

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА ІМЕНІ
ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ

Кафедра: менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій

БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

на тему: «Ефективність інноваційної діяльності підприємства» *(на матеріалах підприємства ХКП «Спецкомунтранс»)*

Виконала: студентка

4 курсу спеціальності

073 Менеджмент

Корнійчук А.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник: к.е.н., доцент Піхняк Т.А.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Рецензент: головний економіст
ХКП «Спецкомунтранс»

Кольцова Н.М.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Корнійчук А. В. Ефективність інноваційної діяльності підприємства (на матеріалах ХКП «Спецкомунтранс»)

Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Бакалаврська робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 073 Менеджмент. Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, Хмельницький, 2024. 77 с.

У роботі висвітлено наукові підходи до визначення сутності понять «інновація» та «інноваційна діяльність». Було розглянуто життєвий цикл інновації, який допомагає приймати обгрунтовані рішення щодо інвестування в інновації. З'ясовано методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства та показники оцінювання ефективності інноваційної діяльності. Було виділено метод анкетування та SWOT-аналіз.

Проведено комплексний аналіз інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс», проаналізовано основні показники діяльності підприємства та надано оцінку ефективності інноваційної діяльності на підприємстві. Проведено анкетування серед працівників підприємства та визначено сильні і слабкі сторони у роботі ХКП «Спецкомунтранс».

Також розроблено низку заходів з підвищення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві. Було надано економічне обгрунтування запропонованим заходам. Такі запропоновані заходи, як оновлення програмного забезпечення та модернізація наявного устаткування, за розрахунками, будуть ефективними та економічно доцільними для функціонування підприємства.

Ключові слова: інновації, інноваційна діяльність, підвищення ефективності, економічне обгрунтування, анкетування, SWOT-аналіз, ХКП «Спецкомунтранс»

SUMMARY

Korniychuk A. V. Effectiveness of innovative activity of the enterprise (based on the materials of the enterprise KhKP «Spetskomuntrans»)

Qualifying scientific work on manuscript rights. Bachelor's thesis for obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 Management. Khmelnytskyi Leonid Yuzkov University of Management and Law, Khmelnytskyi, 2024. 77 p.

Scientific approaches to defining the essence of the concepts «innovation» and «innovative activity» are highlighted in the work. The life cycle of innovation was considered, which helps to make informed decisions about investing in innovation. The methods of evaluating the efficiency of the innovative activity of the enterprise and the indicators of evaluating the efficiency of the innovative activity have been clarified. The survey method and SWOT analysis were highlighted.

A comprehensive analysis of innovative activity at KhKP «Spetskomuntrans» was carried out, the main indicators of the enterprise's activity were analyzed and an assessment of the effectiveness of innovative activity at the enterprise was provided. A questionnaire was conducted among the company's employees and strengths and weaknesses in the work of the KhKP «Spetskomuntrans» were determined.

A number of measures have also been developed to improve the efficiency of innovative activities at the enterprise. An economic rationale for the proposed measures was provided. Such proposed measures as software updates and modernization of existing equipment, according to calculations, will be effective and economically expedient for the operation of the enterprise.

Keywords: innovations, innovative activity, efficiency improvement, economic justification, questionnaire, SWOT analysis, KhKP «Spetskomuntrans».

ЗМІСТ

ВСТУП	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1. Поняття «інновація» та «інноваційна діяльність».....	8
1.2. Методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства.....	12
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ У ХКП «СПЕЦКОМУНТРАНС».....	17
2.1. Аналіз ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс».....	17
2.2. Оцінка ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.....	30
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ХКП «СПЕЦКОМУНТРАНС».....	37
3.1. Розробка заходів з підвищення ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс».....	37
3.2. Економічне обґрунтування ефективності інноваційної діяльності підприємства.....	43
ВИСНОВКИ	52
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54
ДОДАТКИ	60

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. У сучасному світі інновації відіграють ключову роль у розвитку будь-якого підприємства. Це пов'язано з жорсткою конкуренцією, адже на ринках з високим рівнем конкуренції підприємства, які не впроваджують інновації, ризикують втратити своїх клієнтів та частку ринку; зміною потреб клієнтів – потреби клієнтів постійно змінюються, і підприємства, які не можуть йти в ногу з цими змінами, ризикують стати неактуальними; технологічним прогресом, оскільки він створює нові можливості для розвитку підприємств, але також може призвести до того, що застарілі технології стануть неконкурентоспроможними. Впровадження інновацій може допомогти підприємствам збільшити прибуток, знизити витрати, підвищити конкурентоспроможність, збільшити частку ринку, поліпшити імідж.

Аналіз останніх досліджень. Питання інновацій та інноваційної діяльності досліджували зарубіжні та вітчизняні науковці: В. Аксельбрад, Т. Амабіле, А. Абрамешин А., Т. Вороніна, С. Глухова, П. Друкер, О.Козін, С. Корнійчук, О. Молчанова, В. Наконечний, Д. Огородніков, О. Слюсапенко, Е. Тихонова, Р. Фатхутдінов, К. Цукер, М.Чорна, Ю. Шленов та інш.

Також, варто згадати вчених Джеймс Уотт, який винайшов парову машину, Нікола Тесла, який вніс величезний внесок у розвиток сучасних технологій, Стівен Джобс, який заснував компанію Apple та впровадив ряд революційних продуктів.

Вагомий внесок у теорію з питань оцінювання ефективності інновацій зробили закордонні та вітчизняні вчені: Е. Крилов, В. Власова, І. Журавкова, А. Ідрісов, Б. Ірніязов, У. Мікков, А. Гойко, П. Завлін, А. Савчук та ін.

Проте, на наше переконання, недостатньо дослідженими являються питання, які стосуються саме аналізу ефективності інноваційної діяльності на комунальних підприємствах.

Мета і завдання дослідження. Метою бакалаврської роботи є узагальнення теоретичних аспектів та розробка практичних рекомендацій щодо ефективності інноваційної діяльності на підприємстві.

Для досягнення поставленої мети у роботі були поставлені та вирішені такі **завдання**:

- визначити сутність поняття «інновація» та «інноваційна діяльність»;
- охарактеризувати методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства;
- провести аналіз інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс»;
- оцінити ефективність інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс»;
- розробити заходи з підвищення ефективності інноваційної діяльності ХКП «Спецкомунтранс»;
- економічно обґрунтувати ефективність інноваційної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження у бакалаврській роботі є процес забезпечення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти удосконалення процесу забезпечення ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс».

Методи дослідження. Для виконання поставлених завдань застосовано комплекс методів дослідження: методи вивчення та аналізу науково-методичної літератури використанні для з'ясування теоретичних засад інноваційної діяльності; методи аналізу та синтезу (SWOT-аналіз) - для проведення дослідження стану впровадження інноваційної діяльності на досліджуваному підприємстві; методи узагальнення та систематизації - для визначення ефективності інноваційної діяльності.

Інформаційну базу досліджень сформували нормативно-правові акти України з питань інноваційного розвитку, інвестиційного розвитку, матеріали науково-практичних конференцій, ресурси мережі Інтернет, наукові праці зарубіжних і вітчизняних авторів, матеріали і статистичні дані ХКП «Спецкомунтранс».

Практичне значення одержаних результатів. Запропоновані підходи та розроблені рекомендації можуть бути використані в практичній діяльності суб'єктів господарювання з метою формування ефективної інноваційної діяльності підприємств.

Апробація результатів дослідження. Окремі положення та отриманні результати бакалаврської роботи були оприлюднені на ХІХ Міжнародній науково-практичній конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки» (м.Умань, 27 травня 2024 р. 2024) [15].

Структура бакалаврської роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел. Робота містить 12 таблиць, 10 рисунків, 11 додатків. Список використаних джерел містить 50 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Поняття «інновація» та «інноваційна діяльність»

З розвитком розширеного відтворення економіка вступила на шлях постійного зростання. Це призвело до невідмінної потреби вдосконалення, як у виробництві, так і в інших сферах. Ці процеси вдосконалення спочатку називалися нововведеннями, а згодом отримали назву інноваційних процесів.

Термін «інновація» походить від латинського слова «inovatis» (in – в, novus – новий) і означає «оновлення, новинка, зміна». В економічній науці поняття «інновації» з'явилося порівняно недавно [1, с. 57].

Відповідно до Закону України «Про інноваційну діяльність», інновації – це новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва та (або) соціальну сферу [8].

Багато науковців займалось дослідженням понять «інновація» та «інноваційна діяльність». У табл. 1.1 розглянемо суть даних понять.

Таблиця 1.1. Суть понять «інновація» та «інноваційна діяльність»

Автор	Суть
1	2
Інновація	
Слюсапенко О. О., Огородніков Д. Д., Наконечний В. Л.	Впровадження нових ідей, продуктів, методів або технологій, які призводять до значних змін у будь-якій сфері діяльності
Абрамешин А.Е., Вороніна Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.	Означає кінцевий результат творчої діяльності, який отримав втілення у вигляді нового або вдосконаленого продукту, впровадженого на ринку, нового або вдосконаленого технологічного процесу, що використовується в практичній діяльності або організаційних змін
Інноваційна діяльність	

Продовження табл. 1.1

1	2
Фатхутдінов Р.А.	кінцевий результат впровадження нововведення з метою зміни об'єкта управління й одержання економічного, соціального, екологічного, науково-технічного або іншого виду ефекту
Шумпетер Й. А.	сукупність технічних, виробничих та комерційних заходів, що приводять до появи на ринку нових і поліпшених промислових процесів і обладнання

Джерело: складено автором за [1; 9; 34; 39; 47]

Визначивши суть досліджуваних понять, буде досить важливим зазначити, що ці поняття різні. Розглянемо відмінності між даними поняттями (табл.1.2).

Таблиця 1.2. Відмінності між поняттями «інновація» та «інноваційна діяльність»

Відмінні ознаки	Інновація	Інноваційна діяльність
Сутність	це кінцевий результат інноваційної діяльності, який отримав практичне втілення у вигляді нового або вдосконаленого продукту, технології, процесу, методу тощо. Інновація може бути радикальною, комбінованою або вдосконалюючою.	є комплексом заходів, спрямованих на створення, розробку, впровадження та поширення інновацій. Вона включає в себе дослідницьку діяльність, генерування ідей, винахідництво, проектування, прототипування, тестування, комерціалізацію та інші етапи.
Акцент	Інновація фокусується на результаті, тобто на тому, що нового було створено або вдосконалено.	Інноваційна діяльність зосереджена на процесі, тобто на тому, як було досягнуто інновації.
Роль	Інновація є рушійною силою економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності та покращення якості життя.	Інноваційна діяльність є інструментом, за допомогою якого створюються та впроваджуються інновації.
Вимірювання	Інновація може бути виміряна за допомогою таких показників, як обсяг продажів нових продуктів, частка ринку, кількість патентів тощо.	Інноваційна діяльність може бути виміряна за допомогою таких показників, як витрати на дослідження та розробки, кількість дослідників, кількість нових продуктів, що виводяться на ринок, тощо.
Приклад	Інновація: новий смартфон з покращеною камерою, новий метод лікування захворювання, нове програмне забезпечення для управління бізнесом.	Інноваційна діяльність: проведення наукових досліджень, розробка прототипів нових продуктів, тестування нових технологій, маркетингова кампанія з просування інновацій на ринок.

Джерело: складено автором за [47]

Розглянувши поняття «інновації» та «інноваційна діяльність», можемо сказати, що існують загальні характеристики інновацій, які відображають економічну сутність інноваційного процесу. Під інновацією слід розуміти тільки радикальні зміни, які впливають на кінцевий результат діяльності. Кожна інновація проходить стадії розвитку від зародження до занепаду, а тим часом інноваційний розвиток підприємства передбачає готовність та спроможність до розробки та впровадження нововведень, тобто підтримки життєвого циклу інновацій [35, с. 17].

Згідно із нормами с. 327 Господарського кодексу України, інноваційна діяльність передбачає інвестування наукових досліджень і розробок та здійснюється за наступними напрямками:

- проведення наукових досліджень і розробок, спрямованих на створення об'єктів інтелектуальної власності, науково-технічної продукції;
- розробка, освоєння, випуск і розповсюдження принципово нових видів техніки і технології;
- розробка і впровадження нових ресурсозберігаючих технологій, призначених для поліпшення соціального і екологічного становища;
- технічне переозброєння, реконструкція, розширення, будівництво нових підприємств, що здійснюються вперше як промислове освоєння виробництва нової продукції або впровадження нової технології.

Щодо життєвого циклу інновації, то під ним розуміють період часу, протягом якого інновація має цінність для підприємства. Він складається з трьох стадій:

1. Дослідження: генерування ідей, розробка прототипів, тестування.
2. Виробництво: комерціалізація інновації, випуск продукту на ринок.
3. Споживання: розповсюдження інновації на ринку, отримання прибутку [27].

Концепція життєвого циклу інновації важлива для аналізу господарської діяльності – керівники можуть краще зрозуміти, як інновації впливають на розвиток підприємства; планування інновацій: можна визначити, коли та які

інновації потрібно впроваджувати; оцінки ризиків: можна передбачити, коли інновація почне втрачати цінність.

Знання про життєвий цикл інновації допомагають підприємствам приймати обґрунтовані рішення щодо інвестування в інновації, максимізувати віддачу від інновацій та знизити ризики невдач [33].

Життєвий цикл інновації поділяється на ключові етапи, які представлено у табл.1.3.

Таблиця 1.3. Ключові етапи життєвого циклу інновацій

№ з/п	Назва етапу	Його змістове наповнення
1.	Етап розробки	Відбувається зародження ідеї, генерування нових ідей та концепцій перетворення ідеї на продукт, що піддається промислому виробництву, створення технологічних процесів для виготовлення нового продукту. На цьому етапі інновація не приносить прибуток, адже всі ресурси спрямовані на її розробку.
2.	Етап виведення на ринок	Налагоджується технологічний процес, новий продукт тестується на ринку, збираються відгуки та оцінка попиту на новий продукт, формується стратегія та знаходяться канали збуту. На такому етапі витрати на виробництво та маркетинг перевищують доходи, тому прибуток відсутній.
3.	Етап зростання та зрілості	Входить швидке сприйняття ринком – новий продукт стає популярним та затребуваним, відбувається стрімке зростання прибутків, через насичення ринку ріст продажів поступово сповільнюється, конкуренція та витрати на захист інновації можуть вплинути на дохід. Даний етап може тривати протягом декількох років.
4.	Етап занепаду	Інтерес до продукту зникає, попит падає, компанія несе збитки від продажу інновації, продукт стає застарілим і втрачає свою актуальність. Після цього етапу інновація вважається застарілою і виходить з ринку

Джерело: складено автором за [21]

Як ми бачимо, поняття «інновація» та «інноваційна діяльність» мають різну суть та значення. Між ними є принципова різниця, яку варто враховувати. Інновації та інноваційний розвиток – це ключові фактори успіху в сучасній економіці. Розуміння життєвого циклу інновації може допомогти підприємствам збільшити свою конкурентоспроможність та досягти стійкого зростання.

1.2 Методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства

В умовах динамічного середовища, як зовнішнього, так і внутрішнього, ключовим фактором конкурентоспроможності підприємств стає їх інноваційна активність. Це постійна робота, спрямована на підтримку продуктивності праці на рівні, що випереджає конкурентів. Досягається це за допомогою безперервного впровадження інновацій та досягнення необхідного рівня інноваційного розвитку.

Важливо зазначити, що значну частину витрат на інноваційну діяльність підприємств становлять інвестиції в машини та обладнання, пов'язані з технологічними інноваціями. За даними останніх трьох років, їх частка складає в середньому 65,5%. При цьому на придбання нових технологій виділяється лише 0,43%, а на навчання та підготовку персоналу, пов'язані з технологічними інноваціями, - 0,07%. Це свідчить про те, що більшість коштів спрямовується на розвиток основного капіталу [26, с. 123].

Ефективність інноваційної діяльності багатогранна і може проявлятися в різних аспектах:

- економічний ефект: кількісне збільшення ресурсів підприємства (трудових, матеріальних, природних). Оцінюється за показниками прибутковості від інноваційної продукції, нових технологій, винаходів та промислових зразків;

- соціальний ефект: покращення умов праці, зростання добробуту працівників, створення нових робочих місць. Оцінюється за показниками рівня заробітної плати, соціальних пільг, умов праці, динаміки зайнятості;

- науково-технічний ефект: збільшення частки інформаційних технологій у виробництві, підвищення рівня автоматизації та роботизації, розробка нових ноу-хау. Оцінюється за показниками частки інформаційних технологій, рівня автоматизації, кількості розроблених ноу-хау;

- ресурсний ефект: економія ресурсів (трудових, матеріальних, енергетичних) за рахунок інновацій. Оцінюється за показниками витрат ресурсів на одиницю продукції, рівня енергоефективності, динаміки запасів;

- екологічний ефект: зниження негативного впливу на довкілля, впровадження екологічно чистих технологій. Оцінюється за показниками викидів шкідливих речовин, споживання ресурсів, екологічної сертифікації [8].

На нашу думку, варто зазначити методи, які допоможуть визначити доцільність тих чи інших впроваджень. Один з них – анкетування працівників. Анкетування – це метод збору інформації шляхом опитування респондентів за допомогою анкет. Цей метод дасть можливість опитати працівників досліджуваного підприємства та на основі їхніх відповідей зробити висновок щодо слабких сторін на підприємстві.

Метод анкетування має свою низку переваг та недоліків, а саме:

1. Переваги:

- збір зворотного зв'язку. Анкетування є ефективним способом отримати зворотний зв'язок від працівників щодо їхнього досвіду роботи, задоволеності роботою, думки про керівництво, культуру компанії тощо. Ця інформація може бути використана для покращення морального духу, умов праці, продуктивності та загальної лояльності до компанії;

- анкетування може допомогти виявити потенційні проблеми на робочому місці, такі як дискримінація, домагання, булінг або низький моральний дух. Цю інформацію можна використовувати для вирішення проблем до того, як вони негативно вплинуть на працівників або компанію;

- підвищення залученості. Коли працівників просять про їхню думку, вони частіше відчують себе залученими до роботи в компанії. Це може призвести до підвищення мотивації, продуктивності та лояльності;

- покращення прийняття рішень. Зворотний зв'язок, отриманий в результаті анкетування, може допомогти керівництву приймати обґрунтовані рішення щодо політики, практики та ініціатив, які впливають на працівників;

- зміцнення культури компанії. Анкетування може продемонструвати працівникам, що компанія цінує їхню думку та прагне створити позитивну робочу атмосферу.

2. Недоліки:

- відповіді на анкети можуть бути неточними або упередженими з ряду причин, таких як бажання працівників дати соціально бажану відповідь, страх помсти або незнання того, як їхні відповіді будуть використані;

- низький рівень участі. Не всі працівники можуть брати участь в опитуваннях, або вони можуть не відповісти на всі запитання чесно. Це може призвести до упереджених результатів;

- розробка, проведення та аналіз результатів анкетування може бути дорогим і трудомістким процесом;

- потенційні негативні наслідки. Якщо результати анкетування негативні, це може призвести до зниження морального духу, конфліктів або навіть звільнень;

- важливість вжиття заходів. Важливо не лише проводити анкетування, але й вживати заходів щодо вирішення проблем, які виявляються. Якщо нічого не буде зроблено, працівники можуть відчувати себе розчарованими та незадоволеними [38].

Ще одним методом є SWOT-аналіз - метод стратегічного планування, який допомагає визначити сильні та слабкі сторони, а також можливості та загрози для проєкту, бізнесу або особи. Цей аналіз використовується для оцінки конкурентної позиції та розробки стратегії розвитку. Основними факторами дослідження є:

1. Сильні сторони – це те, що ви робите краще за інших. Це переваги та ресурси, які можуть допомогти досягти успіху.

2. Слабкі сторони – це те, що ви робите гірше за інших. Це недоліки та обмеження, які можуть перешкодити досягти успіху.

3. **Можливості** – це сприятливі фактори зовнішнього середовища, які ви можете використовувати для своєї вигоди. Це нові ринки, технології або тенденції, які можуть допомогти розвиватися.

4. **Загрози** – це несприятливі фактори зовнішнього середовища, які можуть негативно вплинути на проєкт або бізнес. Це конкуренція, зміни в законодавстві або економічні спади [49].

Слід зазначити, що не менш важливим є розрахунок показників ефективності інновацій. Це інструмент для прийняття доцільних рішень щодо інвестування у нові розробки. Сутність оцінки полягає у порівнянні отриманих вигод з витратами. Об'єктом оцінки можуть бути проєкти, що втілюють різні типи інновацій, засоби та знаряддя праці (машини, обладнання, споруди), предмети праці (сировина, матеріали, паливо, енергія), предмети кінцевого споживання (продукти, послуги), технологічні процеси, методи організації виробництва, праці та управління.

Розрахунок ефективності інновацій дозволяє: відібрати найбільш перспективні проєкти, оптимізувати портфель інноваційних інвестицій, підвищити віддачу від інновацій, мінімізувати ризики невдач, збільшити конкурентоспроможність підприємства [39].

В Україні для оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності використовується система показників, які детально описуються в науковій літературі. Ці показники ґрунтуються на співвідношенні витрат, понесених на розробку та впровадження інновацій, та результатів, які очікуються від їх реалізації. Дані показники буде продемонстровано у табл. 1.4.

Таблиця 1.4. Показники оцінювання ефективності інноваційної діяльності

Підходи до оцінки ефективності	Показники оцінки ефективності інноваційної діяльності
1	2
Короткострокові критерії ефективності інноваційної діяльності	
Оцінка ефективності інноваційних проєктів без урахування фактору часу	Економічна додана вартість; період окупності інвестицій; облікова норма рентабельності тощо

Продовження табл. 1.4

1	2
Оцінка ефективності організаційних інноваційних проєктів	1. Ефективність системи управління, яка виражається через кінцеві результати: обсяг випуску продукції; прибуток (збільшення); собівартість (зниження); якість продукції. 2. Утримання та організація процесу управління: продуктивність; економічність; адаптивність; гнучкість; оперативність; надійність. 3. Раціональність організаційної структури: ланковість системи управління; рівень централізації функцій управління тощо
Середньострокові критерії ефективності інноваційної діяльності	
Оцінка економічної ефективності інноваційних рішень з урахуванням фактору часу	1. Інтегральний показник ефективності (чистий дисконтований дохід) – NPV 2. Внутрішня норма прибутковості (дохідності) – IRR (Internal Rate of Return) 3. Рентабельність інвестицій в інноваційний проєкт – PI (Profitability Index) 4. Дисконтований період окупності інноваційного проєкту – DPB (Payback Period)
Оцінка інноваційних рішень на основі бенчмаркінгу	1. Конкурентоспроможність інноваційних рішень. 2. Критерії відповідності сегментів ринку можливостям. реалізації потенціалу підприємства при роботі на них. 3. Критерії ризикованості інноваційних рішень
Довгострокові критерії ефективності інноваційної діяльності	
Оцінка ефективності інноваційного розвитку на основі прогнозування	1. Прогнозування результатів реалізації інноваційних проєктів. 2. Прогнозування змін та впливу чинників, що впливають на ефективність реалізації інноваційних рішень. 3. Врахування впливу зовнішнього середовища

Джерело: складено автором за [32, с. 130; 5].

Опираючись на все вище зазначене, можемо сказати, що дослідження інноваційної діяльності є складним етапом формування конкурентоспроможності підприємства. Розглянуті методи допоможуть визначити слабкі сторони у інноваційному розвитку та впровадити нові інноваційні рішення на підприємстві чи вдосконалити наявні. Вибір методу оцінювання ефективності інновацій залежить від об'єктів, якими можуть бути різні типи інновацій: засоби і знаряддя праці (нові, реконструйовані, модернізовані); предмети праці (сировина, паливо, матеріали, енергія); предмети кінцевого споживання; технологічні процеси; методи організації виробництва, праці та управління; інноваційний проєкт.

РОЗДІЛ 2

СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ У ХКП «СПЕЦКОМУНТРАНС»

2.1. Аналіз ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс»

Хмельницьке комунальне підприємство «Спецкомунтранс» (далі – ХКП «Спецкомунтранс») є комунальним підприємством, створене 1 жовтня 1949 року. Протягом усього періоду діяльності підприємство декілька разів за рішенням органів місцевої влади змінювало свою назву, але основні його функції залишалися без змін.

Власником підприємства є територіальна громада міста Хмельницького в особі Хмельницької міської ради, ідентифікаційний код – 33332218, місцезнаходження: Україна, 29013, Хмельницька область, м. Хмельницький, вул. Гагаріна, буд. 3. Виконавчий комітет Хмельницької міської ради є органом, який виконує функції органу управління господарською діяльністю підприємства в межах та обсягах визначених Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні». Метою створення і діяльності ХКП «Спецкомунтранс» є господарська діяльність для досягнення економічних і соціальних результатів з метою отримання прибутку.

Предметом діяльності підприємства для реалізації зазначеної мети є: поводження (збирання, перевезення, сортування, утилізація, захоронення) з твердими побутовими відходами, вивезення великогабаритних побутових відходів, вивезення рідких відходів. Окрім того, підприємство здійснює діяльність з регулювання чисельності безпритульних тварин (собак та котів), ремонту та обслуговування контейнерів для збору твердих побутових відходів, утримання громадських вбиралень, надання транспортних послуг підприємствам, організаціям всіх форм власності та населенню Хмельницької міської територіальної громади.

Основними видами діяльності Хмельницького комунального підприємства «Спецкомунтранс» є надання послуг юридичним та фізичним особам міста Хмельницького з вивезення побутових відходів.

Підприємство самостійно здійснює оперативний, бухгалтерський облік, веде статистичну, бухгалтерську звітність і подає її органам, уповноваженим здійснювати контроль за відповідними напрямками діяльності.

ХКП «Спецкомунтранс» прагне до досягнення найкращих результатів при наявних матеріальних, фінансових та трудових ресурсах, а також активно впроваджує інновації та оновлення основних засобів для досягнення найкращих показників. У ХКП «Спецкомунтранс» постійно аналізується планово-фінансова дисципліна, проводиться комплексний економічний аналіз результатів виробничо-господарської діяльності, який дозволяє оцінити ефективність заходів та прийняти рішення щодо подальшого розвитку підприємства. Дана робота проводиться працівниками фінансового відділу, економістом, бухгалтером, а також керівником підприємства.

Основні економічні показники діяльності комунального підприємства відображені у табл. 2.1.

Таблиця 2.1. Основні економічні показники діяльності ХКП «Спецкомунтранс» за 2018-2022 рр.

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	Темп приросту 2022 р. до 2018 р., %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції	тис. грн.	55 000	60 701	66 434	85 895	90 000	163,6
2.	Середньоспискова чисельність	осіб	200	197	183	160	155	77,5
	- працівників		70	69	64	57	55	78,6
	- робітників		65	69	64	60	58	89,2
3.	Середньорічний виробіток							
	- одного працівника	тис. грн.	225	233.12	293.58	429.83	440	195,5
	- одного робітника		650	665.58	839.47	1206.53	1220	187,7
4.	Фонд оплати праці	тис. грн.	20 000	22 428	26 373	31 484	32 000	160
5.	Середньомісячна заробітна плата одного працівника	грн.	110	113.8	144.1	196.8	200	181,8

Продовження табл.2.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.	Собівартість реалізованої продукції	тис. грн.	40 000	45 925	53 726	68 772	70 000	175
7.	Чистий прибуток (збиток) всього	тис. грн.	50	107	295	531	550	1100
8.	Витрати на 1 грн. реалізованої продукції	грн.	0.727	0.7566	0.8087	0.8007	0.777	106,9
9.	Рентабельність/збитковість продукції, робіт, послуг	%	0.182	0.233	0.549	0.772	0.611	335,7
10.	Середньорічна вартість основних засобів	тис. грн.	30 000	33 326	37 869	47 884	50 000	166,6
11.	Фондовіддача	грн./грн.	0.375	0.44	0.34	0.36	0.375	100

Джерело: сформовано автором на основі звітності ХКП «Спецкомунтранс» (додаток А, Б, В)

Показник чистого доходу стрімко зростає: спочатку з 55000 тис. грн. до 90000 тис. грн. Це може бути зумовлено розвитком підприємства та зростанням попиту на послуги підприємства, які воно надає. Слід зазначити, що собівартість наданих послуг також стабільно зростає, оскільки середньоспискова чисельність працівників знижується з кожним роком, так з 2018 по 2022 рік працівників стало на 45 чол. менше, а ціни на надані послуги зростають та збільшується об'єму реалізації. Але це не вплинуло на продуктивність праці, так вона зростає з кожним роком. Це дозволило збільшити середньомісячну заробітну плату на 90 тис. грн. протягом усіх п'яти років.

На рис. 2.1. відобразимо динаміку зміни чистого доходу, собівартості та чистого прибутку на підприємстві протягом 2018-2022 років.

Як вже було зазначено вище, ХКП «Спецкомунтранс» спеціалізується на збиранні, перевезенні, сортуванні, утилізації, захороненні твердих побутових відходів, вивезення великогабаритних побутових відходів, вивезення рідких відходів, тому важливим є проаналізувати обсяги і динаміку наданих послуг додаток Є. Найбільшу питому вагу у виручці від реалізації займають послуги із захоронення відходів і вивезення ТПВ, у період з 2018 по 2022 рр. – 25-35% всієї виручки.

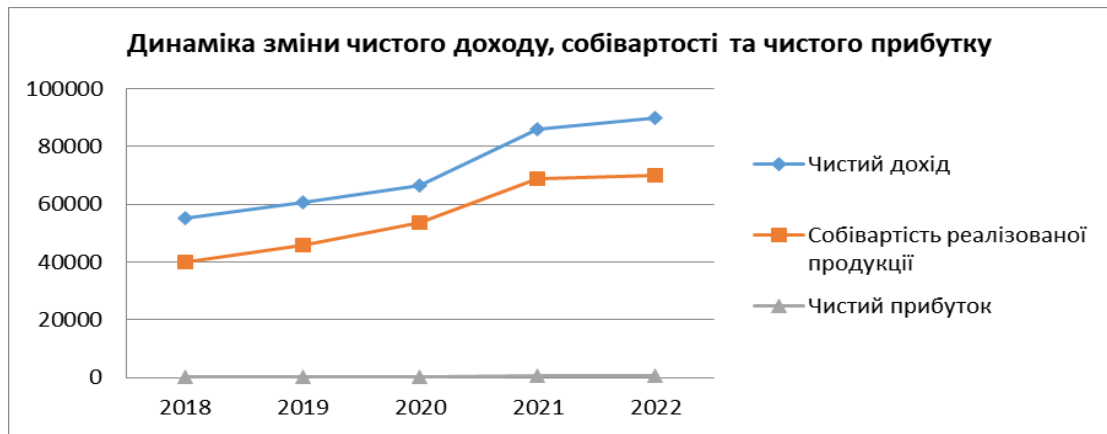


Рис. 2.1- Динаміка зміни чистого доходу, собівартості та чистого прибутку

Джерело: сформовано автором на основі звітності

ХКП «Спецкомунтранс» (додаток А, Б, В)

Найбільше зростання показали транспортні послуги, виручка від їх реалізації зросла більш, ніж у 2 рази (236%), в порівнянні з 2018 роком. Найменша виручка від реалізації у послуги з реєстрації домашніх тварин – всього 1-3% від усієї виручки.

Такий аналіз свідчить про те, що ХКП «Спецкомунтранс» успішно розвивається та демонструє стійкий позитивний розвиток у своїй інноваційній діяльності. Зростання обсягів виробництва та прибутковості, покращення фінансових показників та збільшення вартості активів свідчать про ефективне управління та успішну стратегію розвитку. Це говорить про те, що підприємство має потенціал для подальшого зростання та розширення своєї діяльності, постійно вдосконалює свої технології та процеси, що призводить до збільшення продуктивності та конкурентоспроможності [17].

Так, як організаційний аспект безпосередньо впливає на інноваційну діяльність підприємства, то варто розглянути його структуру. Керівництво та працівники комунального підприємства здійснюють свою діяльність з урахуванням екологічної політики, що є основою для функціонування системи екологічного менеджменту відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 14001. Організаційна структура підприємства відповідає вертикальному типу, яка містить в собі лінійно-функціональну структуру управління (рис.2.2).



Рис. 2.2 – Організаційна структура на ХКП «Спецкомунтранс»

Джерело: [31]

Директор підприємства – виконує усі базові функції управління, серед яких: аналіз, прогнозування, планування, організація, мотивація, контроль, регулювання, координація.

До функцій фінансового відділу належать: ведення фінансового обліку на підприємстві, складання та подання усіх форм звітності, співпраця з різними контрагентами та банківськими установами, прийняття фінансових рішень по перспективах розвитку підприємства; залучення джерел інвестування та їх використання; проведення фінансової політики.

Транспортний відділ організовує щоденний виїзд автотранспорту для здійснення вивезення твердих побутових та негабаритних відходів в місті Хмельницькому.

Відділ збуту послуг займається організацією роботи по укладанню договорів на послуги з поводження з побутовими відходами, проведення контролю за розрахунками юридичних та фізичних осіб за надані послуги.

Бригада полігону побутових відходів займається прийманням та обліком побутових відходів (ПВ); складанням відходів; захороненням побутових відходів.

Дільниця по прибиранню контейнерних майданчиків утворена для забезпечення належного санітарного стану контейнерних майданчиків та прилеглої до них території.

Ремонтна майстерня утворена для проведення якісного та своєчасного ремонту автотранспортних засобів, техніки підприємства, підтримка їх в робочому стані, використання сучасних технологій ремонту.

Дільниця по господарському обслуговуванню виробництва займається забезпеченням обладнанням, інструментами, інвентарем, та здійснення належного контролю за їх раціональним використанням.

Центр поводження з тваринами регулює чисельність безпритульних тварин відповідно до умов чинного законодавства України.

Дільниця сортування побутових відходів забезпечує збір, сортування та подальшої переробки вторинної сировини, збору небезпечних відходів у складі побутових для подальшого відправлення на безпечну утилізацію задля зменшення кількості відходів, які потрапляють на полігон ТПВ.

Як бачимо, кожен відділ на підприємстві займається суто своїм «вузьким» профільним видом діяльності. Таким чином, можна сказати, що підприємство потребує окремого відділу, який буде займатися суто інноваційною діяльністю.

Доречно також звернути увагу на кількість прийнятих інноваційних рішень на підприємстві за останні три роки (табл. 2.2).

Таблиця 2.2. Динаміка прийнятих інноваційних рішень (впровадження інновацій) у ХКП «Спецкомунтранс» за 2020-2024 рр.

Роки	Інноваційна діяльність				
	Наукова діяльність	Науково-організаційна діяльність	Науково-технічна діяльність	Ресурсна (кадрова) діяльність	Соціально-культурна діяльність
2020	1	2	1	1	1
2021	1	-	1	-	1
2022	-	-	1	1	1
2023	-	-	1	1	1
2024	-	-	4	-	-

Джерело: розроблено автором на основі даних ХКП «Спецкомунтранс»

Із табл.2.2 ми бачимо, що за останні роки значно менше приймалося інноваційних рішень, що можна спостерігати зростання лише по науково-технічній діяльності.

Серед наукової діяльності варто виділили:

- сертифікацію, яка підтверджує, що підприємство здійснює свою діяльність відповідно до стандартів;
- договір гранту щодо інвестиційного гранту від Інвестиційної платформи сусідства Європейського Союзу для Суб-проєкту щодо твердих відходів у місті Хмельницький між Хмельницьким комунальним підприємством «Спецкомунтранс» та Хмельницькою міською радою та Європейським банком реконструкції та розвитку.

Науково-організаційна діяльність здійснювалася у 2020 році. До неї варто віднести: новітню пропускну систему на підприємстві;

- фінансування на дослідження шкідливих відходів.

Науково-технічна діяльність:

- пропонуються послуги з доставки біотуалетів, вивезення рідких відходів;
- робота Екобуса;
- модернізується та оновлюється транспорт та устаткування: придбання сміттєвозу заднього завантаження HIDRO-МАК SCK-15 на шасі 4x2 FORD TRUCKS 1833 DC(2 од) (2024 р.);
- придбання контейнерів для збирання відсортованих відходів (300 од.);
- проводиться ремонт будівель та догляд за прилеглими територіями;
- укладено Контрактну документацію «Поставка та встановлення нового фільтрату система лікування» (договір №ХСВП-1 Проєкт ТПВ Хмельницького, 05.08.2023 р.);
- нове будівництво каналізаційного колектору Хмельницького полігону ТПВ за адресою м. Хмельницький проспект Миру, 7 (2024 р).
- будівництво комплексу механікобіологічного оброблення відходів з відокремленою станцією компостування для органічних відходів;
- реконструкція «винос газопроводу високого тиску з тіла полігону твердих побутових відходів м. Хмельницького» (2024 р.);
- встановлення нової системи очищення фільтрату (1 од) (2024 р.);

- реконструкція сміттового полігону та будівництво двох нових санітарних секцій полігону (1 од) (2024 р.);
- придбання бульдозера (1 од.) (2024 р.)

Щодо ресурсної діяльності, то можна сказати, що активно здійснювались заходи у 2020 та 2022 роках. Це може бути зумовлено пандемією у 2020 році та початком військових дій у 2022. В дані періоди часу було здійснено багато заходів, щодо пошуку та оновлення персоналу на підприємстві, їх навчання.

Соціально-культурна діяльність постійно проводилась протягом зазначених років. Підприємство здійснює заходи щодо підвищення екологічної свідомості населення та залучає до збереження довкілля усі верстви населення, прикладом є:

- створення навчального центру поводження з відходами «Гуфі-центр»;
- облаштування Центру управління відходами (2023 р.).

Ще однією інноваційною ідеєю є те, що відповідно до Наказу Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України від 08.09.2023 № 800 «Про затвердження Порядку розроблення, погодження та затвердження інвестиційних програм суб'єктів господарювання у сфері управління побутовими відходами», з метою одержання та врахування пропозицій і зауважень громадськості, ХКП «Спецкомунтранс» оприлюднило для громадського обговорення проєкт Інвестиційної програми Хмельницького комунального підприємства «Спецкомунтранс» на 2024 - 2033 роки.

Така інвестиційна програма розроблялася для реалізації заходів з оновлення основних засобів, будівництва, реконструкції, модернізації, технічного переоснащення об'єктів оброблення побутових відходів відповідно до частини першої статті 36 Закону України «Про управління відходами».

Мета її розроблення - обґрунтування запланованих витрат ХКП «Спецкомунтранс», які спрямовуються на оновлення основних засобів, будівництво, реконструкцію, модернізацію, технічне переоснащення об'єктів оброблення побутових відходів, придбання матеріальних та нематеріальних активів та/або сум, спрямованих на повернення кредитів, виплат за договорами

фінансового лізингу та інших зобов'язань, які планується використати для фінансування зазначених цілей.

Щоб прийняти інноваційне рішення та впровадити інноваційну ідею у практику у ХКП «Спецкомунтранс» потрібно дотримуватися певної послідовності дій (рис. 2.3).

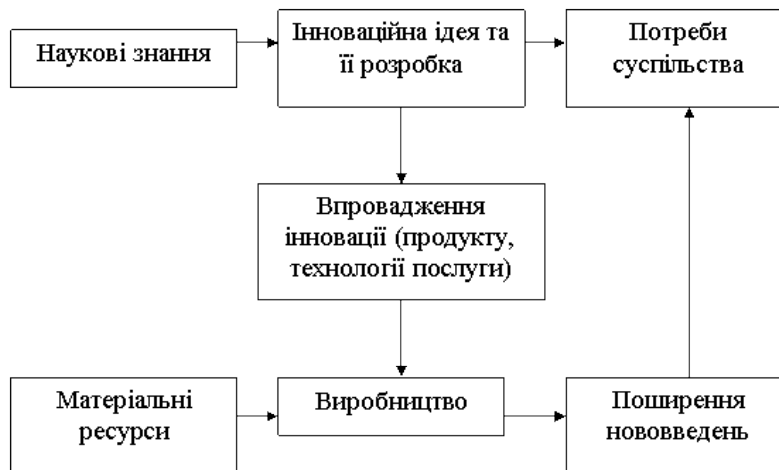


Рис.2.3 – Схема інноваційного процесу у ХКП «Спецкомунтранс»

Джерело: розроблено автором

У першу чергу потрібно забезпечити на підприємстві професійний кадровий потенціал, у якого є наукові знання, які з часом переростають у інноваційну ідею та її розробку. Звичайно, кожна інноваційна ідея спирається на потреби суспільства і якщо вона їх задовольняє, то переходить у етап впровадження інновації. Однак, впровадження інновацій залежить від наявності на ХКП «Спецкомунтранс» основних засобів, матеріальних ресурсів і тд.

Основні засоби відіграють важливу роль у впровадженні інноваційної діяльності ХКП «Спецкомунтранс». Їх ефективне використання дозволяє зменшити час, витрати та ризики при виробництві, переробці та постачанні товарів та послуг. Технологічні інновації в галузі транспорту, такі як автономні автомобілі, устаткування для переробки сміття можуть значно підвищити продуктивність і знизити витрати на логістику, покращити якість надання послуг та конкурентоспроможність підприємства [4].

Підприємство має великий парк спеціалізованої техніки для збору і вивезення сміття, а також висококваліфікований персонал, який забезпечує ефективну роботу усіх процесів.

З метою покращення якості наданих послуг та оптимізації виробничих процесів, підприємство активно застосовує інноваційні технології та методи. Інноваційна діяльність досліджуваного підприємства спрямована на вдосконалення екологічних та технічних аспектів роботи, що сприяє підвищенню ефективності та конкурентоспроможності підприємства на ринку комунальних послуг. Так, згідно зі звітними даними, середньорічна вартість оборотних засобів ХКП «Спецкомунтранс» зросла з 21190,5 тис. грн. у 2020 році до 29798,5 тис грн у 2022 році. Збільшення цієї вартості на 8608 тис грн свідчить про зростання активності та розвитку підприємства протягом цього періоду [5]. Також, в період з 2018 по 2022 рік, підприємство активно здійснювало модернізацію та розширення свого автопарку, включаючи впровадження екологічно чистих видів транспорту, таких як: електробуси та гібридні автомобілі. Це дозволило зменшити викиди шкідливих речовин у атмосферу та покращити екологічну ситуацію у м. Хмельницькому.

Так, як у своїй роботі ХКП «Спецкомунтранс» постійно використовує основні засоби, то у додатку Ж проведено проаналіз їх наявності. За результатами аналізу бачимо, що 2020 та 2021 рр. склад основних засобів залишився таким же, як і у 2019 р. Рух відбувався по всіх видах основних засобів. Так, найбільше надходження відбулося по транспортним засобам – 42,5% у 2019 р., по машинам та обладнанню у 2020 р. і у 2021 р. – 42,7% і 35,2% відповідно. Характеризуючи рух основних засобів ХКП «Спецкомунтранс» можна зробити позитивний висновок, тобто є тенденції до розширення виробництва і розгортання виробничих потужностей. Коефіцієнт зносу основних засобів стрімко зростає, що говорить про те, що технічний стан основних засобів погіршується з кожним роком, що відповідно відобразилося на значенні показника «коефіцієнта придатності» - він зменшився більше ніж у 2 рази. Коефіцієнт оновлення збільшився спочатку у 3

рази, а через рік ще майже на 15%. Коефіцієнт вибуття загалом за три роки зріс майже у 2 рази, що говорить про інтенсивність вибуття основних засобів, тобто ступінь вибуття тих основних засобів, які, або морально застаріли, або зношені й непридатні для подальшого використання. Слід відзначити, що приріст основних засобів спостерігається протягом всіх трьох років, з 2019 до 2020 р. в 3,5 рази, а з 2020 до 2021 р. ще на 20%, що, безумовно, є позитивною тенденцією в діяльності підприємства, коли вартість введених у дію основних засобів перевищує вартість вибулих основних засобів. Таким чином, технічний стан основних засобів на ХКП «Спецкомунтранс» в динаміці погіршується, про що свідчить збільшення коефіцієнту зносу та відповідно зменшення коефіцієнту придатності. Позитивним є те, що в динаміці зростають темпи оновлення основних засобів

Доречним, на нашу думку, у даній ситуації є проєкт Інвестиційної програми Хмельницького комунального підприємства «Спецкомунтранс» на 2024 - 2033 роки, про який ми згадували раніше.

Вивчення діяльності підприємства дозволило виділити бізнес-процеси, які за класифікацією необхідно розділити на дві групи.

1. Основні (стратегічні) процеси виробництва та реалізації сільськогосподарської продукції.

2. Допоміжні (обслуговуючі) процеси, що забезпечують ресурсами всі стратегічні процеси досліджуваного підприємства.

У додатку И представлено класифікацію бізнес-процесів підприємства.

Слід зазначити, що табличний метод не враховує зв'язки та процеси між зовнішніми постачальниками та зовнішніми споживачами, а зберігає принцип компактності записів, що є основною перевагою табличної форми. Графічний метод є найбільш зручним та інтуїтивно зрозумілим у використанні та має найбільш ефективні перспективи управління. Це дає змогу відображати не лише зв'язки між процесами, а й постачальників і споживачів процесу [12].

Зусилля ХКП «Спецкомунтранс» у напрямку інновацій та оптимізації процесів дозволили підприємству підтримувати конкурентоспроможність на

ринку комунального транспорту та забезпечити високу якість послуг для мешканців м. Хмельницького. Варто звернути увагу, що з головних ініціатив підприємства була модернізація транспортного парку з метою зменшення викидів та підвищення енергоефективності. Впровадження новітніх технологій у механізмах та екологічно чистих джерел енергії сприяло зменшенню впливу на довкілля та підвищенню ефективності роботи транспортних засобів.

Кадри відіграють важливу роль у впровадженні інновацій, так як саме вони забезпечують необхідні навички, знання та креативність для успішного впровадження нововведень. Маючи в команді кваліфікованих фахівців, підприємство може швидше та ефективніше адаптуватися до змін на ринку, розвивати нові ідеї та забезпечувати конкурентну перевагу. Таким чином, правильний підбір та розвиток кадрів є ключовим чинником успішної інноваційної діяльності. У табл. 2.3 проаналізуємо динаміку кадрового забезпечення та використання персоналу на ХПК «Спецкомунтранс».

Таблиця 2.3. Кадрове забезпечення ХПК «Спецкомунтранс» за 2018-2022 рр.

Категорії персоналу	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	Відхилення 2022 р. від 2018 р. (+,-), осіб
Чисельність персоналу, всього, осіб. з них:	211	197	183	160	150	-161
- керівники	5	5	5	5	5	0
- спеціалісти	16	16	15	16	16	-1
- службовці	69	67	60	59	56	-13
- виробничий персонал, усього з них:	114	109	103	80	74	-40
- основні робітники	50	47	43	35	32	-18
- допоміжні робітники	66	62	60	45	41	-15

Джерело: сформовано автором на основі звітності ХКП «Спецкомунтранс»

За результатами табл. 2.3 бачимо, що склад керівників за п'ять років не змінився, спеціалістів стало менше на одну особу у 2020 році, але у 2021, знову стало 16 осіб. Службовців з кожним роком зменшувалось, так у 2022 році їх було 56 осіб, проти 69 у 2018 році. Найбільші втрати персоналу за три роки відбулись у категорії виробничого персоналу, їх залишилось 74 особи, проти 114 у 2018 р. На нашу думку, стрімке зниження чисельності персоналу зумовив Covid-19 та початок військових дій на території країни.

Склад працівників постійно змінюється у зв'язку зі скороченням штатів, звільненням за власним бажанням, виходом працівників на пенсію, переміщенням їх на посадах у межах структурних підрозділів та прийманням нових робітників замість вибулих або у зв'язку з розширенням виробництва. Однак, надто велика плинність робочої сили спричиняє додаткові витрати на перепідготовку нових робітників, знижує на певний час продуктивність праці не тільки нових робітників, які освоюють нові умови праці, а й тих, що звільняються і потребують певного часу для пошуків нової роботи. Далі розглянемо динаміку руху робочої сили на підприємстві [7] (Додаток 3). За даними аналізу можемо зробити висновок: коефіцієнт обороту по прийому стрімко падає з кожним роком, а коефіцієнт обороту по вивільненню навпаки зростає, що звичайно не найкраще впливає на діяльність підприємства. Коефіцієнт плинності кадрів теж зростає, але не значно, так плинність кадрів з 2018 до 2022 року зростає на 2,9 %, що є допустимим.

Наступним кроком, у додатку І розглянемо структуру персоналу за рівнем кваліфікації [19]. Отже, за рівнем кваліфікації з позитивних моментів можемо виділити, що кількість висококваліфікованого та кваліфікованого персоналу стало на п'ять осіб більше, що є досить хорошим показником для того, щоб вводити інноваційні рішення. А от малокваліфікованих та некваліфікованих працівників вибуло 27 та 25 відповідно. Це є ознакою того, що працівники не будуть уповільнювати розвиток підприємства.

Вважаємо, що для подальшого розвитку ХКП «Спецкомунтранс» важливо звернути увагу на розвиток інноваційних стратегій управління персоналом. Це може включати в себе впровадження програм підвищення кваліфікації та стимулювання працівників, що сприятиме підвищенню їх продуктивності та залученню «кращих з кращих» кадрів. Також, варто активно працювати над утриманням талановитих фахівців, що може забезпечити стабільний розвиток підприємства в майбутньому. Додатково, необхідно продовжувати аналізувати ринкові тенденції, щоб адаптувати стратегії та послуги ХКП «Спецкомунтранс» до змін у вимогах споживачів та конкурентному середовищі [50].

Впевнені, що ХКП «Спецкомунтранс» має потужний потенціал для подальшого розвитку та зростання завдяки своїй інноваційній стратегії. Продовження інвестування в дослідження та розвиток нових технологій допоможе підприємству залишатися на передових позиціях у своїй галузі. Важливо зберігати та розвивати інноваційну культуру серед персоналу, що сприятиме постійному удосконаленню процесів та впровадженню новаторських ідей. Такий підхід дозволить ХКП «Спецкомунтранс» не лише успішно функціонувати на сьогоднішньому ринку, але й забезпечить його конкурентоспроможність у майбутньому [37].

У контексті подальшого розвитку ХКП «Спецкомунтранс» можна розглянути інші можливості для ефективності інноваційної діяльності. Наприклад, впровадження нових екологічно чистих технологій може допомогти зменшити негативний вплив підприємства на навколишнє середовище, що стане важливим фактором для залучення клієнтів та партнерів. Також варто розглянути можливості розширення асортименту послуг або введення нових продуктів, що відповідають потребам ринку та сприятимуть диверсифікації доходів підприємства.

2.2. Оцінка ефективності інноваційної діяльності на підприємстві

З метою дослідження стану впровадження інноваційної діяльності, зокрема: задоволеність працівників рівнем інноваційної діяльності, про участь безпосередньо у даному процесі, залученість керівництва, про ресурси та про можливі шляхи вдосконалення інноваційної діяльності ХКП «Спецкомунтранс» нами сформовано та проведено анкетне опитування серед працівників підприємства (додаток К). Усього опитаних – 20 респондентів.

На питання «Якою мірою Ви задоволені загальним рівнем інноваційної діяльності на вашому підприємстві?» один учасники опитування відповів досить неоднозначно. Як ми бачимо, половина опитуваних поставили 3 бали. Це означає, що 50% опитуваних не достатньо задоволені інноваційною

діяльністю підприємства, 3 працівника – достатньо задоволені роботою підприємства, 5 – поставили 2 бали, тобто вони незадоволені, по одному балу поставили ті, хто задоволені та не задоволені інноваційною діяльністю ХКП «Спецкомунтранс» (рис. 2.1).

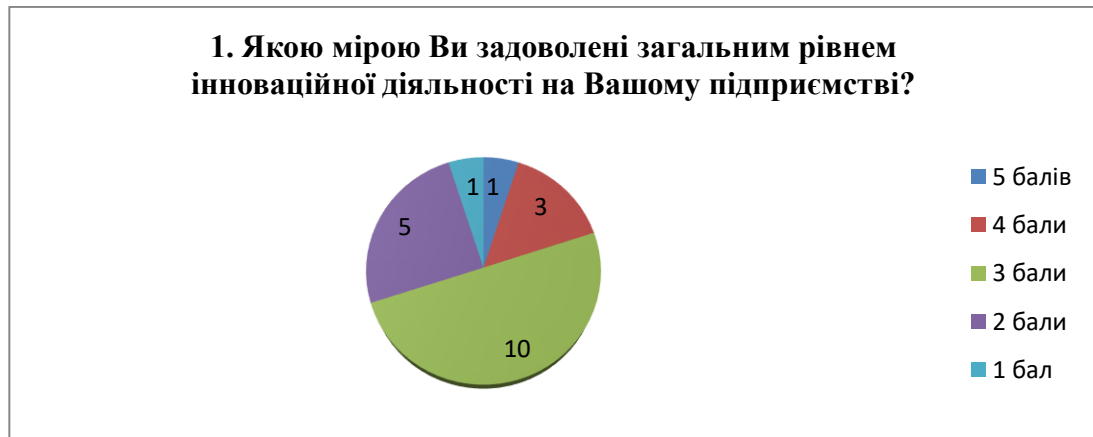


Рис. 2.1 – Результати відповідей респондентів на питання «Якою мірою Ви задоволені загальним рівнем інноваційної діяльності на вашому підприємстві?»

Джерело: складено за результатами опитування працівників ХКП «Спецкомунтранс»

Результати відповідей респондентів на питання «На скільки активно особисто Ви берете участь у розробці ідей для інноваційної діяльності?» показали, що працівники переважно активні у розробці ідей для розвитку інноваційної діяльності підприємства. Дане питання половина опитуваних оцінила у 3 бали, 7 - дали оцінку 4 бали, 2 - дали 5 балів та лише одна людина дала відповідь 2 бали. Тобто, переважно усіх опитуваних у анкетуванні можна вважати активними. Це є досить хорошим показником, оскільки відбувається генерація ідей для подальшого розвитку підприємства (рис. 2.2.).

На питання «Оцініть обмеженість ресурсів для впровадження інноваційної діяльності на вашому підприємстві» близько 70% учасників анкетування дали відповідь, що вважають, що ресурси дещо обмежені або їх



Рис. 2.2 - Результати відповідей респондентів на питання «На скільки активно особисто Ви берете участь у розробці ідей для інноваційної діяльності?»

Джерело: складено за результатами опитування працівників ХКП «Спецкомунтранс»

недостатньо для впровадження інноваційної діяльності на підприємстві. Лише одна людина вважає, що їх досить багато, оскільки про це свідчить оцінка 5, та чотири людини вважає, що ресурсів достатньо (рис.2.3).

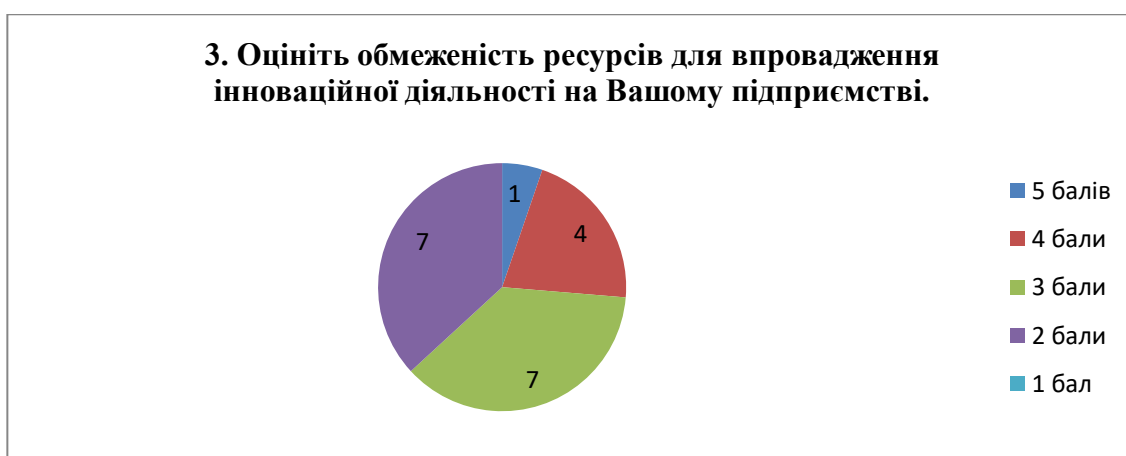


Рис. 2.3 - Результати відповідей респондентів на питання «Оцініть обмеженість ресурсів для впровадження інноваційної діяльності на вашому підприємстві»

Джерело: складено за результатами опитування працівників ХКП «Спецкомунтранс»

На запитання «Чи підтримує керівництво Вашого підприємства інноваційну діяльність?» половина опитаних вважає, що керівництво підтримує введення інноваційної діяльності, а інша половина вважає протилежно (рис.2.4).

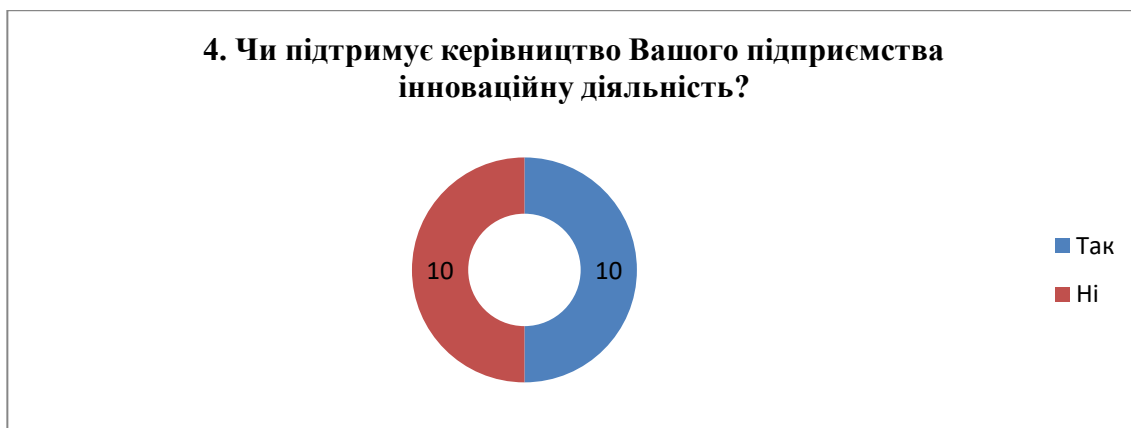


Рис. 2.4 - Результати відповідей респондентів на питання «Чи підтримує керівництво Вашого підприємства інноваційну діяльність?»

Джерело: складено за результатами опитування працівників ХКП «Спецкомунтранс»

Результати відповідей респондентів на питання «Чи приймає участь персонал у обговоренні та створенні ідей, які стосуються інноваційної діяльності?»: 6 осіб - не приймає участь у обговоренні, що є негативним показником, оскільки всі працівники підприємства мають приймати участь у обговоренні та бути залученими до створення нових ідей для розвитку інноваційної діяльності підприємства (рис.2.5).



Рис. 2.5 - Результати відповідей респондентів на питання «Чи приймає участь персонал у обговоренні та створенні ідей, що стосуються інноваційної діяльності?»

Джерело: складено за результатами опитування працівників ХКП «Спецкомунтранс»

На питання «Чи маєте Ви ідеї щодо вдосконалення інноваційної діяльності підприємства?» 17 осіб відповіли – так. Також вони відповіли на подальші п'ять запитань нашого анкетування і ми змогли визначити та узагальнити, що сильними сторонами в інноваційній діяльності підприємства є ремонтування та

покупка нового устаткування та транспорту, а слабкими сторонами – застаріле програмне забезпечення та застаріле устаткування, також відсутність залучення населення до екологічної активності (рис.2.6).



Рис. 2.6 - Результати відповідей респондентів на питання «Чи маєте Ви ідеї щодо вдосконалення інноваційної діяльності підприємства?»

Джерело: складено за результатами опитування працівників ХКП «Спецкомунтранс»

За результатами проведеного опитування працівників ХКП «Спецкомунтранс» та з метою покращення інноваційної діяльності на підприємстві необхідне залучення інвесторів для додаткового фінансування та підсилення слабких сторін у роботі комунального підприємства. Для кращої стимуляції співробітників та залучення їх до інноваційної діяльності також варто створити моральні та матеріальні заохочення. Це може бути: похвала, доска пошани, преміювання та інші матеріальні та нематеріальні стимули.

Що стосується трудових ресурсів, які, потрібні для підтримки та впровадження нових інноваційних ідей, доречно було б акумулювати додаткові кошти для фінансування нових інноваційних рішень та ретельно проводити співбесіду з потенційними робітниками менеджера по роботі з персоналом. Звичайно, сьогодні керівництво намагається віднайти додаткові кошти та скоротити витрати підприємства, а також намагається оновлювати персонал на більш кваліфікований, проводити тренінги для працівників, стимулювати працівників до генерації нових ідей.

Для проведення комплексного аналізу діяльності підприємства необхідно використовувати сучасні методики з позиції системного підходу [24].

Доцільним буде провести SWOT аналіз внутрішньої системи інноваційної діяльності, яка допоможе виявити сильні та слабкі сторони, для подальшої оцінки та прийняття рішень (табл. 2.6).

Таблиця 2.6. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства

	S (strength) - сильні сторони	W (weaknesses) - слабкі сторони
Внутрішнє середовище	<ul style="list-style-type: none"> - широкий спектр послуг, оскільки послуги і діяльність підприємства досить різнобічні; - використання сучасних технологій у діяльності підприємства; - участь у соціальних проектах для покращення екологічної ситуації та рівня обізнаності населення. 	<ul style="list-style-type: none"> - низький рівень обізнаності населення; - неефективна система маркетингу на підприємстві; - відсутність диверсифікації; - недостатня мотивація персоналу; - недостатній контроль за роботою персоналу.
Зовнішнє середовище	<p>O (opportunities) – можливості</p> <ul style="list-style-type: none"> - зростаюча екологічна свідомість населення; - державна підтримка; - розвиток ринку вторинної сировини; - можливість співпраці з іншими підприємствами. 	<p>T (threats) – загрози</p> <ul style="list-style-type: none"> - нестабільність економічної ситуації; - зростання цін на пальне; - недостатній рівень фінансування; - зростання конкуренції.
	Можливості	Загрози
Сильні сторони	<ul style="list-style-type: none"> - утилізація відходів за рахунок переробки сміття; - перехід до економічно-обґрунтованого тарифоутворення; - запровадження ринкових механізмів регулювання тарифів на послуги з утримання прибудинкових територій і т.п.; - зростаюча екологічна свідомість та зміна законодавства стимулюють попит на послуги з поводження з різними відходами; 	<ul style="list-style-type: none"> - зміна законодавства може призвести до додаткових витрат на адаптацію до нових вимог, а також до втрати частини ринку, якщо підприємство не зможе швидко їм відповісти; - зростання конкуренції може призвести до зниження тарифів та погіршення умов роботи для підприємства, якщо воно не зможе запропонувати клієнтам більш вигідні умови.
Слабкі сторони	<ul style="list-style-type: none"> - державна підтримка та співпраця з іншими підприємствами допоможуть підприємству знизити витрати та, як наслідок, тарифи; - розвиток ринку вторинної сировини та державна підтримка стимулюють впровадження нових технологій для збору, транспортування та переробки відходів; - залежність від одного виду діяльності робить підприємство вразливим до змін ринкових умов. 	<ul style="list-style-type: none"> - надмірне накопичення сміття; - наявні приватні структури, здатні надавати відповідні послуги; - психологічна залежність більшої частини населення до ЖЕКів, так як будь-яка нова форма управління незрозуміла більшості населення; - зростання цін на пальне призведе до подальшого підвищення тарифів та погіршення його фінансового стану.

Джерело: складено автором [30; 43]

Проаналізувавши підприємство ХКП «Спецкомунтранс» методом SWOT-аналізу, можемо сказати, що воно має ряд сильних сторін, а саме – надання широкого спектру послуг, наявність кваліфікованого персоналу, надійну державну підтримку. Проте, можемо назвати негативні фактори: застарілу інфраструктуру, високі тарифи, низьку обізнаність населення. Також зазначено

достатньо можливостей, які допоможуть зміцнити діяльність підприємства, але й слід зважати на ряд загроз, які можуть негативно вплинути на діяльність підприємства.

Таким чином, для оцінки інноваційної діяльності на ХКП «Спецкомунтранс», ми використали анкетний метод та метод SWOT-аналізу, які дали змогу виокремити недоліки у провадженні інноваційної діяльності підприємства. Звернули увагу на сильні та слабкі сторони зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, визначили можливості та загрози. Опираючись на вищезазначене, можемо сказати, що недивлячись на існуючі недоліки, підприємство має непоганий потенціал до розвитку та ведення інноваційної діяльності, зокрема, про це говорить достатня кількість трудових ресурсів, основних засобів для покращення інноваційної діяльності.

РОЗДІЛ 3

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ХКП «СПЕЦКОМУНТРАНС»

3.1. Розробка заходів з підвищення ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс»

У сучасному світі інновації є ключовим фактором успіху будь-якого підприємства. Це стосується і ХКП «Спецкомунтранс», яке працює в конкурентній сфері комунальних послуг. Для того, щоб залишатися на передньому краї галузі, підприємству необхідно постійно впроваджувати нові технології та методи роботи. У даному розділі проаналізуємо можливі інноваційні рішення, які можуть покращити роботу досліджуваного підприємства та визначимо, чи будуть вони економічно вигідними для ХКП «Спецкомунтранс» та для населення м. Хмельницького.

Після проведення SWOT-аналізу виявлено одну зі слабких сторін підприємства – застаріле програмне забезпечення. З метою усунення даного питання нами запропоновано модернізувати програмне забезпечення для планування підприємства. Пропозиція впровадження ERP (Enterprise Resource Planning), яке є типом програмного забезпечення для керування різними аспектами бізнесу, такими як: бухгалтерський облік, закупівлі, управління проектами, управління ризиками та ланцюжком поставок [48].

Системи ERP є критично важливими для управління тисячами підприємств усіх розмірів та галузей, і для багатьох вони стали так само необхідними, як електрика для освітлення. Під час вибору та впровадження ERP слід враховувати п'ять ключових моментів:

1. Аналіз бізнес-процесів. Важливо визначити, чи потрібна інтегрована система з усіма необхідними функціями, чи окремі програми для кожного бізнес-процесу, таких як: бухгалтерський облік, управління

персоналом, керування відносинами з клієнтами (CRM) та фінансове планування.

2. Вибір рівня ERP. Для того, щоб вибрати правильну інтегровану платформу, потрібно зрозуміти рівні ERP і визначити, який рівень найкраще підходить для конкретної організації. Вони зосереджені на великих підприємствах і компаніях вищого середнього рівня з доходом понад 500 мільйонів доларів США. Системи рівня 2 мають дещо обмежені можливості та орієнтовані на організацію середнього розміру з доходом від 20 до 250 мільйонів доларів США. У середньому вони коштують від 50 000 до 500 000 доларів. Різниця у вартості залежить від потреб підприємства. Системи рівня 3 мають більш обмежені можливості. Вони найменш дорогі; загальна вартість володіння зазвичай коливається від 20 000 до 50 000 доларів США. Термін реалізації – від шести тижнів до трьох місяців.

3. Вибір оптимального рішення. Після визначення потреб та рівня ERP, слід обрати оптимальну систему, яка буде задовольняти потреби підприємства.

4. Розробка плану впровадження. Слід розробити детальний план впровадження системи ERP, визначивши кроки та терміни реалізації проєкту для підприємства.

5. Оцінка та корекція. Після впровадження системи ERP важливо постійно оцінювати її ефективність та вносити необхідні корективи для досягнення найкращих результатів [46].

Таким чином, можемо сказати, що для ХКП «Спецкомунтранс» буде доцільна система 3 рівня, оскільки підприємство є досить не великим та не зазнає значних кібератак та інших загроз.

Переваги ERP-системи для ХКП «Спецкомунтранс» відобразимо у табл.3.1.

Таблиця 3.1. Переваги та недоліки ERP-системи для ХКП «Спецкомунтранс»

№ з/п	Переваги	Недоліки
1.	<p>Покращення видимості та контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - централізоване сховище даних про всі аспекти бізнесу, включаючи фінанси, ланцюжок поставок, виробництво та управління персоналом; - покращений доступ до інформації та аналітики для прийняття кращих управлінських рішень; - підвищена прозорість та підзвітність у всіх відділах. 	<p>Висока вартість:</p> <ul style="list-style-type: none"> -першопочаткові інвестиції в програмне забезпечення, апаратне забезпечення, впровадження та навчання можуть бути значними; -постійні витрати на обслуговування та оновлення системи.
2.	<p>Підвищення ефективності та продуктивності:</p> <ul style="list-style-type: none"> -автоматизація та оптимізація бізнес-процесів, що веде до економії часу та ресурсів; -зменшення помилок та дублювання роботи; - покращення співпраці та координації між відділами. 	<p>Складність впровадження:</p> <ul style="list-style-type: none"> -впровадження ERP-системи може бути тривалим, складним та вимагати значних зусиль з боку персоналу; -можливі перебої в роботі та порушення бізнес-процесів під час впровадження.
3.	<p>Зниження витрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - економія на витратах за рахунок оптимізації закупівель, складських запасів та логістики; - зниження витрат на обслуговування завдяки меншій кількості ручних операцій; -підвищення рентабельності інвестицій (ROI). 	<p>Необхідність змін у бізнес-процесах:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ERP-система може потребувати адаптації існуючих бізнес-процесів до кращих практик, що може зустріти опір з боку персоналу; -можливі витрати часу та ресурсів на реінжиніринг бізнес-процесів.
4.	<p>Покращення обслуговування клієнтів:</p> <ul style="list-style-type: none"> -швидше та точніше виконання замовлень; -покращена комунікація та співпраця з клієнтами; -підвищення задоволеності клієнтів та лояльності. 	<p>Інтеграція з існуючими системами:</p> <ul style="list-style-type: none"> -може бути складно інтегрувати ERP-систему з існуючими системами, такими як бухгалтерське програмне забезпечення або CRM; -додаткові витрати на інтеграцію та узгодження даних.
5.	<p>Підвищення конкурентноспроможності:</p> <ul style="list-style-type: none"> -здатність швидше реагувати на зміни ринку та запити клієнтів; -розробка та виведення на ринок нових продуктів та послуг; -зміцнення позицій на ринку та отримання конкурентної переваги. 	<p>Ризики, пов'язані з безпекою:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ERP-системи містять конфіденційну інформацію, тому важливо вживати заходів для захисту від кібератак; -можливі збої в роботі та фінансові втрати у разі порушення безпеки.

Джерело: складено автором на основі [10; 25; 40]

Для успішного впровадження ERP-системи варто звернути увагу на такі моменти:

- створити проєктну команду;
- забезпечити чітке планування та контроль за ходом впровадження;
- залучити до впровадження фахівців з досвідом;
- провести навчання для працівників;
- забезпечити технічну підтримку.

Важливо ретельно оцінити як переваги, так і недоліки ERP-системи перед прийняттям рішення про її впровадження.

Для ХКП «Спецкомунтранс» також важливо врахувати такі фактори:

- розмір та складність підприємства;
- галузеву специфіку;
- бюджет та ресурси;
- існуючі бізнес-процеси та системи;
- цілі та пріоритети підприємства.

Як вже зазначалося вище, ХКП «Спецкомунтранс» керівний апарат представлений: генеральним директором, фінансовим директором та бухгалтером. Їх обов'язки включають організацію та оптимізацію економічної діяльності, спрямованої на підвищення продуктивності праці, ефективності та прибутковості підприємства. Основна мета полягає у досягненні найкращих результатів за наявності обмежених ресурсів та впровадженні інновацій для покращення результатів. Крім того, вони забезпечують дотримання планово-фінансової дисципліни, контролюють виконання планових завдань, організують комплексний економічний аналіз та оцінку результатів діяльності підприємства в цілому та окремих підрозділів. Безпосередньо відділу, або окремого працівника, який би займався лише інноваційною діяльністю немає. Тому, ми пропонуємо створити окремий відділ, який і буде займатися інноваційною діяльністю ХКП «Спецкомунтранс». Мета створення такого відділу – розробка і впровадження інноваційних рішень для покращення ефективності та екологічності вивезення та переробки побутових відходів,

підвищення рівня обслуговування міста та задоволення потреб жителів, збільшення конкурентоспроможності підприємства на ринку. Завдання цього відділу будуть полягати у наступному:

- проведення моніторингу та аналізу інноваційних технологій у сфері поводження з відходами;
- розробка та впровадження нових методів збору, транспортування та переробки відходів;
- впровадження систем автоматизації та диспетчеризації для оптимізації маршрутів та підвищення ефективності роботи;
- розробка та впровадження програм з екологічної освіти та залучення громадськості до проблем поводження з відходами;
- співпраця з науковими та дослідницькими установами, іншими підприємствами та організаціями у сфері інноваційної діяльності [36].

На рис. 3.1 відображено запропоновану структуру відділу інновацій ХКП «Спецкомунтранс».

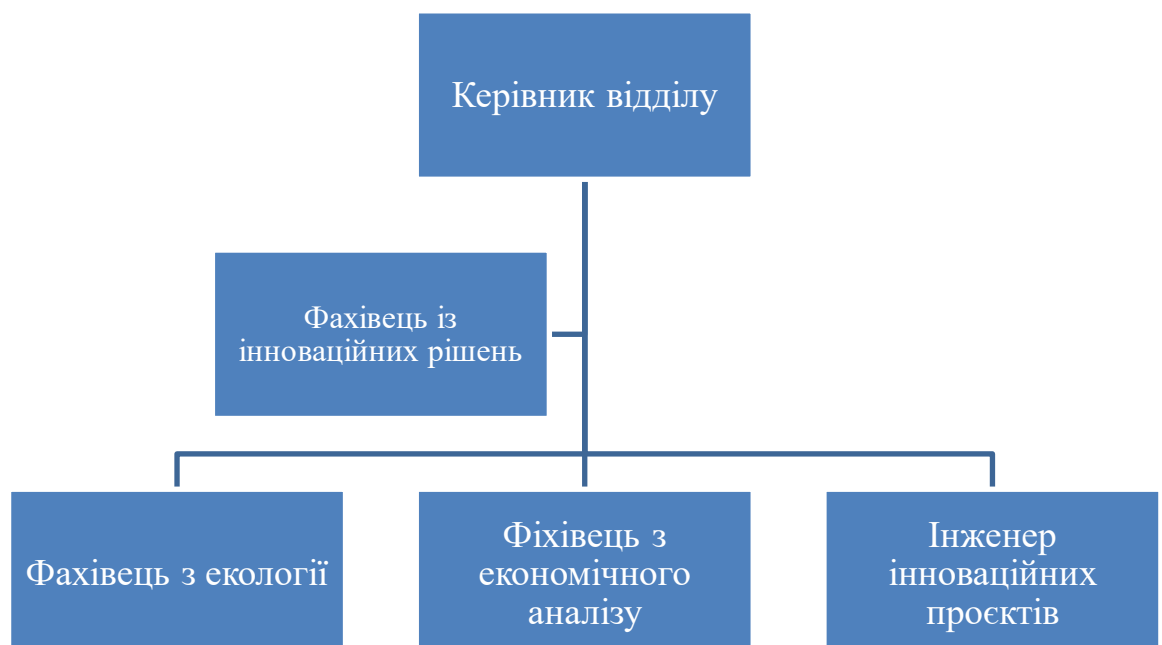


Рис.3.1 – Структура відділу інновацій у ХКП «Спецкомунтранс»

Джерело: запропоновано автором

Розглянемо коротко обов'язки працівників відділу:

1. Керівник відділу - контролюватиме процеси, приймати рішення, здійснювати зв'язки з іншими підрозділами підприємства, а також з науковими та дослідницькими установами та іншими організаціями.

2. Фахівець з інноваційних рішень - здійснюватиме моніторинг та аналіз інноваційних технологій у сфері поводження з відходами, готуватиме пропозиції щодо впровадження нових методів збору, транспортування та переробки відходів, братиме участь у розробці і впровадженні систем автоматизації та диспетчеризації.

3. Фахівець з екології - здійснюватиме екологічну оцінку інноваційних проектів, розроблятиме програми з екологічної освіти та залучення громадськості до проблем поводження з відходами, буде вести спостереження, щоб усі дії відповідали природоохоронному законодавству та займатиметься іншими питаннями, які стосуються екологічних питань на підприємстві.

4. Фахівець з економічного аналізу - буде вести економічний аналіз інноваційних проектів, розрахувати економічну ефективність впровадження нових іноваційних методів і технологій, визначатиме доцільність тих чи інших інвестицій.

5. Інженер - який нести відповідальність за технічне проектування та супровід інноваційних проектів, здійснюватиме контроль за роботою нового обладнання [45].

Для створення даного відділу рекомендується не набирати новий персонал, а перекваліфікувати наявний, оскільки деякі відділи можна об'єднати між собою для того, щоб працівникам було простіше адаптуватися до додаткових завдань та викликів. Слід детально проаналізувати існуючий склад персоналу підприємства, розглянути можливість скорочення посад або делегування обов'язків

Щодо очікуваних результатів, то це має бути інноваційне рішення, яке буде кардинально новим для підприємства. Так як на підприємстві є проблема

із застарілим програмним пакетом, то варто здуматись над оновленням, зокрема нашою пропозицією є ERP-система, яка допоможе оптимізувати роботу, підвищити ефективність управління, знизити витрати шляхом оптимізації використаних ресурсів, підвищити конкурентоспроможність підприємства.

Отже, враховуючи вищезазначені аспекти, можна зробити висновок, що удосконалення ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс» потребує комплексного підходу, включаючи модернізацію програмного забезпечення, впровадження сучасних технологій управління та захисту інформації.

3.2. Економічне обґрунтування ефективності інноваційної діяльності підприємства

Для ефективної роботи підприємства слід враховувати усі наявні можливості та ресурси. ХКП «Спецкомунтранс» є комунальним підприємством, проте воно потребує більше інноваційних рішень для ефективної роботи, які будуть стосуватись як устаткування, так і працівників підприємства.

У попередньому розділі нами проведено анкетування працівників підприємства, яке надало можливість проаналізувати та виявити недоліки в ефективності використання інновацій на діючому підприємстві. Отже, на основі отриманих даних, ми пропонуємо впровадити у використання нове програмне забезпечення для кращого функціонування підприємства та займатися просвітницькою діяльністю для поліпшення екологічної свідомості населення.

Подальші розрахунки проведемо у вигляді бізнес-плану [13].

Підприємство зможе виділити 1 млн. грн. задля придбання даної програми. Очікувані результати для підприємства будуть такі: підвищення ефективності управління, зниження витрат, підвищення конкурентоспроможності.

Щодо розподілу коштів, а саме 1 млн. грн., то ми можемо запропонувати такі варіанти розподілу коштів:

1. Ліцензія. Вартість ліцензії ERP-системи залежить від кількості користувачів, функціональних можливостей та інших факторів. В середньому, вартість ліцензії для малого та середнього бізнесу може варіюватися від 100 000 до 500 000 грн. Рекомендований бюджет: 200 000 грн.

2. Впровадження. Вартість впровадження ERP-системи залежить від складності проєкту, обсягу доопрацювання та інших факторів. В середньому, вартість впровадження може варіюватися від 300 000 до 1 000 000 грн. Рекомендований бюджет: 600 000 грн.

3. Навчання. Вартість навчання користувачів ERP-системою залежить від кількості користувачів, тривалості та формату навчання. В середньому, вартість навчання працівників підприємства може варіюватися від 40 000 до 100 000 грн. Рекомендований бюджет: 100 000 грн.

4. Технічна підтримка. Вартість технічної підтримки ERP-системи залежить від рівня підтримки, обсягу послуг та інших факторів. В середньому, вартість технічної підтримки може варіюватися від 10 000 до 50 000 грн на рік. Рекомендований бюджет: 50 000 грн.

5. Інші витрати: додаткові витрати можуть бути пов'язані з консультуванням, доопрацюванням системи, адаптацією даних та іншими факторами. Рекомендований бюджет: 50 000 грн [28]. Дані витрати покажемо у табл. 3.2.

Таблиця 3.2. Витрати ХКП «Спецкомунтранс» на програмне забезпечення ERP

Витрати	Кількість грн.
Ліцензія	200 000 грн.
Впровадження системи	600 000 грн.
Навчання	100 000 грн.
Технічна підтримка	50 000 грн.
Додаткові витрати	50 000 грн.

Джерело: сформовано автором на основі звітності ХКП «Спецкомунтранс»

Як ми можемо побачити з табл.3.2 – основні витрати лягають на впровадження системи. Сюди можуть входити послуги з розробки програми, оновлення наявної на підприємстві техніки, яка потрібна для підтримання

даного програмного забезпечення та додаткові послуги фахівців різних сфер, які можуть залучатись до впровадження програми.

Термін окупності для досліджуваного підприємства залежить від різних факторів: вартість впровадження, очікуваний економічний ефект та способів розрахунку окупності. У випадку ХКП «Спецкомунтранс», очікується, що впровадження ERP-системи дозволить підвищити ефективність управління, тобто автоматизувати та оптимізувати бізнес-процеси, централізувати дані та забезпечити їх доступність для всіх уповноважених користувачів, підвищити прозорість та контроль за діяльністю підприємства. Також очікуються зниження витрат, оптимізація використання ресурсів, підвищення рентабельності та конкурентоспроможності, покращення якості обслуговування клієнтів, підвищення гнучкості та адаптивності підприємства. Оскільки програма буде автоматизованою, вона зможе замінити близько десяти осіб підприємства та виконувати їх роботу дещо швидше.

Середня зарплата працівника на підприємстві ХКП «Спецкомунтранс» - 13 тисяч грн в місяць [23]. Тому зробимо прорахунки:

$11 \text{ тис.грн.} \times 10 \text{ працівників} \times 12 \text{ місяців} = 1\,320\,000 \text{ грн}$ – сума, яку можна зекономити за один рік використання програми, вивільнивши десять працівників підприємства.

Проте, потрібно поррахувати щорічні витрати на обслуговування ERP-системи. Оскільки ліцензія дійсна в середньому 5 років, а потенційно на неї виділяється 200 000 грн., то на один рік припадає 40 000 грн.

ERP-система систематично оновлюється та додає у своє функціонування додаткові можливості. Для їх освоєння слід делегувати на навчання працівників мінімально раз на два роки. Тому можна сказати, що на рік припадає 50 000 грн витрат.

Технічна підтримка є невід'ємною складовою у роботі даної системи, тому щорічно буде виділятись 50 000 грн. на обслуговування програми задля ефективного реагування на негативні зовнішні чинники.

Додаткові витрати потрібно включити у розрахунки, оскільки можуть бути непередбачувані випадки, як поломка пристрою, залучення додаткових спеціалістів чи інші несприятливі технічні моменти, тому варто також додати 50 000 грн.

У табл. 3.3. покажемо щорічні обов'язкові витрати підприємства на обслуговування ERP-системи.

Таблиця 3.3. Витрати на обслуговування ERP-системи

Витрати	Сума витрат, грн
Ліцензія	40 000
Навчання персоналу	50 000
Технічна підтримка	50 000
Додаткові витрати	50 000
Сума:	190 000

Джерело: сформовано автором на основі звітності ХКП «Спецкомунтранс»

Ми бачимо, що щорічні витрати на подальше обслуговування усіх аспектів ERP-системи складають 190 000 гривень. Далі нам потрібно розрахувати термін окупності даної системи.

Період окупності – це економічний показник, який визначає, скільки часу знадобиться, щоб інвестиції окупилися за рахунок отриманого прибутку. Іншими словами, це час, протягом якого чистий грошовий потік від інвестиційного проекту стає невід'ємним [22].

Термін окупності розраховується як ділення першопочаткових інвестицій на річну економію:

1. Першопочаткові інвестиції – це сума, яку ХКП «Спецкомунтранс» витратить на придбання та впровадження ERP-системи (у нашому випадку це 1 млн грн).

2. Річна економія – це сума, яку ХКП «Спецкомунтранс» очікує заощадити щороку завдяки використанню ERP-системи. За попередніми розрахунками, дана сума становить 1 320 000 грн. [20].

$$\text{Термін окупності} = 1\,000\,000 / 1\,320\,000 = 0,75 \text{ років.}$$

Тобто, із розрахунку ми бачимо, що термін окупності даного проекту становить 8 місяців.

Далі визначимо чистий щорічний дохід від впровадження ERP-системи. Якщо економія за рахунок звільнених працівників становить 1 320 000 грн, а щорічні витрати на повне обслуговування системи 190 000 грн, то чистий дохід від ERP-системи в рік становитиме 1 130 000 грн.

Отже, опираючись на наші розрахунки, ми можемо побачити, що таке інноваційне рішення, як введення ERP-системи в роботу ХКП «Спецкомунтранс» є однозначно ефективним для роботи підприємства та доходу в цілому.

Далі визначимо інтегральний показник ефективності інноваційного проєкту (чистий дисконтований дохід) – NPV. Це показник, який використовується для оцінки привабливості інвестиційного проєкту. Формула для розрахунку NPV:

$$NPV = \sum(CF_t / (1 + r)^t) - IC \quad (1.1)$$

де CF_t – грошовий потік в момент часу t ;

r – дисконтна ставка;

t – період часу (роки);

IC – початкові інвестиції.

Згідно наших даних початкові інвестиції становлять 1 млн. грн., майбутні доходи - 1 130 000 грн., майбутні витрати - 190 000 грн., дисконтна ставка 3%.

$$CF_1 = 1\,130\,000 \text{ грн.} - 190\,000 \text{ грн.} = 940\,000 \text{ грн. (чистий грошовий потік в перший рік)}$$

$$NPV = (940\,000 \text{ грн.} / (1 + 0.03)^1) - 1\,000\,000 \text{ грн.} = 28\,125 \text{ грн.}$$

Отже, NPV для цього проєкту є позитивним (28 125 грн.). Це означає, що з дисконтною ставкою 3% проєкт очікується бути прибутковим.

Далі розрахуємо індекс прибутковості інвестицій (PI). Це показник, який використовується для оцінки привабливості інвестиційного проєкту. Він порівнює чисту приведену вартість (NPV) проєкту з початковими інвестиціями.

Формула для розрахунку PI:

$$PI = NPV / IC \quad (1.2)$$

де NPV - чиста приведена вартість проєкту;

ІС - початкові інвестиції.

Згідно даних:

NPV: 28 125 грн; ІС: 1 000 000 грн.

$PI = 28\ 125\ \text{грн.} / 1\ 000\ 000\ \text{грн.} = 0,028125$

Отже, PI для цього проекту становить 0,028125.

В даному випадку PI (0,028125) є більшим за 0, але все ж таки меншим за 1. Це свідчить про те, що проект очікується бути прибутковим, але його прибутковість не дуже висока [11].

Враховуючи те, що ХКП «Спецкомунтранс» – підприємство, що надає послуги з вивезення та переробки твердих побутових відходів, варто запропонувати інвестиційне рішення, яке буде обгрунтовано нижче. Проаналізувавши попередні розрахунки, частину коштів, які залишаються, можна спрямувати на ще одне інвестиційне рішення, яке буде спрямоване на догляд за довкіллям та покращення екологічної свідомості місцевого населення. Для даного інвестиційного рішення можемо виділити 500 тис. грн.:

1. Закупівля додаткових контейнерів для роздільного збирання ТПВ. Вартість: 300 тис. грн. Обгрунтування:

- дозволить організувати роздільне збирання ТПВ, що збільшить рентабельність підприємства за рахунок продажу вторсировини;
- покращить екологічну ситуацію за рахунок зменшення кількості відходів, що захоронюються на полігонах;
- підвищить імідж підприємства як екологічно відповідального.

2. Закупівля додаткового компостера. Вартість: 100 тис. грн. Обгрунтування:

- дозволить переробляти органічні відходи;
- зменшить кількість відходів, що захоронюються на полігонах;
- отримання компосту можна використовувати для озеленення міста;
- збільшить рентабельність підприємства за рахунок продажу компосту.

3. Проведення інформаційно-просвітницької кампанії. Вартість: 100 тис. грн. Обґрунтування:

- допоможе підвищити рівень екологічної свідомості населення;
- мотивувати людей до роздільного збирання ТПВ;
- збільшить ефективність роботи підприємства з роздільного збирання ТПВ [3].

На рис. 3.2 відобразимо очікувані результати та ризики від даних інноваційних нововведень.



Рис. 3.2 - Очікувані результати та ризики від нововведень

Джерело: запропоновано автором

План реалізації даного проекту включає:

1. Розробку детального плану реалізації інвестиційного проекту.
2. Проведення тендерів на закупівлю обладнання.
3. Закупівля та встановлення обладнання.
4. Проведення інформаційно-просвітницької кампанії.
5. Моніторинг результатів проекту.

Таким чином, пропонуване інвестиційне рішення є економічно вигідним та екологічно доцільним, оскільки воно дозволить ХКП «Спецкомунтранс» збільшити рентабельність, покращити екологічну ситуацію, підвищити імідж

підприємства. Реалізація цього проєкту буде мати позитивний вплив на економіку міста, екологію міста та життя людей.

Додатковим кроком у покращенні ефективності інноваційної діяльності ХКП «Спецкомунтранс» може бути оцінка та вдосконалення процесів внутрішнього управління. Це включає в себе удосконалення комунікації між відділами та роботу з персоналом з метою підвищення його кваліфікації та мотивації. Крім того, важливо провести аналіз ризиків та впровадити стратегії їх управління для забезпечення стабільності та надійності діяльності підприємства. Розробка та впровадження системи моніторингу та оцінки результативності інноваційних проєктів також допоможе ефективніше керувати ресурсами та визначати стратегічні напрями розвитку [29].

Ще однією важливою ініціативою є поглиблене дослідження потреб та очікувань клієнтів з метою пристосування послуг підприємства до їх потреб. Також важливо вивчити ринкові тенденції та конкурентну ситуацію для розробки стратегій маркетингу та продажів, що сприятимуть збільшенню клієнтської бази та підвищенню витрат на послуги. Додатково, рекомендується створити систему звітності та контролю, що дозволить ретельно відстежувати прогрес досягнення поставлених цілей та швидко реагувати на можливі відхилення [42].

Також слід подбати про кваліфікацію та постійне навчання персоналу. Це дозволить підприємству тримати крок з новітніми технологіями та найкращими практиками в галузі, забезпечуючи високу якість обслуговування для клієнтів.

Варто розглянути можливість розширення спектру послуг або вдосконалення існуючих, щоб привернути нових клієнтів та задовольнити потреби існуючих. Додатково, підприємство може спрямувати зусилля на впровадження екологічно чистих технологій та практик у своїй діяльності, що сприятиме зменшенню впливу на довкілля та покращенню іміджу в очах споживачів [41].

Узагальнивши все вищевикладене, можемо сказати, що ХКП «Спецкомунтранс» потребує додатковий відділ, який буде займатися

впровадженням та розробкою інноваційних рішень. Також нами запропонований план впровадження ERP-системи, яка, на нашу думку, буде доцільна на даному підприємстві як для ефективної роботи, так і в економічному аспекті. Додатково ми запропонували та розробили план, за яким можна розширити підприємство більш новим устаткуванням та систематично підвищувати кваліфікацію персоналу.

ВИСНОВКИ

За результатами дослідження сформульовано такі висновки та пропозиції:

1. Визначено сутність понять «інновація» та «інноваційна діяльність». Інновації – впровадження нових ідей, продуктів, методів або технологій, які можуть призвести до значних змін у будь-якій сфері діяльності. Інноваційна діяльність є кінцевим результатом впровадження нововведення з метою зміни об'єкта управління й одержання економічного, соціального, екологічного, науково-технічного або іншого виду ефекту. Розглянуто різницю між поняттями «інновація» та «інноваційна діяльність».

2. Досліджено методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства, зокрема – анкетування (допоможе детально зібрати інформацію та зрозуміти думку опитуваних та віднайти певні недоліки, які потрібно вдосконалювати), метод SWOT-аналізу (метод стратегічного планування, який допомагає визначити сильні та слабкі сторони, а також можливості та загрози для проєкту, бізнесу або особи. Цей аналіз використовується для оцінки конкурентної позиції та розробки стратегії розвитку), а також показники оцінки ефективності інноваційної діяльності.

3. Проаналізовано сучасний стан інноваційної діяльності та її ефективності у ХКП «Спецкомунтранс». Варто відмітити, що підприємство протягом останніх п'яти років проводило інноваційну діяльність, зокрема про це свідчить динаміка прийнятих управлінських рішень, зокрема: договір гранту щодо інвестиційного гранту від Інвестиційної платформи сусідства Європейського Союзу для Суб-проєкту щодо твердих відходів у місті Хмельницький; реконструкція смітцевого полігону та будівництво двох нових санітарних секцій полігону; створення навчального центру поводження з відходами «Гуфі-центр»; облаштування Центру управління відходами; проєкт Інвестиційної програми Хмельницького комунального підприємства «Спецкомунтранс» на 2024 - 2033 рр. і т.д. Однак, аналіз інноваційної діяльності підприємства показав, що підприємство потребує розширення асортименту послуг або введення нових продуктів, що відповідають потребам

ринку та сприятимуть диверсифікації доходів підприємства. Також потребує впровадження нових екологічно чистих технологій для зменшення негативного впливу підприємства на навколишнє середовище, оскільки це може стати важливим фактором для залучення клієнтів та партнерів.

4. Проведено оцінку ефективності інноваційної діяльності на підприємстві із використанням методу анкетування, яке показало, що на підприємстві існують певні проблеми із розвитком іноваційної діяльності. Також ми провели SWOT-аналіз, який дав змогу виокремити деякі недоліки у провадженні інноваційної діяльності підприємства. Звернули увагу на сильні та слабкі сторони зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, визначили можливості та загрози. Однак, недивлячись на існуючі недоліки, підприємство має непоганий потенціал до розвитку та ведення інноваційної діяльності, зокрема, про це говорить достатня кількість трудових ресурсів, основних засобів, матеріальних ресурсів.

5. Запропоновано для удосконалення ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс» модернізацію програмного забезпечення, впровадження сучасних технологій управління та захисту інформації. Зокрема: створення спеціального відділу, який буде займатися іноваційною діяльністю та введення у роботу ERP-системи, розглянули переваги та недоліки даного програмного продукту для підприємства.

6. Економічно обґрунтували запропоновані для удосконалення ефективності інноваційної діяльності підприємства заходи: ERP-система є вигідним вкладенням для підприємства, оскільки допоможе оптимізувати роботу підприємства та окупить себе менше, ніж за один рік. Також нами було запропоновано закупити більше контейнерів для роздільного збирання ТПВ, придбати компостер та проводити інформаційно-просвітницьку роботу, що допоможе підвищити рівень екологічної свідомості населення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамешин А. Е., Вороніна Т. П., Молчанова О. П., Тихонова Е. А., Шленов Ю. В. Інноваційний менеджмент: підручник. 2001. 448 с.
2. Антонюк Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації. Монографія К. КНЕУ, 2003. 394 с
3. Бажал Ю.Л. Фінансове забезпечення інновацій. Фінанси України. 2019. №4. С. 142 – 144.
4. Беленький П. Ю., Гомольська Н. І. Ринкова інфраструктура в контексті конкурентоспроможності економіки. *Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Ринкова інфраструктура і зовнішньоекономічна діяльність*. Випуск V. Львів, 2018. С. 3 - 13.
5. Вострякова В. Ю. Розвиток інноваційного потенціалу підприємства. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/d26.006.03/2016/Diss_Vostriakova.pdf
6. Гиль О. О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств. Навч. посібник. Кредитно-модульний курс. МОН. 2019. 248 с.
7. Грабовецький Б.С. Економічний аналіз: навч. пос. Центр учбової літератури, 2019. 256 с.
8. Гречаник В. П., Гречаник Б. В. Теоретичні основи і практика впровадження інновацій в Україні та її регіонах. *Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ*: Вип. III. Економічні науки. Чернівці: АНТ Лтд, 2014. С. 54 – 63.
9. Закон України «Про інноваційну діяльність» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
10. Застосування ERP-систем. Влада Сучкова. 2023. URL: <https://shelfy.com.ua/newsroom/shho-take-erp-systema/>
11. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент. Теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури 2012, 446 с.
12. Ілляшенко С. М. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту. 2014. 856 с.

13. Інноваційні проекти. Їх ризики та особливості. URL: <http://biglibrary.ru/category38/book67/part13/>

14. Колінко Н. О. Структурно-логічна схема управління впровадження інновацій. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Management/2012_727/48.pdf

15. Корнійчук А. В., Піхняк Т. А. Методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства. *XIX Міжнародна науково-практична конференція «Аспекти стабільного розвитку економіки»*. 27 травня 2024 р. Умань. 2024. С.

16. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. Навч. посібник. К.: Знання, КОО, 2019. 378 с.

17. Кривенко Л., Кривенко С. Організація діяльності підприємницьких структур у контексті сталого розвитку. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2014. №4. С. 51-62.

18. Лівощко Т. В. Інновації та інноваційна політика підприємства: принципи формування та механізми реалізації. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2014. №6.

19. Мартинюк В. Фінансова безпека: навч. посіб. Тернопіль: Вектор, 2016. 264 с.

20. Метод окупності. URL: <http://surl.li/ufkxz>

21. Минів Р. М. Інноваційний менеджмент. Навч. посіб. Львів: в-во «Сполом», 2011. 132 с.

22. Міщенко А.П. Стратегічне управління. 2003. 261 с.

23. Пошук роботи. URL: <https://www.work.ua/ru/jobs-%D1%85%D0%BA%D0%BF+%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%BA%>

24. Протопова В.О. Економіка підприємства. Навч. пос. К. ЦУП, 2023 220 с.

25. Процик І. С., Криван І. В. Інновації на підприємствах: сутність та переваги впровадження. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури Л. Вид-во Львів. політехніки, 2011. С. 350–351.

26. Овденко Л.М. Промисловість України в 2013-2017 роках. Київ: Держ. ком. статистики України, 2018. 304 с.
27. Онишко С. В. Реалізація властивостей системи інноваційного розвитку. Фінанси України. 2014. №3. С. 113 – 117.
28. Отенко І. П. Економічна безпека підприємства: навч. посібн. Х. : ХНЕУ, 2019. 251 с.
29. Роскладка Н. О., Роскладка А. А., Пушкарьова А. В. Система моніторингу ключових показників ефективності діяльності підприємства. 2019. 12 с.
30. Сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
31. Сайт Хмельницького комунального підприємства «Спецкомунтранс». URL: <https://skt.km.ua/>
32. Сидорчук І. П. Критерії та показники оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємств машинобудування. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2014. № 8. Вип. 3. С. 127-131.
33. Сліпушко О.М. Політичний і фінансово-економічний словник. Ред. кол. К.: Вид-во «Криниця», 2019. 387 с.
34. Слюсапенко О. О., Огородніков Д. Д., Наконечний В. Л. Словник підприємця. К.: РВПС України, НАН України, 1999. 196 с.
35. Соколова Л. В. Організаційно-економічне забезпечення адаптації підприємств до невизначеності бізнес-середовища: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук: спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами». Донецьк, 2006. 34 с.
36. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навч. посіб. К. Вища шк. 2012. 254 с.
37. Ступницький О. Інформаційні технології та корпоративне управління у XXI ст. *Економіка України*. 2015. №2. С.38 – 46.
38. Туленков М. В., Яковенко Ю. І. Анкетування. Велика українська енциклопедія. URL: <https://vue.gov.ua>

39. Фатхутдінов Р. А. Конкуренентоспроможність: економіка, стратегія, управління. 2000. 312 с.
40. Фецович Т. Аналіз формування інноваційної стратегії розвитку підприємства. *Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє*. 2010. № 14-15. С. 296-303.
41. Халіков М. А., Максимов Д. А. Про один підхід до аналізу й оцінки ресурсного потенціалу підприємства. *Міжнародний журнал прикладних і фундаментальних досліджень*. 2015. № 11. 296–300 с.
42. Халіна В. М. Концепція фінансово-економічного моніторингу підприємства. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2013. № 42. 331-334 с.
43. Чорна М.В., Глухова С.В. Стратегічні напрями інноваційної діяльності. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2012. С. 210–216.
44. Чухрай Н. І., Лісовська Л. С., Управління інноваціями: навч. посіб. для студентів ВНЗ. М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка» 2015. 280 с.
45. Шваб Л. І. Економіка підприємства: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. 2-е вид. К.: Каравела, 2005. 568 с.
46. Шликов В. В. Комплексне забезпечення економічної безпеки підприємства. 2020. 145 с.
47. Шумпетер Й. А. Теорія економічного розвитку. 1982. 225 с.
48. Що таке ERP-система та як вона допоможе вашому бізнесу? 2021. URL: <https://business.diia.gov.ua/cases/sistematizacia-biznes-procesiv/so-take-erp-sistema-ta-ak-vona-dopomoze-vasomu-biznesu>
49. Що таке SWOT-аналіз організації? URL: <https://business.diia.gov.ua/handbook/marketing/so-take-swot-analiz>
50. YouControl – рішення для бізнесу URL: <http://www.youcontrol.com>.

Виконала студентка 4 курсу
факультету управління та
економіки спеціальності
073 Менеджмент
денної форми навчання
« ____ » червня 2024 р.

Підпис

Аліна КОРНІЙЧУК
Власне ім'я, прізвище

Науковий керівник
доцентка кафедри
к.е.н., доцентка
« ____ » червня 2024 р.

Підпис

Тетяна ПІХНЯК
Власне ім'я, прізвище

Робота допущена до захисту:
завідувачка кафедри
к.е.н., доцентка
« ____ » червня 2024 р.

Підпис

Наталія Захаркевич
Власне ім'я, прізвище

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ХМЕЛЬНИЦЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО " СПЕЦКОМУНТРАНС "	Дата (рік, місяць, число)	2022	КОДИ	
Територія	ХМЕЛЬНИЦЬКА	за ЄДРРО	1703356365	ДІЛ	UA68040470010096613
Організаційно-правова форма господарювання	Комунальне підприємство	за КОПФГ		К	150
Вид економічної діяльності	Збирання безпечних відходів	за КВЕД		К	38.11
Середня кількість працівників	219				
Адреса, телефон	вулиця ТОЛСТОГО, буд. 1, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29000		652075		

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку V
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2021** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	18	167
первісна вартість	1001	79	229
накопичена амортизація	1002	61	62
Незавершені капітальні інвестиції	1005	4 878	10 409
Основні засоби	1010	41 800	53 968
первісна вартість	1011	165 563	223 883
знос	1012	123 763	169 915
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиторські витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	46 696	64 544
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1 690	1 381
виробничі запаси	1101	-	-
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховання	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	13 001	18 392
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	1 028
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	19 860	19 667
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	1 754	4 211
готівка	1166	19	23
рахунки в банках	1167	1 735	4 188
Витрати майбутніх періодів	1170	81	11
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі в:	1180	-	-
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	3	4
Усього за розділом II	1195	36 389	44 694
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	83 085	109 238

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	33 362	33 362
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	11 563	21 494
Додатковий капітал	1410	23 600	30 976
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(4 066)	(3 266)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	64 459	82 566
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	8 512	13 931
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	8 512	13 931
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	779	397
розрахунками з бюджетом	1620	1 202	2 730
у тому числі з податку на прибуток	1621	28	424
розрахунками зі страхування	1625	-	383
розрахунками з оплати праці	1630	1 248	1 801
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	14
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	1 891	2 390
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	4 994	5 026
Усього за розділом III	1695	10 114	12 741
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	83 085	109 238



Керівник

Головний бухгалтер

Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

Знається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ЕП ЗІМІН
Олександр
ЛеонідовичЕП Хижун Неля
Степанівна

Зімін Олександр Леонідович

Хижун Неля Степанівна

Підприємство **ХМЕЛЬНИЦЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО " СПЕЦКОМУНТРАНС "**

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2022	01	01
03356565		

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

(найменування)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за **Рік 2021** р.

Форма № 2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	85 895	66 434
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(68 772)	(53 726)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	17 123	12 708
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	212	144
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(8 363)	(6 687)
Витрати на збут	2150	(4 053)	(3 800)
Інші операційні витрати	2180	(3 237)	(1 132)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1 682	1 233
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	71	-
Інші доходи	2240	3 944	6 824
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(3 904)	(7 684)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(1 146)	(13)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-



Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	647	360
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(116)	(65)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	531	295
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	531	295

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	18 579	12 704
Витрати на оплату праці	2505	31 484	26 373
Відрахування на соціальні заходи	2510	6 741	5 597
Амортизація	2515	8 994	6 418
Інші операційні витрати	2520	18 627	14 253
Разом	2550	84 425	65 345

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Олександр
ЛеондовичЕП Хижун Неля
Степанівна

Зімін Олександр Леонідович

Хижун Неля Степанівна

ДОДАТОК Б

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	ХМЕЛЬНИЦЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО " СПЕЦКОМУНТРАНС "	Дата (рік, місяць, число)	2021 рік, грудень
Територія	ХМЕЛЬНИЦЬКА	за ЄДР	03356565
Організаційно-правова форма господарювання	Комунальне підприємство	за КОАТКУ	6810100000
Вид економічної діяльності	Збирання безпечних відходів	за КОПФГ	150
Середня кількість працівників	1 212	за КВЕД	38.11
Адреса, телефон	вулиця ТОЛСТОГО, буд. 1, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКА обл., 29000		65-20-75

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	V
за міжнародними стандартами фінансової звітності	

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2020** р.

Форма №1 Код за ДКУД **1801001**

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	19	18
первісна вартість	1001	79	79
накопичена амортизація	1002	60	61
Незавершені капітальні інвестиції	1005	2 278	4 878
Основні засоби	1010	33 938	41 800
первісна вартість	1011	65 224	165 563
знос	1012	31 286	123 763
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
Первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
Знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
Накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	-	-
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
Усього за розділом I	1095	36 235	46 696
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1 109	1 690
Виробничі запаси	1101	-	-
Незавершене виробництво	1102	-	-
Готова продукція	1103	-	-
Товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	10 697	13 001
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	19 112	19 860
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	217	1 754
Готівка	1166	-	19
Рахунки в банках	1167	217	1 735
Витрати майбутніх періодів	1170	4	81
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:	1181	-	-
резервах довгострокових зобов'язань			
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	5	3
Усього за розділом II	1195	31 144	36 389
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	67 379	83 085

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	33 362	33 362
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	11 563
Додатковий капітал	1410	19 195	23 600
Емісійний дохід	1411	-	-
Накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(4 332)	(4 066)
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	48 225	64 459
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	11 192	8 512
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	-
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
Благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	11 192	8 512
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	4 963	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	344	779
розрахунками з бюджетом	1620	1 412	1 202
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	28
розрахунками зі страхування	1625	193	-
розрахунками з оплати праці	1630	1 050	1 248
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страхового діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	-	1 891
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	4 994
Усього за розділом III	1695	7 962	10 114
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	67 379	83 085

Керівник

Головний бухгалтер

Визначено в порядку встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ЕП Зімін
Олександр
Леонідович

Зімін Олександр Леонідович

ЕП Хижун Неля
Степанівна

Хижун Неля Степанівна



Підприємство **ХМЕЛЬНИЦЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО " СПЕЦКОМУНТРАНС "**

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ

КОДИ		
2021	01	01
03356565		

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

(найменування)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за **Рік 2020** р.

Форма N2 Код за ДКУД **1801003**

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	66 434	60 701
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(53 726)	(45 925)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	12 708	14 776
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	144	227
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(6 687)	(4 703)
Витрати на збут	2150	(3 800)	(2 766)
Інші операційні витрати	2180	(1 132)	(5 763)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1 233	1 771
збиток	2195	(-)	(-)
Доход від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	-	-
Інші доходи	2240	6 824	398
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(7 684)	(1 998)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(13)	(41)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-



Продовження додатка 2

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	360	130
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(65)	(23)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	295	107
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

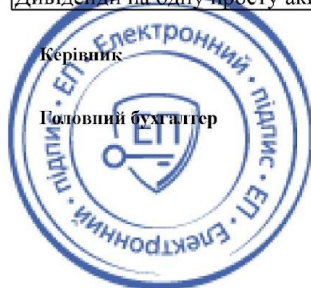
Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	295	107

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	12 704	13 270
Витрати на оплату праці	2505	26 373	22 428
Відрахування на соціальні заходи	2510	5 597	4 733
Амортизація	2515	6 418	6 134
Інші операційні витрати	2520	22 015	12 592
Разом	2550	73 107	59 157

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Олександр
ЛеондовичЕП Хижун Неля
Степанівна

Зімін Олександр Леонідович

Хижун Неля Степанівна

ДОДАТОК В

Додаток 1
до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку
1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство **ХМЕЛЬНИЦЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО " СПЕЦКОМ**
Територія **ХМЕЛЬНИЦЬКА**
Організаційно-правова форма господарювання **Комунальне підприємство**
Вид економічної діяльності **Збирання безпечних відходів**
Середня кількість працівників¹ **209**
Адреса, телефон **вулиця ТОЛСТОГО, буд. 1, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, ХМЕЛЬНИЦЬКА**
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Дата (рік, місяць, число)
за ЄДРПОУ
за КОАТУУ
за КОПФГ
за КВЕД

КОДИ		
2020	01	01
		03356565
		6810100000
		150
		38.11

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)

на 31.12.2019 р.

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	9	19
первісна вартість	1001	74	79
накопичена амортизація	1002	65	60
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1,886	2,278
Основні засоби	1010	32,714	33,938
первісна вартість	1011	58,141	65,224
знос	1012	25,427	31,286
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
накопичена амортизація	1017	0	0
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	0	0
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	34,609	36,235
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	797	1,109
Виробничі запаси	1101	0	0
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	0	0
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	6,911	10,697
Дебіторська заборгованість по розрахункам:			
за виданими авансами	1130	0	0
з бюджетом	1135	248	0
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	53	19,112
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	93	217
Витрати майбутніх періодів	1170	38	4
Інші оборотні активи	1190	8,978	5
Усього за розділом II	1195	17,118	31,144
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	0	0
Баланс	1300	51,727	67,379

Продовження:

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	33,362	33,362
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	0	19,195
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-4,439	-4,332
Неоплачений капітал	1425	0	0
Вилучений капітал	1430	0	0
Усього за розділом I	1495	28,923	48,225
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	13,405	11,192
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	0	0
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0	0
Цільове фінансування	1525	0	0
Усього за розділом II	1595	13,405	11,192
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	4,963
Promissory notes issued	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	604	344
розрахунками з бюджетом	1620	628	1,412
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунками зі страхування	1625	1,269	193
розрахунками з оплати праці	1630	1,492	1,050
за одержаними авансами	1635	0	0
з учасниками	1640	0	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	5,406	0
Усього за розділом III	1695	9,399	7,962
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
	1700	0	0
Баланс	1900	51,727	67,379

¹ Визначається в порядку, встановленому спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у галузі статистики.

Керівник _____

Зімін Олександр Леонідович _____

Головний бухгалтер _____

Зеленецька Алла Сергіївна _____

Підприємство **ХМЕЛЬНИЦЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО " СПЕЦКОМУНТРАНС " ЄДРПОУ**
(найменування)

Дата (рік, місяць, день)

КОДИ		
2020	01	01
03356565		

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за **Рік 2019** р.

Форма № 2

Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	60,701	39,472
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(45,925)	(33,192)
Валовий:			
прибуток	2090	14,776	6280
збиток	2095	()	()
Інші операційні доходи	2120	227	284.00
Адміністративні витрати	2130	(4,703)	(2,388)
Витрати на збут	2150	(2,766)	(1,938)
Інші операційні витрати	2180	(5,763)	(1,801)
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1,771	437
збиток	2195	()	()
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0
Інші доходи	2240	398	479
Фінансові витрати	2250	(1,998)	(1,033)
Втрати від участі в капіталі	2255	()	()
Інші витрати	2270	(41)	(2)
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	130	0
збиток	2295	()	(119)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-23	0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	107	0
збиток	2355	()	(119)

Додаток Г

III. Лігальні інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року
1	2	3	4
Капітальне будівництво	280	-	-
Придбання (виготовлення) основних засобів	290	11342	-
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	300	140	-
Придбання (створення) нематеріальних активів	310	-	-
Придбання (вирощування) довгострокових біологічних активів	320	-	-
Інші	330	1	2278
Разом	340	11483	2278

Гр. рядка 340 графа 3 - капітальні інвестиції в інвестиційну перухомість (341) -
 фінансові витрати, включені до капітальних інвестицій (342) -

IV. Фінансові інвестиції

Найменування показника	Код рядка	За рік	На кінець року	
			довгострокові	поточні
1	2	3	4	5
A. Фінансові інвестиції за методом участі в капіталі в:				
асоційовані підприємства	350	-	-	-
дочірні підприємства	360	-	-	-
спільну діяльність	370	-	-	-
Б. Інші фінансові інвестиції в:				
частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	380	-	-	-
акції	390	-	-	-
облігації	400	-	-	-
інші	410	-	-	-
Разом (розд. А + розд. Б)	420	-	-	-

3 рядка 1035 гр. 4 Балансу (Звіт про фінансовий стан) Інші довгострокові фінансові інвестиції поділяються:
 за собівартістю (421) -
 за справедливою вартістю (422) -
 за амортизованою собівартістю (423) -

3 рядка 1160 гр. 4 Балансу (Звіт про фінансовий стан) Поточні фінансові інвестиції поділяються:
 за собівартістю (424) -
 за справедливою вартістю (425) -
 за амортизованою собівартістю (426) -

II. Основні засоби

Групи основних засобів	Код рядка	Залишок на початок року		Найбільше за рік	Позначення (Словника - Уніфіка -)				Витрати на амортизацію за рік	Витрати на ремонтні роботи	Інші зміни за рік		Залишок на кінець року		у тому числі				
		перевірена (перевірена) вартість	інше		перевірена (перевірена) вартість	інше	перевірена (перевірена) вартість	інше			перевірена (перевірена) вартість	інше	перевірена (перевірена) вартість	інше	перевірена (перевірена) вартість	інше	перевірена (перевірена) вартість	інше	
																			6
Земельні ділянки	100	-	-	12361	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12361	-	-	-	-	-
Інвестиційна нерухомість	105	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Купівельні витрати на поліпшення земель	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Будівля, споруди та нерухомі пристрої	120	2509	1272	911	-	-	-	-	206	-	100	92	2981	1386	-	-	-	-	-
Машини та обладнання	130	3166	3356	182	-	-	11	11	42	-	339	820	3681	4974	-	-	-	-	-
Транспортні засоби	140	3360	1541	636	-	-	-	-	496	-	443	451	3565	1583	-	-	-	-	-
Інструменти, прилади, інвентар (малі)	180	584	3319	1694	-	-	394	261	692	-	303	362	563	4012	-	-	-	-	-
Тварини	180	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Види горючих паливних	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші основні засоби	190	1251	345	4	-	-	18	5	53	-	532	410	868	975	-	-	-	-	-
Відпочинкові заклади	190	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Машини, обладнання, матеріальні активи	200	1814	1814	294	-	-	23	24	274	-	-	20	2066	2036	-	-	-	-	-
Тимчасові (об'єктові) споруди	210	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Природні ресурси	220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інвентарна тару	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Предмети продажу	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Інші необоротні матеріальні активи	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разом	100	5913	2522	1513	-	-	52	360	6134	-	8663	25	6824	9156	-	-	-	-	-

Гр. рядка 260 графа 14 - вартість основних засобів, щодо яких існують передбачені чинним законодавством обмеження права власності (261) -
 вартість оформлених у заставу основних засобів (262) -
 залишкова вартість основних засобів, що тимчасово не використовуються (консервація, реконструкція тощо) (263) -
 перевірена (перевірена) вартість погашеної амортизованих основних засобів (264) -
 основні засоби орендних цілей майнових підприємств (264-1) -
 вартість основних засобів, призначених для продажу (265) -
 залишкова вартість основних засобів, у втрачених угодках наддичайних подій (265-1) -
 вартість основних засобів, придбаних за рахунок пільгового фінансування (266) -
 вартість основних засобів, що взяті в операційну оренду (267) -
 вартість основних засобів, щодо яких існують обмеження права власності (268) -
 вартість інвестиційної нерухомості, оціненої за справедливою вартістю (269) -

Додаток Д

Таблиця Д . Динаміка обсягу та структури реалізації основних видів продукції (послуг) на ХКП «Спецкомунтранс» за 2018-2022 рр.

Назва продукції (послуг)	2018 р.		2019 р.		2020 р.		2021 р.		2022 р.		Відхилення 2021р. від 2019р. тис. грн.	Відхилення 2021 р до 2019 р. %
	обсяг про-ції, тис. грн.	пит. вага, %	обсяг про-ції, тис. грн.	пит. вага, %	обсяг про-ції, тис. грн.	пит. вага, %	обсяг про-ції, тис. грн.	пит. вага, %	обсяг про-ції, тис. грн.	пит. вага, %		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Вивезення твердих побутових відходів (ТПВ)	14 000	24%	15 423	25%	19 851	30%	21 911	26%	23 000	25%	9000	164%
Вивезення великогабаритних відходів (ВГВ)	6 500	11%	7 565	12%	7 643	12%	12 534	15%	13 000	14%	6500	200%
Захоронення відходів	18 000	31%	20 203	33%	23 356	35%	24 098	28%	26 000	29%	8000	144%
Транспортні послуги	5 500	9%	6 056	10%	7 256	11%	12 350	14%	13 000	14%	6500	236%
Послуги з користування майном (біотуалети)	3 000	5%	3 476	6%	1 954	3%	4 479	5%	4 800	5%	1800	160%
Послуги з переробки одного кубічного метра гілля	5 800	10%	6 326	10%	5 665	9%	8 623	10%	9 000	10%	3200	155%
Послуги з реєстрації (перереєстрації) домашніх тварин (собак)	1 300	2%	1 652	3%	709	1%	1 900	2%	2 000	2%	700	153%
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції, робіт, послуг	56801	100%	60701	100%	66434	100%	85895	100%	89902	100%	33101	158%

Джерело: сформовано автором на основі звітності ХКП «Спецкомунтранс»

Додаток Є

Таблиця Є. Наявність, рух і структура основних засобів ХКП «Спецкомунтранс» за 2019-2021рр.

Група основних засобів	Наявність на початок року		Надійшло за рік		Вибуло за рік		Наявність на кінець року	
	тис. грн.	структура, %	тис. грн.	структура, %	тис. грн.	структура, %	тис. грн.	структура, %
2019 р.								
1. Земельні ділянки	768	2,3%	-	-	-	-	768	2,3%
2. Будинки	6 854	21,0%	5	0,2%	-	-	6859	20,2%
3. Машини та обладнання	11 874	36,3%	1278	39,4%	1743	86,2%	11409	33,6%
4. Транспортні засоби	12 743	39,0%	1952	60,2%	278	13,8%	14417	42,5%
5. Інструменти, інвентар	345	1,1%	4	0,1%	-	-	349	1,0%
6. Інші необоротні матеріальні активи	130	0,4%	6	0,2%	-	-	136	0,4%
Всього основних засобів	32 714	100%	3 245	100%	2 021	100%	33938	100%
2020 р.								
1. Земельні ділянки	768	2,3%	-	-	-	-	768	1,8%
2. Будинки	6859	20,2%	2146	17,7%	-	-	9005	21,5%
3. Машини та обладнання	11409	33,6%	6761	55,9%	342	8,1%	17828	42,7%
4. Транспортні засоби	14417	42,5%	3148	26,0%	3889	91,9%	13676	32,7%
5. Інструменти, інвентар	349	1,0%	10	0,1%	-	-	359	0,9%
6. Інші необоротні активи	136	0,4%	28	0,2%	-	-	164	0,4%
Всього основних засобів	33 938	100%	12 093	100%	4 231	100%	41800	100%
2021 р.								
1. Земельні ділянки	768	1,8%	51	0,3%	-	-	819	1,5%
2. Будинки	9005	21,5%	6554	36,6%	-	-	15559	28,8%
3. Машини та обладнання	17828	42,7%	6786	37,9%	5623	97,9%	18991	35,2%
4. Транспортні засоби	13676	32,7%	4473	25,0%	119	2,1%	18030	33,4%
5. Інструменти, інвентар	359	0,9%	30	0,2%	-	-	389	0,7%
6. Інші необоротні активи	164	0,4%	16	0,1%	-	-	180	0,3%
Всього основних засобів	41 800	100%	17 910	100%	5 742	100%	53968	100%

Примітка: сформовано автором на основі звітності

ХКП «Спецкомунтранс»

Додаток Ж

Таблиця Ж. Динаміка показників руху та стану основних засобів
ХКП «Спецкомунтранс» за 2018-2022рр.

Показники	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	Темп росту 2019 р. до 2018 р., %	Темп росту 2020 р. до 2019 р., %	Темп росту 2021 р. до 2020 р., %	Темп росту 2022 р. до 2021 р., %
Вартість осн. засобів на початок періоду, тис. грн.	55000	58141	65224	165563	200000	105,7%	112,2%	253,8%	120,9%
Вартість осн. засобів на кінець періоду, тис. грн.	58141	65224	165563	223883	250000	112,0%	253,8%	135,2%	111,7%
Вартість введених протягом року осн. засобів, тис. грн.	0	3245	12093	17910	30000	-	372,7%	148,1%	167,4%
Вартість виведених протягом року осн. засобів, тис. грн.	2000	2021	4231	5742	8000	95%	209,4%	135,7%	139,3%
Сума нарахованого зносу, тис.грн.	28000	31286	123763	169915	220000	111,6%	395,6%	137,3%	129,4%
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,51	0,48	0,75	0,76	0,55	94,1%	155,8%	101,5%	72,4%
Коефіцієнт придатності осн. засобів	0,49	0,52	0,25	0,24	0,45	106,1%	48,5%	95,5%	187,5%
Коефіцієнт оновлення основних засобів	0,09	0,10	0,29	0,33	0,15	111,1%	302,6%	114,7%	45,5%
Коефіцієнт вибуття основних засобів	0,04	0,06	0,12	0,14	0,04	150,0%	201,8%	110,2%	28,6%
Коефіцієнт приросту основних засобів	0,06	0,10	0,36	0,43	0,10	166,7%	359,2%	120,2%	23,3%

Джерело: сформовано автором на основі звітності

ХКП «Спецкомунтранс»

Додаток 3

Таблиця 3. Рух робочої сили ХПК «Спецкомунтранс» за 2018-2022 рр.

№ з/п	Показники	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	Відхилення 2022 р. від 2018 р., (+/-)
1.	Прийнято працівників, осіб	20	18	10	7	8	-12
2.	Вибуло працівників, всього, осіб, з них:	34	32	33	30	29	-5
	- за власним бажанням	24	22	22	24	22	-2
	- з причин скорочення штатів	7	7	10	5	4	-3
	- за порушення трудової дисципліни	3	3	1	1	3	0
3.	Коефіцієнт обороту по прийому	0,093	0,091	0,055	0,044	0,042	-0,051
4.	Коефіцієнт обороту по вивільненню	0,159	0,162	0,180	0,188	0,192	0,033
5.	Коефіцієнт плинності кадрів	0,121	0,127	0,126	0,156	0,151	0,03

Джерело: сформовано автором на основі звітності ХПК «Спецкомунтранс»

Додаток И

Таблиця И. Класифікація бізнес-процесів ХКП «Спецкомунтранс» 2018-2022 рр.

Рік	Тип процесу	Назва процесу	Характерні ознаки	Клієнти
2018	Основний	Збирання та вивезення ТПВ та ЖПО	Впливає на рентабельність підприємства, визначає якість та конкурентоспроможність послуг, має значний вплив на навколишнє середовище.	Фізичні та юридичні особи
		Очищення та утримання зливової каналізації	Впливає на рентабельність підприємства, визначає якість та конкурентоспроможність послуг	Юридичні особи (органи місцевого самоврядування)
		Утримання прибудинкових територій	Впливає на рентабельність підприємства, визначає якість та конкурентоспроможність послуг	Фізичні особи
	Допоміжний	Ремонт та обслуговування спецтехніки, забезпечення матеріально-технічними ресурсами, Фінансово-господарська діяльність	Забезпечує безперебійну роботу основних процесів	-
2019	Основний	Впровадження роздільного збирання ТПВ	Збільшує рентабельність підприємства, покращує екологічну ситуацію.	Фізичні особи
	Допоміжний	Проведення інформаційно-просвітницької роботи	Сприяє впровадженню роздільного збирання ТПВ.	
2020	Основний	Впровадження автоматизованої системи обліку та контролю вивезення ТПВ, розширення переліку послуг	Збільшує рентабельність підприємства, покращує якість та контроль за наданими послугами.	Фізичні та юридичні особи
2021	Основний	Оновлення парку спецтехніки	Збільшує рентабельність підприємства, покращує якість та конкурентоспроможність послуг.	-
	Допоміжний	Впровадження системи мотивації для працівників	Збільшує рентабельність підприємства.	
2022	Основний	Збільшення тарифів на послуги	Збільшує рентабельність підприємства.	Фізичні та юридичні особи
		Розширення ринку збуту		Юридичні особи

Джерело: складено автором за [30; 18; 14]

Додаток І

Таблиця І. Динаміка чисельності персоналу ХКП «Спецкомунтранс» за рівнем кваліфікації за 2018-2022 рр.

Категорії персоналу	2018 р.	2019 р.	2020 р.	2021 р.	2022 р.	Відхилення 2021р. від 2019р., осіб
Висококваліфіковані	19	21	20	21	24	5
Кваліфіковані	40	44	42	44	45	5
Малокваліфіковані	75	70	61	50	48	-27
Некваліфіковані	65	62	60	45	40	-25

Джерело: сформовано автором на основі звітності ХКП «Спецкомунтранс»

Додаток К

Таблиця К. Анкетування працівників ХКП «Спецкомунтранс»

№	Питання	Відповідь
<i>Оцініть від 1 до 5 твердження (1 – незадоволений (а), 5 – задоволений (а))</i>		
1.	Якою мірою Ви задоволені загальним рівнем інноваційної діяльності на вашому підприємстві?	
2.	На скільки активно особисто Ви берете участь у розробці ідей для інноваційної діяльності?	
3.	Оцініть обмеженість ресурсів для впровадження інноваційної діяльності на Вашому підприємстві.	
<i>Дайте відповідь на питання «так» або «ні»</i>		
4.	Чи підтримує керівництво Вашого підприємства інноваційну діяльність?	
5.	Чи приймає участь персонал у обговоренні та створенні ідей, які стосуються інноваційної діяльності?	
6.	Чи маєте Ви ідеї щодо вдосконалення інноваційної діяльності підприємства?	
<i>Якщо Ви відповіли на попереднє питання «Так», дайте відповідь на наступні питання</i>		
7.	Які сильні та слабкі сторони інноваційної діяльності на Вашому підприємстві?	
8.	Які, на Вашу думку, кроки можна вжити для покращення інноваційної діяльності на Вашому підприємстві?	
9.	Як можна краще стимулювати співробітників до участі в ІД?	
10.	Які ресурси, на Вашу думку, потрібні для покращення ІД?	
11.	Які кроки керівництво вживає для підтримки ІД?	

Завідувачу кафедри менеджменту,
економіки, статистики та цифрових
технологій
Наталії ЗАХАРКЕВИЧ

здобувачки вищої освіти
4 курсу спеціальності 073 менеджмент
факультету управління та економіки
Аліни Корнійчук

ЗАЯВА

Усвідомлюючи свою відповідальність за надання неправдивої інформації, стверджую, що подана кваліфікаційна робота на тему: «Ефективність інноваційної діяльності підприємства» (на матеріалах підприємства ХКП «Спецкомунтранс») підготовлена мною особисто. Одночасно заявляю, що ця робота: не передавалась іншим особам і подається до захисту вперше; не порушує авторських та суміжних прав закріплених статтями 21-25 Закону України «Про авторське право та суміжні права»; не отримувалась іншими особами, а також дані та інформація не отримувалась в недозволеній спосіб. З Положенням про систему запобігання академічному плагіату в академічних та наукових текстах в Університеті та Кодексом академічної доброчесності Університету ознайомена. Також надаю Університету право на передачу моєї роботи для обробки та збереження в системі виявлення збігів/ідентичності/схожості та використання роботи для виявлення плагіату в інших роботах. Електронна версія роботи відповідає поданому друкованому примірнику.

10.06.2024
дата


підпис


3.	РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ХКП «СПЕЦКОМУНТРАНС»
3.1.	Розробка заходів з підвищення ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс»
3.2.	Економічне обґрунтування ефективності інноваційної діяльності підприємства
ВИСНОВКИ	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	
ДОДАТКИ	

Календарний план виконання бакалаврської роботи

№ з/п	Назва етапів бакалаврської роботи (БР)	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Вибір теми БР, погодження її з науковим керівником; визначення об'єкта дослідження (відповідного підприємства, установи, адміністративно-територіальної одиниці)	01.02.2024 р.	век.
2.	Затвердження наказом по університету теми БР і наукового керівника	08.02.2024 р.	век.
3.	Оформлення науковим керівником індивідуального завдання на БР студенту, підбір літератури та фактичного матеріалу для написання роботи, їх аналіз та узагальнення	12.02.2024 р.	век.
4.	Затвердження завідувачем випускаючої кафедри індивідуального завдання на БР студенту	14.02.2024 р.	век.
5.	Виконання та подання науковому керівнику першого розділу БР	15.03.2024 р.	век.
6.	Виконання та подання науковому керівнику другого розділу БР	15.04.2024 р.	век.
7.	Виконання та подання науковому керівнику третього розділу БР	15.05.2024 р.	век.
8.	Виконання та подання науковому керівнику вступу, висновків БР	20.05.2024 р.	век.
9.	Розгляд БР на кафедрі та допуск до захисту перед екзаменаційною комісією	06.06.2024 р.	век.
10.	Доопрацювання БР згідно із зауваженнями наукового керівника, консультантів, кафедри. Подання БР для отримання відгуку науковому керівнику	10.06.2024 р.	век.
11.	Одержання відгуку наукового керівника та здача БР у навчальний відділ з метою подання її на рецензію	10.06.2024 р.	век.
12.	Одержання рецензії на БР	11.06.2024 р.	век.
13.	Підготовка до захисту БР (текст доповіді, ілюстративний матеріал, презентація тощо)	16.06.2024 р.	век.
14.	Захист БР перед екзаменаційною комісією	18-19.06.2024 р.	век.

Дата видачі завдання: «14» лютого 2024 р.

Науковий керівник Тетяна ПІХНЯК, к.е.н., доц.
(власне ім'я та прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання,


(підпис наукового керівника)

Завдання одержав до виконання

12.02.2024 р.
(дата)


(підпис студента)

Індивідуальне завдання здається з бакалаврською роботою!


ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ

Спеціальність 073 Менеджмент
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувачка кафедри менеджменту,
економіки, статистики та цифрових
технологій

 Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Індивідуальне завдання на підготовку бакалаврської роботи

Студентці Корнійчук Аліні Вікторівні

(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема бакалаврської роботи: Ефективність інноваційної діяльності підприємства» (на матеріалах підприємства ХКП «Спецкомунтранс»)
затверджена наказом ректора університету від 08.02.2024 р. № 99/24

Мета і завдання дослідження: метою бакалаврської роботи є узагальнення теоретичних аспектів та розробка практичних рекомендацій щодо ефективності інноваційної діяльності на підприємстві. Для досягнення поставленої мети у роботі були поставлені та вирішені такі завдання: визначити сутність поняття «інновація» та «інноваційна діяльність»; охарактеризувати методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства; провести аналіз інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс»; оцінити ефективність інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс»; розробити заходи з підвищення ефективності інноваційної діяльності ХКП «Спецкомунтранс»; економічно обґрунтувати ефективність інноваційної діяльності підприємства.

Об'єкт та предмет: об'єктом дослідження у бакалаврській роботі є процес забезпечення ефективності інноваційної діяльності на підприємстві. Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти удосконалення процесу забезпечення ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс».

Інформаційні матеріали до роботи: нормативно-правові акти України з питань інноваційного розвитку, інвестиційного розвитку, матеріали науково-практичних конференцій, ресурси мережі Інтернет, наукові праці зарубіжних і вітчизняних авторів, матеріали і статистичні дані ХКП «Спецкомунтранс».

№ з/п	Орієнтовний план
Вступ	
1.	РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
1.1.	Поняття «інновація» та «інноваційна діяльність»
1.2.	Методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства
2.	РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ У ХКП «СПЕЦКОМУНТРАНС»
2.1.	Аналіз ефективності інноваційної діяльності у ХКП «Спецкомунтранс»
2.2.	Оцінка ефективності інноваційної діяльності на підприємстві

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Освітній ступінь бакалавр
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 073 Менеджмент

РЕЦЕНЗІЯ

на бакалаврську роботу

студента Корнійчук Анни Вікторівни
(прізвище, ім'я, по-батькові)

на тему Ефективність інноваційної діяльності підприємства

Розподіл балів

для оцінювання результатів виконання кваліфікаційної роботи рецензентом

Критерії оцінки кваліфікаційних робіт	Бали	
	максимально можлива кількість	фактично
відповідність змісту роботи заявленій темі, грамотність структурування роботи, збалансованість її розділів	до 6	6
правильність формулювань об'єкту, предмету, мети і завдань дослідження, відповідність та доцільність застосованих методів дослідження	до 5	3
системність викладу матеріалу, відсутність повторів, логічних помилко	до 5	5
наявність елементів наукової новизни та/або практичне значення роботи	до 5	5
теоретична обґрунтованість основних положень кваліфікаційної роботи, що підтверджені підібраним та систематизованим фактичним і статистичним матеріалом	до 6	6
використання та опанування сучасної літератури, чинних нормативно-правових актів; правильність розрахунків, застосування методів економічного, статистичного аналізу тощо.	до 5	4
Разом	не більше 30	29

Зауваження: Представлена робота відповідає заявленій темі та виконана відповідно до завдань, характеризується актуальністю та своєчасністю, цілком робота можна вважати та, що пропозиції, які запропоновані в роботі, можуть бути використані в інноваційній діяльності

Загальний висновок: В цілому вважаю, що бакалаврська робота виконана на актуальну тему, за змістом та оформленням відповідає вимогам, які висуваються до такого виду робіт, тому рекомендуються до захисту, а її автор заслуговує на присвоєння освітнього рівня бакалавр галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 073 Менеджмент

Рецензент _____



Колісник Н.М. Доктор економічних наук
(прізвище, ініціали, науковий ступінь, вчене звання, посада)

« 12 » червня 2024 р.



Ім'я користувача:
Арзянцева Даша

ID перевірки:
1016335741

Дата перевірки:
08.06.2024 18:08:55 EEST

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

Дата звіту:
08.06.2024 18:35:38 EEST

ID користувача:
100011164

Назва документа: БР.073.Корнійчук .2024 р

Кількість сторінок: 51 Кількість слів: 10701 Кількість символів: 84821 Розмір файлу: 290.45 KB ID файлу: 1016136420

18.1% Схожість

Найбільша схожість: 4.48% з джерелом з Бібліотеки (ID файлу: 1014753812)

15.1% Джерела з Інтернету

684

Сторінка 53

9.77% Джерела з Бібліотеки

179

Сторінка 51

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнено

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнено

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

14

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ІОЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ**

Кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій
Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»

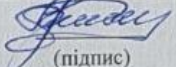
ВИСНОВОК

наукового керівника про бакалаврську роботу
студентки Корнійчук Аліни Вікторівни
(прізвище, ім'я, по-батькові)
на тему: «Ефективність інноваційної діяльності підприємства» (на матеріалах
підприємства ХКП «Спецкомунтранс»)

**Розподіл балів для окремих етапів та елементів виконання
кваліфікаційної роботи, які виставляються науковим керівником**

Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи	Бали	
	максимально можлива кількість	фактично
відповідність роботи вимогам, встановленим методичними рекомендаціями	до 6	5
правильність оформлення (роботи в цілому, таблиць, рисунків, посилань, списку використаних джерел)	до 6	5
ступінь самостійності роботи (відсутність академічного плагіату), наявність посилань	до 6	5
виконання проміжних етапів розробки кваліфікаційної роботи відповідно до завдань і календарного плану	до 4	4
співпраця з науковим керівником протягом періоду виконання кваліфікаційної роботи	до 4	4
апробація результатів дослідження, проведеного в кваліфікаційній роботі (за кожен вид апробації до 3 балів)	до 6	3
Разом	не більше 30	26

Зауваження: при оцінці ефективності інноваційної діяльності підприємства (пит.2.2) автору варто було б розрахувати такі показники, як: конкурентоспроможність інноваційних рішень, критерій ризикованості інноваційних рішень, прогнозування результатів реалізації інноваційних проєктів і тд.

Науковий керівник  Тетяна ПІХНЯК, к.е.н., доц.
(підпис) (власне ім'я, прізвище, науковий ступінь, вчене звання)

«10» червня 2024 р.

Висновок кафедри про бакалаврську роботу

Бакалаврська робота розглянута на засіданні кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій (протокол №11 від 6 червня 2024 р.)

Студентка Корнійчук А.В. допускається до захисту даної роботи в екзаменаційній комісії.

Завідувачка кафедри менеджменту,
економіки, статистики та цифрових технологій

«10» червня 2024 року


(підпис)

Наталія ЗАХАРКЕВИЧ
(ім'я та прізвище)