповідати усім необхідним вимогам туристичної безпеки, мати хороший сервіс та розвинуту інфраструктуру.

Отже, зважаючи на викладене можемо стверджувати, що позитивний імідж територіальної громади не може існувати без добре налагодженої системи зв'язків з громадськістю між органами місцевого самоврядування та населенням тієї чи іншої громади. Для покращення цієї гострої проблеми існує низка дієвих методів та інструментів, а саме, в першу чергу, це є прозорість та відкритість дій ОМС по відношенню до своєї громади та її населення, налагоджений дієвий зворотній зв'язок, бажання робити свою ТГ кращою і лише спільними зусиллями можливе формування позитивного іміджу територіальної громади, зокрема і Хмельницької МТГ, де прослідковується досить активна взаємодія місцевої влади та її населення, а відповідно тому місто Хмельницький та її громада посідають провідні позиції у всіх сферах життєдіяльності на рівні країни, сприяючи формуванню позитивного іміджу нашого міста. У 2021 році місто Хмельницький стало лауреатом найвищої відзнаки Парламентської асамблеї Ради Європи за просування європейських цінностей – важлива складова позитивного іміджу міста на міжнародній арені.

ВИСНОВКИ

У бакалаврській роботі наведено вирішення актуального наукового завдання, що полягає у дослідженні зв'язків з громадськістю в органах місцевого самоврядування та визначення напрямів їх удосконалення на рівні Хмельницької територіальної громади. Отримані в процесі дослідження результати та практичні рекомендації свідчать про досягнення визначеної мети, виконання поставлених завдань та дають підстави для низки узагальнюючих висновків і пропозицій.

1. Розкрито сутність та складові зв'язків з громадськістю й обґрунтовано, що зв'язки з громадськістю — це планомірна постійно здійснювана робота із забезпечення рівноправної інформаційної взаємодії та взаєморозуміння між організацією та її громадськістю, під «Планомірною постійною здійснюваною роботою» розуміємо, що PR-діяльність організовується, як програма й триває весь час, не припиняючись і не перериваючись, безупинно та безперервно.

2. Досліджено принципи, функції та напрями зв'язків із громадськістю в органах місцевого самоврядування, здійснено їх системно-структурний аналіз і визначено, що виокремлюють такі принципи: демократичності, альтернативності, принцип громадянського консенсусу PR та принцип технологічності. Виділяють п'ять основних функцій PR, а саме: аналітично-прогностичну, організаційно-технологічну, інформаційно-комунікативну, консультативно-методичну та управлінську функції. Основними напрямками зв'язків із громадськістю є управління кризовими ситуаціями, створення сприятливого образу особистості, управління корпоративним іміджем, взаємини з інвесторами, громадська експертиза, проведення презентаційних заходів та інші.

3. Охарактеризовано діяльність Хмельницької міської ради, яка у відповідності до Конституції України, законів України «Про місцеве самоврядування», «Про службу в органах місцевого самоврядування» та ін. реалізує свої повноваження в межах Хмельницької територіальної громади.

Здійснено аналіз цілей та завдань розвитку Хмельницької міської територіальної громади та зроблено висновок, що Хмельницька МТГ прагне посісти провідні позиції у всіх сферах життєдіяльності, а саме мати сучасну архітектуру, стати комфортним та екологічно безпечним місцем проживанням, бути максимально сприятливою для ведення бізнесу. Стратегічний план розвитку громади полягає в обов'язковій узгодженості екологічного, економічного та людського розвитку, досягненні високого рівня задоволення мешканців умовами проживання, комфорту, безпеки та соціального захисту в умовах екологічно чистого середовища.

4. Проведено аналіз діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю й встановлено, що:

1) у Хмельницькому впроваджено та успішно функціонують такі інструменти громадської участі такі, як місцева ініціатива; збори громадян за місцем проживання; громадські слухання; електронні петиції; бюджет участі/громадський бюджет; публічні консультації; електронні консультації; порядок звітування міського голови та депутатів міської ради;

2) Хмельницькою міською радою було забезпечено ефективні процедури громадської участі у вирішенні питань місцевого значення. На веб-сайті Хмельницької міської ради висвітлювались усі публічні заходи щодо представлення та обговорення проектів бюджету міста на 2019-2021 рр., внесення змін до проектів бюджету міста на відповідний рік, представлення звіту про використання коштів бюджету;

3) проводяться консультації з громадськістю з важливих питань життєдіяльності громади. Так у 2019 р. проведено 9 консультацій з громадськістю у формі публічного громадського обговорення, 6 електронних публічних консультацій з громадськістю (кількість учасників – 2 тис.осіб). У 2020 р. до громадського обговорення було залучено 409 мешканців громади; у 2021 році кількість осіб, які були учасниками публічних громадських обговорень та електронних консультацій становить 2230 осіб;

4) створено сприятливі умови для формування та інституційного розвитку інститутів громадянського суспільства. Міська рада сприяє проведенню за ініціативами громадських об'єднань різноманітних проектів та акцій, спрямованих на розвиток міста, зміцнення державності, патріотичне виховання молоді. За останніх три роки було проведено 19 засідань громадської ради (9 – у 2019 р., 4 – у 2020р., 6 – у 2021 р.).

Забезпечувались належні умови для проведення громадянами, структурними осередками політичних партій та громадськими об'єднаннями мирних зібрань (лише у 2019 р. загалом відбулось 105 мирних зібрань громадян);

5) забезпечено стимулювання участі інститутів громадянського суспільства в соціально-економічному розвитку Хмельницької міської територіальної громади. На постійні основі проводяться консультації з громадськістю щодо актуальних питань життєдіяльності міста – дотримання чинних норм містобудівного законодавства; роботи електронних сервісів у громаді, як альтернативи отримання якісних адміністративних послуг в умовах пандемії; щодо перейменування вулиць та ін.;

б) на території Хмельницької міської територіальної громади діє Програма «Громадські ініціативи» на 2021-2025 роки». Проводиться вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств; здійснюється аналіз соціальних запитів мешканців міста; постійно проводяться моніторинг коментарів, відгуків, інтерв'ю, інших матеріалів у друкованих та електронних засобах масової інформації Хмельницької громади.

Також Хмельницькою міською радою постійно здійснюється забезпечення всебічного та об'єктивного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та життя територіальної громади. Так у 2019-2021 рр. щорічно готувалися, розміщувалися на офіційному веб-сайті ХМР та передавалися до місцевих і центральних ЗМІ близько 2000 інформаційних матеріалів про діяльність міської ради та її виконавчих органів. Кожного

року затверджувалися Програми висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на календарний рік. Не випадково, у 2021 році місто Хмельницький посіло 2 місце у рейтингу прозорості муніципалітетів України.

5. Визначено напрями вдосконалення реалізації функцій зв'язків з громадськістю в Хмельницькій міській раді, серед яких такі: здійснення широкої інформаційно-освітньої роботи щодо популяризації європейських стандартів розвитку суспільства серед громадян, їх об'єднань та посадових осіб місцевого самоврядування; поєднання комунікативної, аналітичної та інформаційної взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю у діяльності оптимально сформованого підрозділу зв'язків з громадськістю; здійснення ретельного підбору при забезпеченні якісного кадрового добору посадових осіб PR- підрозділів; організація навчання та тренінгів для населення і органів самоврядування з опрацювання методів та форм залучення громадськості до процесу прийняття управлінських рішень; залучення громадських організацій, органів самоорганізації населення до розподілу бюджетних коштів міста; розміщення на офіційному сайті міської ради інформації з короткими коментарями причин відхилення чи прийняття відповідною комісією поданої населенням пропозиції; проведення аналізу громадської думки; управління зовнішніми і внутрішніми інформаційними зв'язками задля належного інформаційного забезпечення.

6. Досліджено формування позитивного іміджу Хмельницької територіальної громади засобами зв'язків з громадськістю та встановлено, що імідж територіальної громади формують дві основні інформаційні складові: інформація, яку поширює ТГ про свою громаду (те, що вона сама розповідає про себе) та інформація з відкритих джерел про публічні дії, що ілюструють життєдіяльність громади, висвітлюючи її з того чи іншого боку.

Обґрунтовано, що для досягнення взаєморозуміння між органами місцевого самоврядування та населенням громади, а також формування позитивного іміджу існує низка дієвих методів й інструментів, в першу чергу це

є відкритість та прозорість дій органів місцевого самоврядування по відношенню до своєї громади та її населення, налагодження дієвого зворотнього зв'язок, залучення громадян до розробки і прийняття рішень, проведення громадських обговорень, соціологічних досліджень, вивчення громадської думки тощо.

Встановлено, що розвитку зв'язків із громадськістю в органах місцевого самоврядування заважають: недооцінка важливості PR-діяльності; відсутність чіткої концепції та стратегії дій; недостатнє фінансування; невідповідний рівень компетентності співробітників структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, які відповідають за цей напрямок роботи. Також до цього варто додати й деякі соціально-економічні фактори такі, як консерватизм мислення багатьох керівників громад, економічна нестабільність тощо.

Воєнний стан в Україні розкрив всі прогалини у роботі органів місцевого самоврядування з громадськістю. Загострилися проблемні питання роботи з населенням в період кризи, невизначеності, війни; настало усвідомлення того, наскільки важливою є комунікація у час протистояння загрозам, їх успішного подолання й планування виходу з кризи (у нашому випадку досягнення перемоги у протистоянні з державою-агресором).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабкіна О. В., Басалюков В. В., Бебик В. М. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування: монографія. За заг. ред. Бебика В. М., Куніцина С. В. Сімферополь, МАУП, 2003. 240 с.
2. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посіб. для дистанційного навчання. За наук. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2007. 217 с.
3. Бейко О. В. Зміцнення зв'язків уряду з громадськістю як умова ефективності державного управління в демократичних країнах. Вісник НАДУ, 2004. № 5. С. 334-339.
4. Бернейс Е. Пропаганда: монографія. [Пер. с англ. И. Ющенко]. Н-PPublishing, 2010. URL: http://royallib.com/book/berneys_edvard/propaganda.html.
5. Бернет Дж., Моріарти С. Маркетингові коммунікації: інтегрований підхід, переклад з англ. під ред. Божук С. Г. Пітер, 2001. 864 с.
6. Бюджет міста Хмельницького: сайт Хмельницької міської ради. URL: <https://khm.gov.ua/uk/budget>.
7. Впровадження інструментів Civic Tech у громадах під час пандемії: навчальний посібник. К.: Децентралізація, 2021. URL: <https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/754/1.pdf>.
8. Гаман Т. В. До питання формування громадської думки в умовах гібридної війни. Збірник тез XXVI щорічної звітної наукової конференції науково-педагогічних працівників, докторантів та аспірантів Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова: Управлінські та правові засади забезпечення розвитку України як європейської держави (м. Хмельницький, 12 березня 2022 року). Хмельницький: ХУУП імені Леоніда Юзькова, 2022. 181 с. С.124-126.
9. Гаман Т. В. Громада відкрита до навчання. Збірник тез VIII Всеукраїнської заочної науково-практичної конференції «Становлення та розвиток місцевого самоврядування в Україні» (м. Хмельницький, 7 грудня

- 2019 року). Хмельницький: ХУУП імені Леоніда Юзькова, 2019. 142 с. С.39-43.
10. Гаман Т. В. Зворотний зв'язок як принцип доброго демократичного врядування на місцевому рівні. Збірник тез X Всеукраїнської науково-практичної конференції «Становлення та розвиток місцевого самоврядування в Україні» (м. Хмельницький, 7 грудня 2021 року). Хмельницький: ХУУП імені Леоніда Юзькова, 2021. 104 с. С. 36-38.
 11. Гаман Т. В., Андрійчук О. А. Роль і значення зв'язків з громадськістю у формуванні позитивного іміджу органів державної влади. *Часопис Хмельницького університету управління та права «Університетські наукові записки»*. 2011. № 4. С. 408–416.
 12. Гапоненко В. А., Рихлік В. А. Зв'язки з громадськістю: навч. посібник. Київ, КНЕУ, 2015. 238 с.
 13. Горбата Л. П. Інформаційна відкритість як принцип діяльності органів публічної влади. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 3. С. 125–130.
 14. Громадська рада: сайт Хмельницької міської ради. URL: https://khm.gov.ua/uk/public_council.
 15. Дрешпак В. М. Соціальна реклама в системі державно-управлінської комунікації. *Аспекти публічного управління*. 2015. № 3. С. 5-12.
 16. Дрешпак В. М. Комунікації в публічному управлінні : навч. посіб. ДРІДУ НАДУ, 2015. 168 с
 17. Європейська хартія місцевого самоврядування від 15 жовтня 1985 року, м. Страсбург, офіційний переклад. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_036#Text.
 18. Іщенко В. В. Ваганова Л. В. Визначення напрямів удосконалення державно-управлінських рішень. Виступ на I Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих учених «Державне й муніципальне управління у XXI столітті: організаційно-економічні, правові та інформаційні аспекти», Львівський національний університет імені Івана Франка (25 листопада 2021 року).

19. Комунікативна діяльність в державному управлінні: навч. пос. Н. М. Драгомирецька, К. С. Кандагура, А. В. Букач. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2017. 180 с. URL: http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/new_26_02_18-2.pdf.
20. Комунікація органів місцевого самоврядування: посібник. К.: Децентралізація, 2019. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/608/Media_Guide.pdf.
21. Конституція України: прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. (із змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>.
22. Консультації з громадськістю: сайт Хмельницької міської ради. URL: https://khm.gov.ua/uk/public_consultation.
23. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підр. для студентів вищих навчальних закладів. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
24. Мудрак Л. Комунікація і криза: як громадам протистояти викликам і успішно діяти в період кризи: посібник. К.: Децентралізація, 2020. URL: <https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/663/>.
25. Нагаєв В.М. Публічне адміністрування: електронний навчальний посібник. Х.: ХНАУ, 2018. 278 с. URL: http://dspace.knau.kharkov.ua/jspui/bitstream/2018_.PDF.
26. Науково-практичний коментар Законів України «Про місцеве самоврядування», «Про статус депутатів місцевих рад», «Про службу в органах місцевого самоврядування», «Про місцеві державні адміністрації». К.: Професіонал, 2019. 544 с.
27. Повноваження та регламент Хмельницької міської ради: сайт Хмельницької міської ради. URL: <https://khm.gov.ua/uk/powers-regulations>.
28. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика. 2006. 662 с.
29. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навч. посібник. 3-тє вид., випр. і доп. Київ: Знання, 2006. 327 с.

30. Практика публічних комунікацій для об'єднаних громад. К.: Децентралізація, 2017. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/8/PublicCommunicationsPractice_DOBRE_Final.pdf.
31. Про державну таємницю: Закон України від 21.01.1991 р. № 3855-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>.
32. Про добровільне об'єднання територіальних громад: Закон України від 5 лютого 2015 р. № 157-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/157-19#Text>.
33. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січня 2011 року № 2939-VI. URL: http://adm.km.ua/doc/doc5_zak.pdf.
34. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16.11.1992 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/2782-12>.
35. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 р. № 851-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15>.
36. Про затвердження регламенту роботи виконавчих органів Хмельницької міської ради: Рішення виконавчого комітету від 26.05.2016 р. №363. URL: <https://khm.gov.ua/uk/content/reglament-roboty>.
37. Про захист персональних даних: Закон України від 01.06.2010 р. № 2297-17. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>.
38. Про звернення громадян: Закон України від 2.10.1996 р. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80>.
39. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
40. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21 травня 1997 р. № 280/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80#Text>.
41. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23.09.1997 р. № 539/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80>.

42. Про службу в органах місцевого самоврядування: Закон України від 01.08.2021 р. № 2493-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2493-14#Text>.
43. Рикун М. Зв'язки із громадськістю в органах місцевого самоврядування в Україні. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття України СНД». Збірник наукових праць, 2013. 141 с.
44. Стратегічний план розвитку Хмельницької міської територіальної громади на 2021-2025 роки. URL: <https://khm.gov.ua/sites/default/files/pdf/%D0%A1%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%93%D0%86%D0%A7%D0%9D%D0%98%D0%99%20%D0%9F%D0%9B%D0%90%D0%9D.pdf>.
45. Теорія та практика вдосконалення послуг місцевого самоврядування: посібник для територіальних громад. Книга I. Поняття публічних послуг. Розробка та реалізація. Плану вдосконалення послуги. К.: Децентралізація, 2021. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/736/USAID_DOBRE_%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8_%D1%871.pdf.
46. Теорія та практика вдосконалення послуг місцевого самоврядування: посібник для територіальних громад. Книга II. Особливості вдосконалення ключових послуг місцевого самоврядування. К.: Децентралізація, 2021. URL: https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/737/USAID_DOBRE_%D0%9F%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B8_%D1%872.pdf.
47. Толкачов І. Виникнення та становлення прес-служб органів державної влади як основного інструменту здійснення державницького PR. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія: Політологія, соціологія, філософія. Вип. 11. Ужгород: Говерла, 2009. URL: <http://www.nbu.gov.ua/portal/natural:NvuPSF.2009.11.Tolkachov.pdf>.

48. Чемерис А. О. Зв'язки з громадськістю в системі місцевих органів влади (державно-управлінський аспект). Львів, 2006 р. 96 с.
49. Чернов С., Воронкова В., Банах В. Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства: вітчизняний і зарубіжний досвід. Монографія. Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя: ЗДІА, 2016. 606 с.
50. Шевченко О. М. Особливості комунікацій з громадськістю у публічному управлінні. Публічне адміністрування: наукові дослідження та розвиток. № 2. 2016. URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_232_32522529.pdf.
51. BBC News Україна. Як мер Хмельницького Симчишин став найпопулярнішим в Україні. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-54963447>.
52. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування: Монографія. За заг. ред. В.М. Бебика, С.В. Куніцина. К.; Сімферополь: МАУП, 2003. 240 с.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Аналіз діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за 2019 рік

| № з/п | Проекти та заходи | Стан виконання | Обсяг фактичних видатків за звітний період за видами джерел(міський бюджет, державний бюджет, інші джерела-розшифрувати), тис.грн. | Індикатори виконання | Фактичне виконання індикаторів |
|-------|---|---|--|---|---|
| 3.5. | Інформаційна та адміністративна політика. | | | | |
| | Забезпечення прозорості та відкритості міської влади, доступу до публічних документів, всебічного об'єктивного висвітлення життя територіальної громади | Підготовлено та розміщено на офіційному веб-сайті Хмельницької міської ради передано до місцевих і центральних засобів масової інформації близько 2000 інформаційних матеріалів про різноманітні аспекти життя міста. Рішенням міської ради №103 від 13.02.2019 р. затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2019 рік. Рішенням міської ради №5 від 24.12.2019 р. затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2020 рік. | | Підвищення рівня поінформованості населення | |
| | Проведення громадських обговорень з важливих питань життєдіяльності міста | Проведено 9 консультацій з громадськістю у формі публічного громадського обговорення: - 26 січня – громадське обговорення пропозицій щодо коригування проекту парку «Молодіжний» (30 учасників). - 29 березня – представлення громадськості та обговорення змін до бюджету міста Хмельницького на 2019 рік (50 учасників). - 21 травня - громадські слухання щодо проектів містобудівної документації “Детальний план території | | Громадські обговорення публічні – 10 од. Громадські обговорення у формі електронних консультацій – 5 од. | Громадські обговорення публічні (од.) – 8. Громадські обговорення у формі електронних консультацій |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | <p>“Заріччя” та “Детальний план території центральної частини міста” (40 учасників).</p> <ul style="list-style-type: none"> - 26 липня - громадські слухання щодо проектів містобудівної документації “Детальний план території “Заріччя” та “Детальний план території центральної частини міста” (40 учасників). - 02 серпня - громадське обговорення регуляторного акту - проекту рішення виконавчого комітету «Про затвердження типових документів для розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності на території м. Хмельницького» (40 учасників). - 30 вересня – презентація та громадське обговорення змін до бюджету міста Хмельницького на 2019 рік (50 учасників). - 10-11 жовтня – хакатон UrbanHack – захід для фахівців ІТ—сфери щодо створення проектів для покращення урбанізації міста (100 учасників). - 27 листопада – презентація та громадське обговорення проекту бюджету міста Хмельницького на 2020 рік та Програми економічного та соціального розвитку міста Хмельницького на 2020 (50 учасників). - 17 грудня – громадське обговорення оцінки впливу на довкілля планової діяльності УЖКГ «Будівництво парку «Молодіжний» на вул. Бандери в м. Хмельницькому» (20 учасників). <p>6 електронних публічних консультацій з громадськістю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - червень – липень – щодо присвоєння назви скверу на перехресті вулиць Бандери та Зарічанської – «Сквер імені Степана Бандери» (52 учасника); - червень – липень – щодо перейменування вулиці Декабристів на вулицю Левка Лук’яненка (55 учасників); - червень – липень – щодо перейменування вулиці Мічуріна на вулицю Миколи Тарнавського (55 учасників); - червень – липень – щодо перейменування вулиці | | <p>Кількість учасників громадських обговорень – 2 тис. осіб</p> | <p>(од.) – 6. Кількість учасників громадських обговорень – 724 особи.</p> |
|--|--|--|--|---|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>Грибоедова на вулицю Миколи Сікори (55 учасників);</p> <ul style="list-style-type: none"> - червень – липень – щодо перейменування вулиці Жванецької на вулицю Дмитра Іваха (55 учасників); - вересень – жовтень – щодо добровільного об'єднання територіальних громад села Давидківці та міста Хмельницького у Хмельницьку міську об'єднану територіальну громаду (32 учасника). | | | |
| | <p>Вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств міста, актуальних питань життєдіяльності міста</p> | <p>На веб-сайті Хмельницької міської ради у першому півріччі 2019 року проведено опитування з наступних питань:</p> <p><i>Як часто ви готові використовувати велосипед у повсякденному житті?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - як транспортний засіб для пересування містом – 20 (41%) - інколи, для прогулянок – 22 (45%) - не користуюсь велосипедом – 7 (14%). <p><i>Чи подобається вам нова версія веб-сайту Хмельницької міської ради?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - так, сайт міської ради став краще – 24 (59%) - так, але стара версія подобалась більше – 6 (15%) - ні, не подобається – 9 (22%) - мені байдуже – 2 (5%). <p><i>За що хмельничани люблять своє місто?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - красива архітектура – 1 (3%) - багато зелених зон та місць відпочинку – 10 (25%) - місто привабливе для туристів – 0 - багато кав'ярень, ресторанів та торгово-розважальних центрів – 14 (35%) - чисте і охайне місто – 14 (35%) - хороші дороги – 1 (3%). <p><i>Яке нагальне питання життя громади міста Ви вважаєте першочерговим для вирішення?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - стан доріг – 12 (23%) - стан прибудинкових територій – 8 (15%) - прибирання та вивіз сміття – 3 (6%) - освітлення вулиць – 1 (2%) - робота громадського транспорту – 22 (42%) | | <p>Кількість опитувань – 4 од. Загальна кількість респондентів – 1 тис. осіб</p> | <p>Кількість опитувань (од.) – 11. Кількість респондентів – близько 6 тисяч осіб</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - вулична торгівля – 0 - теплопостачання – 2 (4%) - водопостачання та водовідведення – 1 (2%) - організація дозвілля – 1 (2%) - криміногенна ситуація – 2 (4%). <p><i>Наскільки оперативно комунальні служби міста реагують на виклики хмельничан?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - завжди реагують оперативно – 6 (16%) - не завжди оперативно, але реагують – 16 (43%) - реагують не оперативно – 11 (30%) - не реагують зовсім – 4 (11%). <p>Проведено 6 вивчень громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств міста, електоральних симпатій населення, актуальних питань життєдіяльності міста (опитано понад 5 тисяч респондентів). З метою вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, аналізу соціальних запитів мешканців міста постійно проводяться моніторинг коментарів, відгуків, інтерв'ю, інших матеріалів у друкованих та електронних засобах масової інформації.</p> | | | |
| | Підтримка громадських ініціатив та сприяння розвитку інституцій громадянського суспільства | <p>Надавалось сприяння проведенню за ініціативами громадських об'єднань різноманітних проектів та акцій, спрямованих на розвиток міста, зміцнення державності, патріотичне виховання молоді.</p> <p>Зокрема, упродовж 2019 року:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 28 лютого - 2 березня та 20-22 березня, 23-25 квітня спільно з Радою міського учнівського самоврядування «Нова генерація міста» проведено «Школу лідерства» - триденні навчання для лідерів учнівського та студентського самоврядування міста Хмельницького. - 30 березня підтримано ініціативу Всесвітнього фонду природи (World Wide Fund for Nature) щодо проведення у місті Хмельницькому Всесвітньої акції «Година Землі 2019». | | Підтримка громадських ініціатив -10 од. Засідання громадської ради – 10 од. | Підтримка громадських ініціатив - 10 од. Засідання громадської ради – 9 од. |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 11-19 травня спільно з Духовною радою міста Хмельницького проведено заходи у рамках Фестивалю сім'ї; - 19 травня підтримано ініціативу Духовної ради міста Хмельницького та виявлено сприяння в організації спільної ходи «За сім'ю»; - 22 червня надано організаційне сприяння Міжнародному агентству «Україна – Русь» щодо проведення у місті V Міжнародних змагань серед вальників лісу на «Кубок СТІНЛ 2019»; - 22 серпня спільно з Духовною радою міста Хмельницького проведено IV Молитовний сніданок. - 24-28 серпня спільно з Світовим конгресом української молоді проведено Форум української молоді діаспори «Хмельницький 2019». - 30 серпня – 1 вересня – надано організаційне сприяння ХОМГО «Територія» щодо проведення у місті Фестивалю «Республіка». - 8 вересня, враховуючи ініціативу громадського комітету ветеранів Народного Руху України, проведено урочисті збори, а 27 вересня – науково-практичну конференцію, приурочені 30-річчю утворення Народного Руху України. - 21 грудня – надано організаційне сприяння ГО АРТ ПРОСТІР ІННОВАЦІЇ щодо проведення Дитячого благодійного різдвяного балу. <p>Діє громадська рада при виконавчому комітеті Хмельницької міської ради. У 2019 році проведено 9 засідань громадської ради.</p> <p>28 травня проведено установчі збори інститутів громадянського суспільства з формування нового складу громадської ради при виконавчому комітеті Хмельницької міської ради.</p> <p>Представники громадської ради включені до складу усіх комісій та робочих груп, що діють при міській раді та її виконавчому комітеті.</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|-------------|---|--|--|----------------------------------|--|
| | | <p>Діють громадські ради при виконавчих органах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - громадська художня рада при управлінні культури і туризму; - молодіжна громадська рада при управлінні молоді та спорту; - громадська рада при департаменті освіти та науки; - архітектурно-містобудівна рада при управлінні архітектури та містобудування; - громадська рада при управлінні охорони здоров'я; <p>У процесі створення рада ветеранів при виконавчому комітеті.</p> <p>Забезпечувались належні умови для проведення громадянами, структурними осередками політичних партій та громадськими об'єднаннями мирних зібрань (загалом відбулось 105 мирних зібрань громадян).</p> | | | |
| 7.1. | Бюджетно-фінансова політика. | | | | |
| | Проведення інформування громадськості міста щодо надходжень та використання коштів міського бюджету | Усі публічні заходи щодо представлення та обговорення проекту бюджету міста на 2019 рік, внесення змін до проекту бюджету міста на 2019 рік, представлення звіту про використання коштів бюджету висвітлювались на веб-сайті Хмельницької міської ради. | | Підвищення рівня довіри до влади | |

ДОДАТОК Б

Аналіз діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за 2020 рік

| № з/п | Зміст заходу | Стан виконання заходу | Індикатори виконання | |
|-------|--|--|--|--|
| | | | передбачено Програмою | фактичне виконання за звітний період |
| | 2.5. Інформаційна та адміністративна політика. | | | |
| | Забезпечення всебічного та об'єктивного висвітлення діяльності міської влади та життя територіальної громади міста | <p>Підготовлено та розміщено на офіційному веб-сайті Хмельницької міської ради та передано до місцевих і центральних засобів масової інформації близько 2000 інформаційних матеріалів про різноманітні аспекти життя міста.</p> <p>Рішенням міської ради №5 від 24.12.2019 р. затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2020 рік.</p> <p>Рішенням міської ради №7 від 23.12.2020 р. затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2021 рік.</p> | Кількість інформаційних матеріалів – 2000 од. | Кількість інформаційних матеріалів – 2000 од. |
| | Підтримка громадських ініціатив та сприяння розвитку інституцій громадянського суспільства | <p>Надавалось сприяння проведенню за ініціативами громадських об'єднань різноманітних проектів та акцій, спрямованих на розвиток міста, зміцнення державності, патріотичне виховання молоді.</p> <p>Зокрема, упродовж 2020 року:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 11-13 лютого, 10-12 березня спільно з Радою міського учнівського самоврядування «Нова генерація міста» проведено «Школу сучасного лідера» - триденні навчання для лідерів учнівського та студентського самоврядування міста Хмельницького; - 5 березня 2020 року – надано сприяння у проведенні форуму жінок Хмельниччини «Я – жінка. Я можу!»; - у березні-червні громадські, благодійні, релігійні організації, волонтерів залучено для волонтерської роботи щодо протидії поширенню коронавірусної | <p>Підтримка громадських ініціатив – 10 од.</p> <p>Засідання громадської ради – 10 од.</p> | <p>Підтримка громадських ініціатив - 7 од.</p> <p>Засідання громадської ради – 4 од.</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <p>інфекції у місті Хмельницькому, загалом понад 130 організацій та волонтерів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 21 травня 2020 року проведено флешмоб із залученням громадськості «#Вишиванка2020»; - 22 серпня спільно з Духовною радою міста Хмельницького проведено V Молитовний сніданок; - 1 грудня – надано сприяння Хмельницькій міській літературній спілці «Поділля» у організації презентації третього випуску літературно-публіцистичного альманаху «Літературна громада»; - у грудні спільно з ХОБФ «Карітас» реалізовано благодійну акцію «Листи до Святого Миколая». <p>Діє громадська рада при виконавчому комітеті Хмельницької міської ради. У 2020 році проведено 4 засідання громадської ради.</p> <p>Представники громадської ради включені до складу усіх комісій та робочих груп, що діють при міській раді та її виконавчому комітеті.</p> <p>Діють громадські ради при виконавчих органах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - громадська художня рада при управлінні культури і туризму; - молодіжна громадська рада при управлінні молоді та спорту; - громадська рада при департаменті освіти та науки; - архітектурно-містобудівна рада при управлінні архітектури та містобудування; - громадська рада при управлінні охорони здоров'я; - рада бізнесу при міському голові; - рада ветеранів при міському голові. <p>Забезпечувались належні умови для проведення громадянами, структурними осередками політичних партій та громадськими об'єднаннями мирних зібрань (загалом відбулось 62 мирних зібрання громадян).</p> | | |
| | <p>Проведення громадських обговорень з важливих питань життєдіяльності міста</p> | <p>Проведено 4 консультації з громадськістю у формі відкритого громадського обговорення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 29 січня – спільно з коаліцією громадських організацій «Рада Реформ Хмельниччини» проведено круглий стіл на тему: «Дотримання чинних норм містобудівного законодавства – запорука прозорої містобудівної документації Хмельницького» (25 учасників); - 25 лютого – публічне представлення та обговорення звіту про використання коштів бюджету міста у 2019 році (55 учасників); | <p>Громадські обговорення публічні – 10 од. Громадські обговорення у формі електронної консультації –</p> | <p>Громадські обговорення публічні (од.) – 4. Громадські обговорення у формі електронних консультацій (од.) – 1.</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - 8 жовтня – публічна консультація спільно з Центром «ЕЙДОС» «Електронні сервіси в громаді як альтернатива отримання якісних адмінпослуг в умовах пандемії» (40 учасників); - 11 листопада – молодіжний форум «Молодь онлайн» (230 учасників). Проведено 1 електронну консультацію з громадськістю: <ul style="list-style-type: none"> - травень-липень – щодо перейменування вулиці Герцена на вулицю Гната Чекірди (59 учасників). | 5 од. Кількість учасників громадських обговорень – 1 тис. осіб | Кількість учасників громадських обговорень – 409 осіб. |
| | Вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств міста, актуальних питань життєдіяльності міста | Проведено 4 вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств, актуальних питань життєдіяльності міста. З метою вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, аналізу соціальних запитів мешканців міста постійно проводяться моніторинг коментарів, відгуків, інтерв'ю, інших матеріалів у друкованих та електронних засобах масової інформації. | Кількість опитувань – 4 од. Загальна кількість респондентів – 1 тис. осіб | Кількість опитувань (од.) – 4. Кількість респондентів – 3650 осіб. |
| | 6.1. Бюджетно-фінансова політика. | | | |
| | Інформування громадськості міста щодо надходжень та використання коштів міського бюджету | Усі публічні заходи щодо представлення та обговорення проекту бюджету міста на 2020 рік, внесення змін до проекту бюджету міста на 2020 рік, звіти про використання коштів бюджету висвітлювались на веб-сайті Хмельницької міської ради. | Кількість інформацій – 4 од. | Кількість інформацій – 5 |

ДОДАТОК В

Аналіз діяльності Хмельницької міської ради у сфері зв'язків з громадськістю за 2021 рік

| № з/п | Зміст заходу | Стан виконання заходу | Фактичні видатки за звітний період, тис. грн. | Індикатори виконання | |
|---|---|--|---|---|---|
| | | | | визначено Програмою | фактичне виконання за звітний період |
| 2.5. Інформаційна та адміністративна політика. | | | | | |
| | Забезпечення всебічного та об'єктивного висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування та життя територіальної громади | <p>Підготовлено та розміщено на офіційному веб-сайті Хмельницької міської ради передано до місцевих і центральних засобів масової інформації близько 2000 інформаційних матеріалів про діяльність міської ради та її виконавчих органів, різноманітні аспекти життя Хмельницької міської територіальної громади.</p> <p>Рішенням міської ради №7 від 23.12.2020 р. затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2021 рік.</p> <p>Рішенням міської ради №16 від 15.12.2021 р. затверджено Програму висвітлення діяльності Хмельницької міської ради та її виконавчих органів на 2022 рік.</p> <p>У 2021 році місто Хмельницький посіло 2 місце у рейтингу прозорості муніципалітетів «Кодекс прозорої влади», упорядкованому ГО «Трансперенсі Інтернешнл» та Інститут Політичної Освіти у рамках програми «Transparent cities/Прозорі міста».</p> | | Кількість інформаційних матеріалів – 2000 од. | Кількість інформаційних матеріалів – 2000 од. |
| | Підтримка громадських ініціатив та сприяння розвитку інституцій громадянського суспільства | <p>Рішенням міської ради від 20.10.2021 №7 Хмельницька міська рада приєдналась до ініціативи Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) «Громада, дружна до дітей та молоді», реалізація якої у частині залучення молоді та молодіжних громадських об'єднань до участі у прийнятті рішень сприятиме розвитку місцевої демократії.</p> <p>Надавалось сприяння проведенню за ініціативами громадських об'єднань різноманітних проектів та акцій, спрямованих на розвиток міста, зміцнення державності, патріотичне виховання молоді.</p> <p>Зокрема, упродовж 2021 року:</p> | | Підтримка громадських ініціатив – 10 од. Засідання громадської ради – 10 од. | Підтримка громадських ініціатив – 8 од. Засідання громадської ради – 6 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>16 травня спільно з Духовною радою християнських релігійних організацій міста Хмельницького проведено спільну Ходу за сімейні цінності;</p> <p>16 травня надано сприяння Духовній раді міста Хмельницького в організації роботи сімейного містечка (конкурси, майстер-класи, сімейні спортивні змагання тощо) з нагоди Міжнародного дня сім'ї;</p> <p>20 травня спільно з Духовною радою християнських релігійних організацій міста Хмельницького проведено I Молитовний сніданок, приурочений Дню Героїв;</p> <p>23 травня надано сприяння Хмельницькій окрузі Національної скаутської організації України «ПЛАСТ» в проведенні фольклорно-етнографічного фестивалю;</p> <p>7 серпня надано сприяння Хмельницькому міському осередку Спілки поляків України в проведенні культурно-мистецького заходу «Польський пікнік»;</p> <p>20 серпня спільно з Духовною радою міста Хмельницького проведено VI Молитовний сніданок, присвячений 30-й річниці незалежності України;</p> <p>у грудні спільно з ХОБФ «Карітас» реалізовано благодійну акцію «Листи до Святого Миколая»;</p> <p>31 грудня надано сприяння спільноті автоактивістів щодо проведення новорічного автомобільного флешмобу на майдані Незалежності та благодійної акції «Допомога дітям загиблих Героїв АТО/ООС».</p> <p>Діє громадська рада при виконавчому комітеті Хмельницької міської ради. У 2021 році проведено 6 засідань громадської ради. Представники громадської ради включені до складу усіх комісій та робочих груп, що діють при міській раді та її виконавчому комітеті.</p> <p>1 червня проведено Установчі збори представників інститутів громадянського суспільства, на яких сформовано склад громадської ради при виконавчому комітеті на 2021-2022 роки.</p> <p>Діють громадські ради при виконавчих органах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - громадська художня рада при управлінні культури і туризму; - молодіжна громадська рада при управлінні молоді та спорту; - громадська рада при департаменті освіти та науки; - архітектурно-містобудівна рада при управлінні архітектури та | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| | | <p>містобудування;</p> <ul style="list-style-type: none"> - громадська рада при управлінні охорони здоров'я; - рада бізнесу при міському голові; - рада ветеранів при міському голові. <p>Забезпечувались належні умови для проведення громадянами, структурними осередками політичних партій та громадськими об'єднаннями мирних зібрань. Загалом, за звітний період відбулось 83 мирних зібрання громадян.</p> | | | |
| | <p>Проведення консультацій з громадськістю з важливих питань життєдіяльності громади</p> | <p>16 листопада 2021 року Хмельницький міський голова Олександр Симчишин підписав Меморандум <i>про співпрацю із ГО «Інститут законодавчих ідей» щодо приєднання до проекту «Антикорупційна експертиза проектів рішень органів місцевого самоврядування».</i> Відповідно до Меморандуму усі проекти рішень міської ради проходять експертизу, спрямовану на виявлення та попередження у нормативно-правових актах факторів, які сприяють корупції.</p> <p>Проведено 7 консультацій з громадськістю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 березня – публічне представлення та обговорення звіту про використання коштів бюджету міста у 2020 році (50 учасників); - 23 березня – громадські слухання щодо проектів містобудівної документації «м. Хмельницький. Детальний план території «Заріччя» і «Детальний план території центральної частини міста Хмельницького» (45 учасників); - червень – публічні консультації з планування простору приміщення колишнього кінотеатру «Мир» (1200 учасників); - жовтень-грудень – громадське обговорення у формі електронної консультації щодо перейменування вулиці Толстого на вулицю Святослава Хороброго (295 учасників); - жовтень-грудень – громадське обговорення у формі електронної консультації щодо перейменування вулиці Гастелло на вулицю Василя Симоненка (295 учасників); - жовтень-грудень – громадське обговорення у формі електронної консультації щодо перейменування вулиці Ланової на вулицю | | <p>Консультації у формі відкритого громадського обговорення – 5 од. Електронні консультації – 5 од. Кількість учасників громадських обговорень – 1 тис. осіб.</p> | <p>Громадські обговорення публічні (од.) – 4. Громадські обговорення у формі електронних консультацій (од.) – 3. Кількість учасників громадських обговорень – 2230 осіб.</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|
| | | Героя України Олександра Петраківського (295 учасників); - 2 грудня - презентація та громадське обговорення проекту бюджету Хмельницької міської територіальної громади на 2022 рік (50 учасників). | | | |
| | Вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, комунальних підприємств, актуальних питань життєдіяльності громади | Проведено вивчення громадської думки: - у березні щодо проблем із паркуванням у м. Хмельницькому (2266 респондентів) з можливістю надання пропозицій та зауважень. - у квітні щодо якості надання освітніх послуг загальноосвітніми закладами міста у форматі дистанційного навчання (5228 респондентів) з можливістю надання пропозицій та зауважень. - у жовтні-листопаді щодо роботи громадського транспорту у місті (3300 респондентів). З метою вивчення громадської думки щодо роботи органів місцевого самоврядування, аналізу соціальних запитів мешканців міста постійно проводяться моніторинг коментарів, відгуків, інтерв'ю, інших матеріалів у друкованих та електронних засобах масової інформації. | | Кількість опитувань – 4 од. Загальна кількість респондентів – 1 тис. осіб | Кількість опитувань (од.) – 3. Кількість респондентів – 10794 осіб. |
| 6.1. Бюджетно-фінансова політика | | | | | |
| | Інформування громадськості щодо надходжень та використання коштів бюджету громади | Усі публічні заходи щодо представлення та обговорення проекту бюджету громади на 2021 рік, 2022 рік, внесення змін до проекту бюджету на 2021 рік, звіти про використання коштів бюджету висвітлювались на веб-сайті Хмельницької міської ради. | | Кількість інформацій – 5 од. | Кількість інформацій – 7 |

